



PUBLIC (PUBLIQUE)

2020-09

# Référence des formats de catalogue

## Solutions SAP Ariba

# Contenu

<b>Référence des formats de catalogue.</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Rubriques sur les catalogues.</b> . . . . .	<b>6</b>
Qu'est-ce qu'un catalogue ? . . . . .	6
Créateurs de catalogues. . . . .	6
Clients catalogue. . . . .	7
Types de catalogues et formats de fichiers. . . . .	8
Catalogues statiques. . . . .	8
Catalogues PunchOut. . . . .	9
Formats de catalogues. . . . .	9
Fonctionnalités de catalogue Ariba Network. . . . .	11
Glossaire des termes du catalogue. . . . .	12
<b>Rubriques relatives aux champs de catalogue.</b> . . . . .	<b>15</b>
Exemples de catalogues dans les solutions SAP Ariba. . . . .	16
ID fournisseur dans les catalogues. . . . .	17
Domaines d'ID de fournisseur. . . . .	18
ID de fournisseurs dans les solutions SAP Ariba. . . . .	18
Catalogues multifournisseurs. . . . .	18
Références fournisseurs auxiliaires. . . . .	19
Descriptions d'articles de catalogue, noms abrégés et mots-clés. . . . .	20
Spécifications relatives aux articles de catalogue. . . . .	23
Codes de famille d'achat des catalogues. . . . .	26
UNSPSC. . . . .	26
Codes de familles d'achat multiples. . . . .	29
Articles de catalogue PunchOut. . . . .	30
URL PunchOut. . . . .	31
Élément SelectedItem. . . . .	31
Attribut PunchOutLevel. . . . .	32
Unités de mesure des articles de catalogue. . . . .	32
Tarification des catalogues. . . . .	33
Prix unitaire, Montant du prix et Prix du marché. . . . .	33
Champs et détails de tarification avancée. . . . .	35
Indicateurs de prix et fichiers de contrat. . . . .	37
Tarification progressive et selon la date dans les catalogues BMEcat. . . . .	38
Configuration des prix en fonction de la date et de la quantité dans les catalogues CIF. . . . .	39
Configuration des prix en fonction d'une clé de recherche dans les catalogues CIF. . . . .	41

Quantités de commande pour les articles de catalogue. . . . .	44
Champ Territoire disponible et codes de territoire des articles de catalogue. . . . .	45
Devise, codes de devises et autre devise pour les catalogues. . . . .	47
Date effective, Date d'expiration et Délai d'exécution. . . . .	48
URL fournisseur et fabricant pour les articles de catalogue. . . . .	49
Attributs supplémentaires facultatifs pour les champs de catalogue. . . . .	50
Données de recherche paramétriques. . . . .	50
Déclarer des champs de données paramétriques. . . . .	52
Exemple de données paramétriques cXML. . . . .	52
Exemple de données paramétriques CIF. . . . .	53
Noms d'attributs paramétriques et types de données. . . . .	54
Attribut Requis pour les commandes. . . . .	55
Classer des articles de catalogue par pertinence. . . . .	56
Articles partiels, champs requis et champ IsPartial, et valeurs d'énumération. . . . .	57
Documents et articles associés dans les catalogues. . . . .	58
Détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat. . . . .	62
Multiple systèmes de classification des produits dans les catalogues BMEcat. . . . .	64
Articles de catalogue non standard. . . . .	68
Activation du chargement incrémentiel pour les articles de catalogue. . . . .	68
Champs pouvant faire l'objet d'une recherche pour les produits et services de catalogue. . . . .	70
Images pour les articles de catalogue. . . . .	71
Liens vers des images dans les catalogues. . . . .	71
Images miniatures, détaillées et à l'échelle dans les catalogue CIF et cXML. . . . .	73
Miniature, détail et images à l'échelle dans les catalogues BMEcat. . . . .	74
Images multiples dans les catalogues CIF. . . . .	75
Format, taille et composition des images de catalogue. . . . .	76
Sécurité des images de catalogue sur les sites Web. . . . .	77
Articles-maîtres dans le catalogue. . . . .	77
<b>Rubriques sur les catalogues CIF. . . . .</b>	<b>79</b>
Notions de base sur les fichiers de catalogue CIF. . . . .	79
Syntaxe et clés d'en-tête CIF. . . . .	80
Syntaxe du corps CIF. . . . .	83
Champs de ligne de corps CIF obligatoires et facultatifs. . . . .	85
Règles de syntaxe des champs spéciaux pour les catalogues CIF. . . . .	93
ID fournisseur dans les catalogues. . . . .	94
Domaines d'ID de fournisseur. . . . .	95
ID de fournisseurs dans les solutions SAP Ariba. . . . .	95
Catalogues multifournisseurs. . . . .	95
Références fournisseurs auxiliaires. . . . .	96
Exemple de catalogue CIF. . . . .	97
Nombre minimal de champs. . . . .	97

Utiliser les 12 champs de base. . . . .	98
Exemple d'index de catalogue PunchOut. . . . .	98
Exemple international. . . . .	98
Exemple de données de recherche paramétrique. . . . .	99
Exemple de classement de pertinence. . . . .	100
Modifier des fichiers CIF. . . . .	100
Comment enregistrer un fichier Excel au format CSV pour importation dans CIF. . . . .	101
Comment ouvrir des fichiers CIF dans Excel pour les modifier. . . . .	102
<b>Rubriques sur les catalogues cXML. . . . .</b>	<b>103</b>
cXML. . . . .	103
Notions de base sur les fichiers de catalogue cXML. . . . .	104
En-têtes cXML dans des fichiers de catalogues. . . . .	106
Corps de catalogue cXML. . . . .	106
Exemples de catalogues cXML. . . . .	109
<b>Rubriques sur les catalogues BMEcat. . . . .</b>	<b>112</b>
Exemple de catalogue et BMEcat. . . . .	112
Éléments et attributs BMEcat pris en charge. . . . .	121
Éléments et attributs du corps. . . . .	125
<b>Catalogues au format Microsoft Excel (.XLSX). . . . .</b>	<b>139</b>
<b>Rubriques relatives à l'internationalisation et à la localisation des catalogues. . . . .</b>	<b>148</b>
Langue des catalogues. . . . .	148
Création de catalogues CIF et cXML multilingues. . . . .	149
Catalogues multilingues simples. . . . .	149
Catalogues multilingues avec Disponibilité par territoire. . . . .	151
Catalogues multilingues combinant des langues sur une ligne. . . . .	153
Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues. . . . .	154
<b>Rubriques relatives aux fichiers de définition de type. . . . .</b>	<b>157</b>
Présentation des fichiers de définition de type. . . . .	157
Format du fichier de définition de type. . . . .	159
Types primitifs. . . . .	163
Valeurs énumérées dans TypeAttribute. . . . .	164
Valeurs autorisées dans TypeAttribute. . . . .	168
Valeurs de plage dans TypeAttribute. . . . .	168
Exemples de données paramétriques. . . . .	169
Exemple de données paramétriques avec définition de deux attributs. . . . .	169
Exemple de données paramétriques avec définition de trois attributs. . . . .	170
Exemples d'attributs supplémentaires. . . . .	172

# Référence des formats de catalogue

Ce guide présente les formats de catalogues CIF, cXML, BMEcat et Microsoft Excel dans SAP Ariba, avec une description détaillée des champs de catalogue.

Les catalogues correspondent à des fichiers texte qui décrivent les produits et services proposés par les fournisseurs.

Ce guide s'applique à :

- Ariba Network
- SAP Ariba Catalog
- SAP Ariba Buying
- SAP Ariba Buying and Invoicing
- SAP Ariba Invoice Management
- SAP Ariba Contract Invoicing

## Guides connexes

[Créer et gérer des catalogues](#)

[Catalog administration guide for buyers](#)

# Rubriques sur les catalogues

[Qu'est-ce qu'un catalogue ? \[page 6\]](#)

[Types de catalogues et formats de fichiers \[page 8\]](#)

[Fonctionnalités de catalogue Ariba Network \[page 11\]](#)

[Glossaire des termes du catalogue \[page 12\]](#)

## Qu'est-ce qu'un catalogue ?

Les catalogues sont des fichiers texte stockés sur Ariba Network ou sur le site Web de votre société. Ils décrivent les produits et services offerts par votre organisation ainsi que les prix que vous facturez.

Les catalogues constituent le principal moyen pour communiquer des informations à vos clients. Vous pouvez créer un catalogue pour tout produit ou service quelle que soit la façon dont celui-ci est mesuré, valorisé ou livré. Vos clients accèdent à vos catalogues par le biais des applications d'approvisionnement pour consulter les offres de produits et de services.

Les bons catalogues permettent de réduire les erreurs de commande. Le contenu de vos catalogues doit être concis, complet et précis de sorte que vos clients puissent choisir facilement les produits et services les plus appropriés.

### Informations associées

[Fonctionnalités de catalogues Ariba Network \[page 11\]](#)

[Glossaire des termes du catalogue \[page 12\]](#)

## Créateurs de catalogues

Les créateurs de catalogues sont généralement des fournisseurs ou des organisations d'achat.

- Les fournisseurs créent des catalogues afin de mettre le contenu de leurs produits et services à disposition de leurs clients. Les fournisseurs distribuent les catalogues par Ariba Network, e-mail ou FTP. En règle générale, les fournisseurs disposent d'un groupe d'information produit dédié pour la gestion des détails des produits et des prix, ainsi que pour générer les catalogues. Les fournisseurs peuvent également disposer de syndicaux fournisseurs qui collectent, gèrent et distribuent le contenu des produits de plusieurs fournisseurs. Ce contenu devient ensuite un catalogue multifournisseur. Cependant, le catalogue est toujours envoyé comme catalogue fournisseur unique avec le syndicaux indiqué comme fournisseur. Pour plus d'informations sur les catalogues multifournisseurs, voir [Catalogues multifournisseurs \[page 18\]](#).

- Les organisations d'achat peuvent également choisir de créer leurs catalogues. Les organisations d'achat peuvent créer leurs propres catalogues pour les raisons suivantes :
    - Elles souhaitent consolider des produits approuvés auprès de divers fournisseurs et les mettre à disposition de leurs utilisateurs.
    - Elles travaillent avec des fournisseurs qui ne proposent pas de fichier de catalogue électronique.
    - Elles souhaitent que les descriptions des produits contiennent des informations propriétaires ou qu'elles soient dans un format spécifique.
    - Elles fournissent des produits ou des services en interne.
- Les administrateurs de catalogues de solutions SAP Ariba créent habituellement des catalogues acheteur.

## Informations associées

[Types de catalogues et formats de fichiers \[page 8\]](#)

[Fonctionnalités de catalogue Ariba Network \[page 11\]](#)

## Clients catalogue

Les clients catalogue sont des individus ou des organisations utilisant des systèmes d'approvisionnement comme solutions SAP Ariba Procurement pour télécharger des catalogues, visualiser des produits et des services, et pour passer des commandes.

Les systèmes d'approvisionnement stockent vos catalogues en interne. Une fois que votre système d'approvisionnement approuve vos catalogues, les clients peuvent visualiser votre contenu, choisir des articles du catalogue et les ajouter à leurs demandes d'achat.

## Informations associées

[Types de catalogues et formats de fichiers \[page 8\]](#)

[Fonctionnalités de catalogue Ariba Network \[page 11\]](#)

[Glossaire des termes du catalogue \[page 12\]](#)

# Types de catalogues et formats de fichiers

solutions SAP Ariba Procurement accepte les types de catalogues suivants : Statique et PunchOut, et les formats de fichiers de catalogues suivants : CIF (Catalog Interchange Format), cXML (commerce eXtensible Markup Language), BMEcat (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. catalog) et Microsoft Excel.

## Catalogues statiques

Les catalogues statiques sont la forme la plus simple de catalogues. Un catalogue statique est un fichier texte simple contenant les informations de votre catalogue. Les catalogues statiques peuvent être créés au format CIF ou cXML.

Pour chaque article d'un catalogue statique, créez simplement une entrée de ligne avec les informations souhaitées. L'exemple suivant illustre un petit catalogue CIF d'une société de fournitures de bureau avec quatre articles dans le catalogue :

```
CIF_I_V3.0
DATA
942888711,100,, "Blue Ballpoint Pen",1213376,1.95,EA,,,,,
942888711,101,, "No. 2 Pencil, Wood",1213377,1.50,DZN,,,,,
942888711,102,, "Rubber Eraser",1213472,0.25,PK,,,,,
942888711,103,, "Stapler, Standard",1237461,2.95,BX,,,,,
ENDOFDATA
```

Le tableau suivant présente le premier article du catalogue, pour faciliter la lecture :

1 ID du fournisseur	2 ID Référence fournisseur	3 ID Référence fabricant	4 Description d'article	5 Code produit	6 Prix unitaire	7 Unité de mesure	8 Délai d'exécution
942888711	100	(non utilisée)	"Stylo bille bleu"	1213376	1,95	EA	(non utilisée)

  

9 Nom du fabricant	10 URL fournisseur	11 URL fabricant	12 Prix marché
(non utilisée)	(non utilisée)	(non utilisée)	(non utilisée)

D'une manière facultative, vous pouvez également saisir des informations supplémentaires destinées à des fonctionnalités de catalogue avancées. Pour obtenir des informations complètes sur les champs des catalogues CIF, voir [Catalogues CIF \[page 79\]](#)

Pour des exemples de catalogues cXML, voir [Exemples de catalogues cXML \[page 109\]](#).

Pour voir un exemple de catalogue BMEcat, reportez-vous aux [Catalogues BMEcat \[page 112\]](#).

Lorsqu'il est consulté depuis une application d'approvisionnement, un catalogue statique affiche les détails de vos produits ou services.

# Catalogues PunchOut

Les catalogues PunchOut (cXML) sont des catalogues interactifs en temps réel qui sont hébergés sur votre site Web au lieu d'être chargés dans solutions SAP Ariba Procurement. Les catalogues PunchOut permettent aux clients de cliquer sur un lien vers « PunchOut » ou pour accéder au site Web de votre société.

Selon les clients, votre site Web peut proposer des produits, des tarifs et autres informations spécifiques dépendant d'un contrat convenu au préalable. Si vous possédez déjà un site Web d'e-commerce, vous pouvez le modifier pour qu'il prenne en charge PunchOut.

Pour les catalogues PunchOut, les applications d'approvisionnement affichent un bouton (par exemple, **Acheter auprès du fournisseur**) au lieu des détails du produit ou du prix.

Lorsque des clients cliquent sur ce bouton, leur navigateur Web affiche une page du site Web du fournisseur. Selon la façon dont vous implémentez cette page, les clients peuvent parcourir les options du produit, définir des configurations et sélectionner des méthodes de livraison. Une fois terminé, ils cliquent sur un bouton qui renvoie les informations de la commande à l'application d'approvisionnement. Les produits et leurs prix apparaissent ensuite sur les demandes d'achat dans l'application d'approvisionnement.

Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge PunchOut.

## Références supplémentaires

- *Guide des solutions cXML*
- *Guide de référence cXML* sur <http://www.cxml.org> ➔

## Informations associées

[Exemple d'index de catalogue PunchOut \[page 98\]](#)

# Formats de catalogues

Les solutions SAP Ariba prennent en charge trois formats de catalogues standard : CIF, cXML et BMEcat. Ces trois formats sont de simples fichiers texte faciles à créer. Les sites des solutions SAP Ariba configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS) prennent également en charge les fichiers de catalogue au format Microsoft Excel (.xlsx).

Format	Description
CIF	<p>CIF (Catalog Interchange Format) est une simple liste d'articles de catalogue et d'attributs séparés par des virgules.</p> <p>Ariba Network vous permet de publier des fichiers de catalogues CIF au format Excel avec l'extension <code>.xls</code>. Ariba Network dispose d'un convertisseur de fichiers Excel (<code>.xls</code>) vers CIF qui convertit les fichiers Excel (<code>.xls</code>) en fichiers CIF (<code>.cif</code>) en interne. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section <i>Créer et gérer des catalogues</i>.</p> <p>Pour obtenir des détails sur les catalogues CIF, voir <a href="#">Catalogues CIF [page 79]</a>.</p>
cXML	<p>Le format cXML (commerce eXtensible Markup Language) est une DTD (DTD) basée sur XML et conçue spécifiquement pour communiquer des documents d'e-commerce. Dans cXML, les données de catalogue sont décrites à l'aide de balises et d'attributs, en utilisant une syntaxe similaire à celle du HTML. cXML prend également en la communication des bons de commande et des catalogues PunchOut.</p> <p>Pour obtenir des détails sur les catalogues cXML, voir <a href="#">Rubriques relatives aux catalogues cXML [page 103]</a>.</p>
BMEcat	<p>Le format BMEcat (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. catalog) est une DTD basée sur XML et conçue spécifiquement pour les catalogues par l'association allemande en charge de la gestion des matériaux, des achats et de la logistique. Dans BMEcat, les données de catalogues sont décrites à l'aide d'éléments et d'attributs, en utilisant une syntaxe similaire à celle du HTML.</p> <p>Pour plus de détails sur les catalogues cXML, voir <a href="#">Rubriques sur les catalogues BMEcat [page 112]</a>.</p>
Excel	<p>Les sites des solutions SAP Ariba configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS) prennent également en charge les fichiers de catalogue au format Microsoft Excel (<code>.xlsx</code>).</p> <p>Ariba Network vous permet de publier des catalogues de fichiers au format Microsoft Excel (<code>.xlsx</code>) uniquement pour les clients qui utilisent le système de gestion du contenu (CMS) dans les solutions Ariba pour gérer leurs catalogues.</p> <p>Pour plus de détails, voir <a href="#">Catalogues au format Microsoft Excel (.XLSX) [page 139]</a>.</p>

## Choisir le format de catalogue

Les formats de catalogues statiques et PunchOut diffèrent dans leur utilisation des fonctionnalités de catalogue avancées, dans la méthode d'intégration au contenu existant, dans la prise en charge de la localisation et dans les dates d'expiration des catalogues.

Lorsque vous optez pour un format de catalogue, tenez compte de la source du contenu de vos produits et services.

Méthode de création	Format de catalogue à utiliser
Créer des catalogues manuellement à partir d'une version papier ou de fichiers de traitement de texte	Créer un catalogue CIF. CIF est le format le plus lisible et la plupart des applications facilitent l'exportation du contenu dans des fichiers CIF. SAP Ariba recommande d'utiliser la version actuelle de CIF.
Utiliser des feuilles de calcul ou des fichiers texte simples pour stocker et gérer le contenu des produits et services	Créer un catalogue CIF. La plupart des applications facilitent l'exportation de contenu au format CSV (valeurs séparées par des virgules).

Méthode de création	Format de catalogue à utiliser
Utiliser un PIM (Product Information Management)	Créez un catalogue cXML. cXML est le format le plus souple. Il est également le plus simple à générer et analyser automatiquement du fait qu'il s'appuie sur des DTD (Document Type Definitions) XML. Les DTD définissent précisément la syntaxe de cXML.
Prévoir d'implémenter des catalogues PunchOut à l'avenir	Créez des catalogues cXML pour le moment. L'apprentissage de cXML facilitera la transition vers des catalogues PunchOut.
Offrir aux clients un contenu de catalogue souple et en temps réel	Implémentez un site Web et des catalogues PunchOut et un fichier d'index PunchOut.

## Fonctionnalités de catalogue Ariba Network

Ariba Network est un service Web fourni par SAP Ariba pour mettre les fournisseurs en contact avec les organisations d'achat. Ariba Network vous permet de publier des catalogues pour vos clients et de transférer les bons de commande de vos clients à vous.

Vous pouvez publier des catalogues CIF et cXML sur Ariba Network. Vous pouvez publier des catalogues au format BMEcat et Excel (.xlsx) pour les clients qui utilisent le système de gestion de contenu (CMS) dans les solutions SAP Ariba pour gérer leurs catalogues.

Ariba Network offre les fonctionnalités de gestion suivantes pour les catalogues.

Fonctionnalité	Description
Validation	Lorsque vous chargez des catalogues CIF ou cXML sur votre compte Ariba Network, Ariba Network réalise automatiquement une validation syntaxique. Ariba Network signale les erreurs par numéro de ligne afin que vous puissiez rapidement les trouver et les résoudre.
Versions	Ariba Network peut stocker plusieurs versions de vos catalogues. Lorsque vous mettez vos catalogues à jour en chargeant des nouvelles versions, Ariba Network les stocke tous. Toutefois, lorsque des abonnements de catalogue sont importés dans des solutions SAP Ariba, seules les dernières versions du catalogue sont importées. Si vous souhaitez utiliser une version plus ancienne du catalogue pour votre abonnement, les versions les plus récentes doivent être supprimées jusqu'à ce que cette version soit la version actuelle, puis republiez-le dans Ariba Network. Pour plus d'informations sur le versionnage de catalogue, reportez-vous à la section <i>Créer et gérer des catalogues</i> .
Test	<p>Votre compte test Ariba Network comprend un testeur de catalogues/commandes. Ce testeur affiche le contenu des catalogues de la même façon qu'il apparaît à un client. Vous pouvez examiner les descriptions des articles et d'autres champs du catalogue pour voir comment ils sont affichés. Vous pouvez sélectionner des articles et les ajouter à des bons de commande tests. Vous pouvez soumettre ces bons de commande tests afin de vérifier la méthode d'acheminement des commandes que vous configurez sur Ariba Network.</p> <p>Vous ne pouvez pas tester les catalogues publiés pour les clients qui utilisent le système de gestion de contenu (CMS) disponible dans les solutions solutions SAP Ariba Procurement pour gérer leurs catalogues.</p>

Fonctionnalité	Description
Publication	<p>Vous pouvez publier chaque catalogue de sorte qu'il soit public (visible par tous les clients) ou privé (visible par certains utilisateurs). Vous pouvez créer des versions publiques et privées de vos catalogues :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créez des catalogues publics pour les prix recommandés par les fabricants de sorte que les clients puissent trouver de nouveaux produits.</li> <li>• Créez un catalogue privé pour les tarifications de contrat et les tarifs préétablis pour certains clients. Les clients recherchent les sociétés, les secteurs et les produits pour trouver les catalogues appropriés. Ils les téléchargent et les importent dans les solutions SAP Ariba. Les utilisateurs de solutions SAP Ariba y effectuent des recherches pour trouver des produits et services.</li> </ul>

Pour obtenir toutes les informations sur Ariba Network, consultez la section *Créer et gérer des catalogues* dans l'espace **Aide > Documentation** de votre compte Ariba Network.

## Informations associées

[Glossaire des termes du catalogue \[page 12\]](#)

# Glossaire des termes du catalogue

Terme	Définition
BMEcat	Le format de catalogue Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. est une définition de type de document XML conçue spécialement pour les catalogues. BMEcat utilise des éléments et des attributs avec une syntaxe similaire au HTML pour définir les données du catalogue.
Valeur autorisée	Une valeur autorisée est un identifiant unique et statique indépendant des variations de langues et de paramètres régionaux.
CIF	Catalog Interchange Format est une simple liste d'articles de catalogue et d'attributs séparés par des virgules.
Code de famille d'achat	Les codes de famille d'achat des produits permettent aux applications d'approvisionnement d'afficher les produits et les services dans une hiérarchie claire pour les utilisateurs. Chaque article de catalogue doit être associé à un code de famille d'achat indiquant le type d'article. Le domaine de classification des produits recommandé est le système United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC).
Fichier de contrat	Un fichier de contrat est un fichier de catalogue spécial contenant les prix négociés précédemment et proposés à certains clients. Les fichiers de contrats ne répertorient que les prix des articles. Chaque article dans ces fichiers se rapporte à un article d'un fichier de catalogue. La distribution des informations de tarification dans un fichier distinct vous permet de gérer la tarification du contrat client négociée précédemment.
Référence	Une référence est utilisée pour vérifier l'identité du fournisseur.

Terme	Définition
cXML	commerce eXtensible Markup Language est un langage XML conçu spécifiquement pour communiquer des documents de commerce électronique. cXML utilise des balises et des attributs avec une syntaxe similaire au HTML pour définir les données du catalogue.
DTD	Les DTD (Document Type Definitions) définissent avec précision la syntaxe des langages XML comme le cXML.
Échappement	<p>(CIF uniquement) L'échappement est ce qui permet d'utiliser un caractère spécial dans sa forme littérale. Pour ce faire, vous devez insérer une barre oblique inverse (\) devant ce dernier. Par exemple, \" permet d'interpréter les guillemets en tant que tels et non comme un délimiteur d'entrée. Pour échapper des guillemets (") dans un champ entre guillemets, utilisez deux guillemets (").</p> <p>On dit de lui qu'il est "échappé" car la barre oblique inversée ou les guillemets font que l'élément placé après est traité dans sa forme littérale et non comme il serait interprété en temps normal.</p>
Extrinsèques	(cXML uniquement) Les extrinsèques sont des champs personnalisés convenus par un fournisseur et une organisation d'achat.
Chargement complet	Le chargement complet est le processus de chargement de tous les articles dans un catalogue, qu'ils aient été modifiés ou non depuis les derniers chargements du catalogue dans la solution SAP Ariba.
Chargement incrémentiel	Le chargement incrémentiel est le processus de chargement des articles de catalogue qui ont été modifiés (ajoutés, supprimés ou modifiés) depuis les derniers chargements du catalogue dans la solution SAP Ariba.
Catalogue multilingue	Un catalogue multilingue fournit des descriptions des articles dans plusieurs langues. Les clients peuvent configurer les solutions SAP Ariba de manière à afficher la langue en fonction des paramètres régionaux de l'utilisateur.
Catalogues multifournisseurs	(CIF uniquement) Les catalogues multifournisseurs contiennent des articles de plusieurs fournisseurs.
Types de mise en kit	Un type de mise en kit est un article de catalogue spécial composé de plusieurs articles de catalogue. Les types de mise en kit sont définis dans un fichier de définition de types. Ces fichiers de définition de types peuvent être définis par les organisations d'achat, les fournisseurs ou les syndicaux fournisseurs. Un exemple de kit est le kit du nouveau salarié. Il peut contenir un manuel, un mug et une casquette.
Table de hachage	<p>Une table de hachage est une chaîne définissant une liste de paires de valeurs de clé. CIF utilise des tables de hachage pour répertorier plusieurs codes de famille d'achat de produits, des données de recherche paramétrique et des segments tarifaires. Le format est le suivant :</p> <pre>{ key=value; [key=value;] }</pre> <p>où la clé et la valeur sont des chaînes. Exemple :</p> <pre>{ TYPE=SEAMLESS; SIZE=20; WEIGHT=94.00; }</pre>
un article de catalogue non standard	Un article de catalogue non standard est dépourvu d'attributs nécessaires à l'acheteur pour l'identifier. Par exemple, il peut s'agir d'un article de catalogue sans numéro de référence explicite dans le fichier de catalogue.

Terme	Définition
Données paramétriques	Les données paramétriques sont des données de catalogue facultatives qui permettent aux utilisateurs d'effectuer des recherches sophistiquées selon des propriétés propres au produit. La recherche paramétrique permet aux utilisateurs de rechercher les articles dont ils ont besoin dans de grands catalogues de produits similaires.
Analyse	L'analyse est le processus par lequel les déclarations de langage informatique sont divisées en parties exploitables par un ordinateur.
Article partiel	Des articles de catalogue classiques dans lesquels des champs comme le prix peuvent être absents. Ils sont généralement utilisés pour les services. L'utilisation d'articles partiels dans des catalogues permet aux clients de rechercher des articles qui ne sont pas entièrement définis.
Type primitif	Les types primitifs sont des types fondamentaux qui définissent les données qu'il est possible d'utiliser dans un champ de définition de type. Ils peuvent inclure les types comme Entier ou Code de devise. Les types plus complexes sont élaborés à partir de types primitifs.
Catalogue PunchOut	Un catalogue PunchOut est un catalogue interactif hébergé sur le site Web du fournisseur. Les catalogues PunchOut communiquent avec les applications d'approvisionnement sur Internet à l'aide de cXML qui prend en charge la communication bidirectionnelle des détails de commerce électronique.
Article associé	(BMEcat, CIF et Excel) Un article associé est un autre article associé à un article principal. Les articles associés peuvent être des articles obligatoires, des accessoires, des pièces de rechange, des articles similaires ou des articles de suivi.
Attribut supplémentaire	Un attribut supplémentaire est un champ de catalogue facultatif qui permet aux clients de prendre des décisions d'achat.
ID du fournisseur	L'ID du fournisseur est un type spécifique d'ID d'organisation. L'ID d'organisation est le terme employé dans les guides des solutions SAP Ariba.
Domaine d'ID de fournisseur	Le domaine <code>Supplier ID</code> définit quel système le catalogue utilise pour les ID de fournisseurs. La plupart des catalogues utilisent les numéros d'ID Ariba Network (ID de réseau) pour les ID de fournisseurs ou D-U-N-S® (Data Universal Numbering System).
Référence fournisseur auxiliaire	Une référence fournisseur auxiliaire fait partie de l'ID unique d'un article quand il est combiné à <code>Supplier ID</code> et <code>Supplier Part ID</code> . D'une manière générale, la valeur qui en résulte doit être unique.
Attribut de type	L'attribut de type est un élément qui définit les caractéristiques des données d'un type particulier.
Fichier de définition de type	Un fichier de définition de type est un fichier qui étend le format du catalogue en définissant des types spéciaux pouvant être utilisés pour définir des attributs de recherche paramétrique et des attributs de catalogue supplémentaires.
UNSPSC	Le système United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC) est le domaine de classification des produits recommandé. Ariba Network utilise ECCMA version 13.5 et UNSPSC version UNSPSC v9.0501. Les codes UNSPSC utilisés dans les catalogues prennent en charge la version 13.5.

## Informations associées

[Fonctionnalités de catalogue Ariba Network \[page 11\]](#)

# Rubriques relatives aux champs de catalogue

[Exemples de catalogues dans les solutions SAP Ariba \[page 16\]](#)

[ID fournisseur dans les catalogues \[page 17\]](#)

[Descriptions d'articles de catalogue, noms abrégés et mots-clés \[page 20\]](#)

[Spécifications relatives aux articles de catalogue \[page 23\]](#)

[Codes de famille d'achat des catalogues \[page 26\]](#)

[Articles de catalogue PunchOut \[page 30\]](#)

[Unités de mesure des articles de catalogue \[page 32\]](#)

[Tarification des catalogues \[page 33\]](#)

[Quantités de commande pour les articles de catalogue \[page 44\]](#)

[Champ Territoire disponible et codes de territoire des articles de catalogue \[page 45\]](#)

[Devise, codes de devises et autre devise pour les catalogues \[page 47\]](#)

[Date effective, Date d'expiration et Délai d'exécution \[page 48\]](#)

[URL fournisseur et fabricant pour les articles de catalogue \[page 49\]](#)

[Attributs supplémentaires facultatifs pour les champs de catalogue \[page 50\]](#)

[Données de recherche paramétriques \[page 50\]](#)

[Noms d'attributs paramétriques et types de données \[page 54\]](#)

[Classer des articles de catalogue par pertinence \[page 56\]](#)

[Articles partiels, champs requis et champ IsPartial, et valeurs d'énumération \[page 57\]](#)

[Documents et articles associés dans les catalogues \[page 58\]](#)

[Détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat \[page 62\]](#)

[Multiples systèmes de classification des produits dans les catalogues BMEcat \[page 64\]](#)

[Articles de catalogue non standard \[page 68\]](#)

[Activation du chargement incrémentiel pour les articles de catalogue \[page 68\]](#)

[Champs pouvant faire l'objet d'une recherche pour les produits et services de catalogue \[page 70\]](#)

[Images pour les articles de catalogue \[page 71\]](#)

[Articles-maîtres dans le catalogue \[page 77\]](#)

# Exemples de catalogues dans les solutions SAP Ariba

Les catalogues permettent de communiquer des informations sur votre modèle de vente et vos structures de tarification complexes. Vous pouvez également utiliser ces champs pour différencier vos produits et services.

Les champs de catalogue décrivent les articles des catalogues CIF, cXML ou BMEcat. De nombreux champs sont obligatoires et d'autres sont facultatifs. Vous pouvez ainsi personnaliser vos articles avec plus de précision. Notez que les fonctionnalités ne sont pas toutes disponibles dans tous les formats et qu'elles ne sont pas non plus toutes disponibles dans toutes les solutions SAP Ariba. Les incompatibilités sont indiquées.

Les organisations d'achats personnalisent la hiérarchie des articles de catalogue affichés aux utilisateurs. De plus, les organisations d'achats peuvent personnaliser l'interface dans les solutions SAP Ariba. L'apparence réelle peut légèrement différer par rapport aux images.

Les exemples suivants illustrent la façon dont les pages de recherche catalogue et les articles du catalogue s'affichent dans les solutions SAP Ariba.

## Page de recherche de catalogue

La page de recherche de catalogue peut fournir différents moyens aux clients de rechercher des produits ou des services. Par exemple, par catégorie, fournisseur et vu récemment.

Les fournisseurs peuvent personnaliser l'apparence de leurs catalogues, mais cette figure illustre une page de recherche de catalogue typique.

Shop By Category

All Categories Search by part #, supplier name, or keyword Dashboard

### Suppliers

- [Unspecified]**
  - Drug or Alcohol Scre...
  - Market Intelligence ...
  - Reference or Backgro...
  - View all
- JCN Technologies**
  - Carbon Steel Pipe (2)
  - Miscellaneous Comput...
  - View all
- John Woodman**
  - Message Holders or D...
  - View all
- Schafer Office**
  - Alkaline Batteries (11)
  - Bulletin Boards or A...
  - Calculators or Acces...
  - View all

### Popular Categories

- Miscellaneous Computer Data Input Device Acce...
- Mouse Pads
- Miscellaneous Office Products
- Scanners

### Recently Viewed

There are no recently viewed items

## Afficher les détails de l'article

La page des détails de l'article permet d'afficher des informations spécifiques sur les articles de catalogue. Vous pouvez cliquer sur un article dans la page de résultats de la recherche de catalogue pour afficher les détails de l'article.

Cette figure illustre une page de détails d'article classique.

[Back to previous page](#) | [Catalog Home](#) > [Computers and IT equipment](#) > [Hardware Accessories](#) > [Computer Data Input Device Accessories](#) > [Miscellaneous Computer Data Input Device Accessories](#)



### Monitor DB9M/M

Supplier: <b>JCN Technologies</b>	<b>\$10.95 USD</b> / each
Supplier Part #: <b>MON92 10</b>	Qty: <input type="text" value="1"/>
Manufacturer: <b>Hallmark Cables</b>	<a href="#">Add to Cart</a>
Manufacturer Part #: <b>MON92 10</b>	<a href="#">Add to Favorites</a>
Available in: <b>3 Day(s)</b>	



#### Product Description

Monitor DB9M/M

#### Product Specifications

Price:	\$10.95 USD
Supplier:	JCN Technologies
Supplier Part #:	MON92 10
Manufacturer:	Hallmark Cables
Manufacturer Part #:	MON92 10
Available in:	<b>3 Day(s)</b>
Description:	Monitor DB9M/M
Information from Supplier:	config/SampleImages/hallmark_cables.html
Information from Manufacturer:	config/SampleImages/hallmark_cables.html

## ID fournisseur dans les catalogues

Les ID fournisseur permettent d'identifier les fournisseurs de façon unique. La plupart des catalogues utilisent des numéros D-U-N-S® (Data Universal Numbering System) ou Ariba Network ID (NetworkID) pour les ID de fournisseurs. Vous déclarez le système d'identification utilisé par le catalogue puis, pour chaque article de catalogue, vous identifiez le fournisseur proposant cet article.

## Domaines d'ID de fournisseur

Le domaine d'ID de fournisseur est le système que vous utilisez pour identifier les fournisseurs dans vos catalogues. Vous pouvez utiliser n'importe quel système d'identification, comme D-U-N-S, ou des ID fournisseur personnalisés.

Pour faciliter l'intégration aux applications d'approvisionnement, utilisez le même domaine d'ID de fournisseur que Ariba Network affiche lorsqu'il répertorie les informations de comptes dans les catalogues CIF et cXML. Pour ces catalogues, les domaines peuvent également être des ID réseau.

Dans les catalogues BMEcat, le domaine d'ID de fournisseur est défini par le type d'ID de fournisseur, qui peut être D-U-N-S, ILN, personnalisé pour le client ou personnalisé pour le fournisseur.

## ID de fournisseurs dans les solutions SAP Ariba

Chaque solution SAP Ariba gère une liste des fournisseurs connus. Durant l'importation d'un catalogue, elles attribuent les articles de catalogue à un fournisseur ; tous les articles dont le fournisseur est inconnu génèrent un avertissement.

Dans les catalogues CIF multifournisseurs, un fournisseur non valide génère une erreur qui doit être résolue. Le catalogue doit ensuite être importé à nouveau avant d'être activé. Pour de plus amples informations sur les catalogues CIF multifournisseurs, voir [Catalogues multifournisseurs \[page 18\]](#).

Les solutions SAP Ariba peuvent également adresser des requêtes à Ariba Network pour obtenir les profils et ID des nouveaux fournisseurs.

Si vous distribuez vos catalogues via Ariba Network, la liste des fournisseurs présente dans les solutions SAP Ariba contient votre propre ID fournisseur. Toutefois, si vous envoyez des catalogues par email ou FTP, Ariba Network peut ne pas avoir le profil de votre organisation. Les administrateurs de solutions SAP Ariba devraient donc saisir manuellement vos informations.

## Catalogues multifournisseurs

Un catalogue multifournisseur est un fichier de catalogue CIF contenant des articles de plusieurs fournisseurs. Les catalogues multifournisseurs ne sont pas pris en charge dans cXML ou BMEcat.

Les catalogues locaux importés manuellement peuvent contenir plusieurs fournisseurs quand une case est cochée dans Ariba Administrator durant l'importation. Les abonnements à Ariba Network (qui sont chargés automatiquement dans les solutions SAP Ariba lorsqu'un catalogue est mis à jour) peuvent contenir des catalogues CIF avec plusieurs fournisseurs si le paramètre `System.Catalog.Network.DefaultMSCif` est défini dans les solutions SAP Ariba. Si vous êtes un fournisseur et que vous souhaitez publier des catalogues CIF multifournisseurs sur Ariba Network pour que les clients s'abonnent, veillez à ce que les clients utilisent ce paramètre.

### i Remarque

Pour plus d'informations sur l'utilisation de catalogues CIF multifournisseurs avec les solutions SAP Ariba, consultez le *Guide d'administration des catalogues pour acheteurs*.

Voici un exemple de catalogue CIF multifournisseurs :

```
CIF_I_V3.0
CODEFORMAT: UNSPSC
LOADMODE: F
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit
Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer
URL, Market Price
ITEMCOUNT: 3
DATA
29,RAY19844,824-2,"AA Rechargable Batteries 2-PK",26111701,3.02,BOX,0,,,,
599238,66056,66056,"Large Hot/Cold Drinking Cups",99998050,2.95,DZ,2,,,,
98-747-7712,Burgundy-1,Burgundy-1,"1996 Pinot Noir",50202203,25,EA,1,,,,
ENDOFDATA
```

Les catalogues CIF multifournisseurs sont pris en charge dans Ariba Buyer 8.2 (et versions ultérieures) et solutions SAP Ariba Procurement. Les catalogues multifournisseurs cXML sont utilisés uniquement dans les scénarios PunchOut. Les paniers PunchOut (documents `PunchOutOrderMessage` cXML) peuvent être liés à plusieurs fournisseurs. Les agrégateurs de catalogues souhaitant utiliser cXML doivent envisager la création de sites PunchOut au lieu de fichiers de catalogue statique. Pour de plus amples informations sur PunchOut, voir [Catalogues PunchOut \[page 9\]](#).

## Références fournisseurs auxiliaires

Vous devez identifier tous les articles de catalogue de façon unique afin d'éviter tout conflit. Les solutions SAP Ariba identifient les articles en combinant `Supplier ID`, `Supplier Part ID` et `Supplier Part Auxiliary ID`.

Les `Supplier Part Auxiliary ID` sont utilisés dans les cas suivants :

- pour identifier les services de façon unique, qui ne disposent parfois pas de numéro de référence ;
- pour proposer des articles de catalogue dans plusieurs langues. Par exemple, un article disponible en Italie, en France et en Allemagne peut être associé à trois `Supplier Part Auxiliary ID`, ce qui se traduit par trois articles de catalogue. Chaque article de catalogue peut avoir un champ `Description` différent (en italien, français ou allemand). De même, chaque article peut avoir des valeurs différentes pour `Currency`, `Unit Price`, `Lead Time` et `Supplier URL`.  
Pour les `Supplier Part Auxiliary ID`, utilisez les codes de langues Java, par exemple `it_IT`, `fr_FR`, et `de_DE`. Pour une liste des codes, voir :  
<http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html> 
- Pour différencier les articles portant le même `Supplier Part Number`, mais différents délais et différentes options de livraison, vous pouvez utiliser les valeurs `ground`, `2-day`, et `overnight` en tant qu'`Supplier Part Auxiliary ID`. (Vous pouvez également indiquer un prix différent pour chaque article) ;
- Pour différencier les articles portant le même `Supplier Part Number`, mais qui sont conditionnés différemment, distinguez-les à l'aide d'un `Supplier Part Auxiliary ID`. Par exemple, votre liste d'inventaire peut contenir les articles suivants :

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Boîte de farine

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Sac de farine

Dans la mesure où les solutions SAP Ariba n'utilisent pas de `Descriptions` pour différencier les articles, elles interprètent ces articles comme des doublons. Pour éviter les articles dupliqués, attribuez-leur des `Supplier`

`Part Auxiliary ID`:

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Boîte de farine

Référence fournisseur auxiliaire : Boîte

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Sac de farine

Référence fournisseur auxiliaire : Sac

Les deux articles sont considérés comme uniques du fait que leur `Supplier Part Auxiliary ID` est différent.

### i Remarque

N'utilisez pas les caractères `?`, `{`, et `}` dans `Supplier Part Auxiliary ID`. Ils engendrent des erreurs de validation.

## Descriptions d'articles de catalogue, noms abrégés et mots-clés

Chaque article de catalogue CIF ou cXML doit disposer d'une Description de l'article et peut éventuellement posséder un Nom abrégé. Chaque article de catalogue BMEcat doit posséder un nom abrégé (`DESCRIPTION_SHORT`) et une description d'article (`DESCRIPTION_LONG`). Les applications d'approvisionnement affichent ces champs pour aider les utilisateurs à choisir les produits et services à acheter.

solutions SAP Ariba Procurement utilise des noms abrégés, des descriptions et des mots-clés comme base de recherche d'articles et pour affiner les mots-clés. Les champs Description et Nom court sont sensibles à la casse et peuvent contenir tout caractère affichable. Utilisez une majuscule en début de mot pour faciliter la lecture.

Exemple :

- Stylo bille bleu
- Conduite d'eau haute pression
- Tapis, Résistant aux taches, Intérieur/Extérieur

## Description d'article

`Item Description` peut contenir jusqu'à 2 000 caractères pour CIF et cXML. `DESCRIPTION_LONG` peut contenir jusqu'à 64 000 caractères dans BMEcat. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 2000 caractères.

Si vous fournissez uniquement `Item Description` ou `DESCRIPTION_LONG` (sans `Short Name` ou `DESCRIPTION_SHORT`), les applications d'approvisionnement tronquent la valeur pour l'adapter aux listes de produits et affiche la valeur tronquée en tant que Nom abrégé dans l'interface utilisateur. Placez le nom de l'article au début de `Item Description`, de sorte que les utilisateurs puissent le voir.

Vous pouvez indiquer plusieurs descriptions pour un article dans différentes langues. Pour plus d'informations, voir [Langue du catalogue \[page 148\]](#).

## Afficher les descriptions des articles de catalogue sous forme de texte mis en forme

Les descriptions des articles de catalogue peuvent être affichées sous forme de texte mis en forme dans les pages de détails de l'article de la solution SAP Ariba. Les options de mise en forme telles que les styles de police gras et italique, les paragraphes, les sauts de ligne et les listes sont prises en charge dans les fichiers de catalogue CIF, cXML et BMEcat.

Les options de mise en forme suivantes sont prises en charge :

- Paragraphes
- Sauts de ligne
- Police en caractères gras
- Police italique
- Liste ordonnée
- Liste non ordonnée

Les descriptions des articles sont affichées sous forme de texte mis en forme uniquement dans les pages de détails des articles et les pages de comparaison des articles dans les solutions SAP Ariba. Elles sont affichées sous forme de texte brut (sans balises HTML) sur toutes les autres pages affichant la description des articles du catalogue. Par exemple, sur les pages de résultats de la recherche de catalogue et dans les demandes d'achat et autres documents connexes, les descriptions des articles sont affichées en texte brut.

Cette fonctionnalité s'applique aux catalogues qui sont importés en local dans les solutions SAP Ariba et aux catalogues qui sont téléchargés depuis Ariba Network quand la tâche planifiée *Synchronisation complète des abonnements Ariba Network* est exécutée.

Les créateurs de catalogues peuvent utiliser des balises HTML pour mettre en forme le contenu des champs de description des articles dans les fichiers de catalogue. Les formats de fichier de catalogue CIF, cXML et BMEcat prennent en charge les balises HTML suivantes :

Option de mise en forme	Balises HTML	Description
Paragraphe	<p></p>	Définit un paragraphe.
Sauts de ligne	   	Insère un saut de ligne unique.
Police en caractères gras	<b></b>	Définit un texte gras.

Option de mise en forme	Balises HTML	Description
Police italique	<i></i>	Définit un texte en italique.
Liste ordonnée	<ol></ol>	Définit une liste ordonnée.
	<p><b>i Remarque</b> Les attributs ne sont pas pris en charge.</p>	
Liste non ordonnée	<ul></ul>	Définit une liste non ordonnée.
	<p><b>i Remarque</b> Les attributs ne sont pas pris en charge.</p>	

### **i Remarque**

Dans les fichiers de catalogue cXML, les données de description des articles doivent être intégrées dans une section CDATA. Par exemple, `This is the description of the item.`

Prenez en compte les éléments suivants lors de la création de vos fichiers de catalogue :

- Toutes les balises non valides et non prises en charge seront converties et affichées en texte brut dans l'interface utilisateur.
- Les solutions SAP Ariba ignorent les balises HTML prises en charge lorsque l'index du catalogue est recréé, mais indexent celles non prises en charge et les affichent dans les résultats de la recherche catalogue sous forme de texte normal.
- Veillez à ajouter les espaces et la ponctuation nécessaires dans les descriptions des articles. Aucun espace n'est ajouté lorsque les balises HTML sont supprimées pour afficher les descriptions en texte brut dans les résultats de la recherche de catalogue et les autres pages.
- Les balises HTML sont conservées lorsque les catalogues sont exportés depuis les solutions SAP Ariba.
- Les balises HTML sont également conservées lorsque les données de catalogue sont extraites au format JSON des solutions SAP Ariba.
- Enfin, les balises HTML sont conservées dans tous les documents de demande et de réponse PunchIn.

## **Nom abrégé**

`Short Name` ou `DESCRIPTION_SHORT` apparaît dans la listes de produits présentée aux utilisateurs. Ariba Network prend en charge 50 caractères maximum pour ce champ alors que les solutions SAP Ariba prennent en charge un maximum de 80 caractères.

Si vous utilisez `Short Name` dans vos catalogues CIF ou cXML, veillez à inclure les termes `Short Name` dans la `Item Description`. Si vous utilisez `DESCRIPTION_SHORT` dans vos catalogues BMEcat, veillez à inclure les termes `DESCRIPTION_SHORT` dans la `DESCRIPTION_LONG`. Par défaut, seule la `Item Description` ou `DESCRIPTION_LONG` est incluse sur les bons de commande et envoyée aux fournisseurs.

Exemple :

Champ	Exemple
Short Name/ DESCRIPTION_SHORT	SUX-6000 Computer
Item Description/ DESCRIPTION_LONG	SUX-6000 Computer: Hexapentium-powered 33-Hz desktop computer. Three 10-KB disk drives, four CD-ROM drives, two Zip drives, 5-Mbit/s Ethernet card, and 4 MB RAM. Includes two monitors and a keyboard. Mouse not included.

## Mots-clés

solutions SAP Ariba Procurement utilise des noms abrégés, des descriptions et des mots-clés comme base de recherche d'articles et pour affiner les mots-clés. Pour les articles de catalogue CIF et BMEcat, les mots-clés peuvent être définis explicitement pour améliorer la probabilité qu'un article soit trouvé lorsque les utilisateurs effectuent une recherche dans le catalogue.

Pour en savoir plus, voir [Classer des articles de catalogue par pertinence \[page 56\]](#).

# Spécifications relatives aux articles de catalogue

Dans les catalogues CIF et BMEcat, le champ de catalogue Spécification de l'article est utilisé pour spécifier les attributs ou spécifications supplémentaires d'un article qui aident à mieux décrire et identifier l'article de catalogue. Ces informations sont affichées dans la section **Spécifications supplémentaires** des pages **Détails de l'article** de l'interface utilisateur du catalogue.

## Spécifications d'article dans les catalogues CIF

Le champ de catalogue Spécification de l'article est utilisé pour spécifier les attributs ou spécifications supplémentaires d'un article. Vous définissez des données d'attributs supplémentaires sous forme de listes de paires valeur-clé. La syntaxe est "{key1=value1;key2=value2;key3=value3;keyn=valuen}". Ne mettez pas de clés ou de valeurs entre guillemets (" "). Par exemple :

```
{Nominal size= DN 80;Design spec, pressure rating= ASME CL 900;Design spec= API SPEC 6D\; ISO 14313;Design spec, f to f (e to e)= ISO 14313;Length, f to f (e to e)= 384 mm;Type of end connection= FLANGED;Type of face= RING JOINT;Type of pattern= STANDARD;Type of closure member= TRUNNION MOUNTED BALL;Type of bore= FULL;Type of construction= TWO/THREE PIECE;Type of bonnet/cover= BOLTED (NON-EXTENDED);Type of seat= SOFT;Type of seat piston= SINGLE;Uni/bi-directional= BI-DIRECTIONAL;}
```

le champ `Item Spec` peut contenir un maximum de 6 000 caractères, tandis que chaque paire valeur-clé peut contenir jusqu'à 255 caractères.

La section **Spécifications supplémentaires** des pages **Détails de l'article** de l'interface utilisateur du catalogue affiche les paires clé-valeur sous forme de tableau. Les valeurs des paires valeur-clé peuvent faire l'objet d'une recherche au moyen de requêtes de recherche catalogue.

### i Remarque

Les champs Spécification de l'article ne sont pas affichés dans les pages **Comparer les articles**.

Les champs Spécifications de l'article ne sont pas exportés lorsque les catalogues sont exportés.

Les solutions SAP Aribaprennent en charge le champ Spécification de l'article seulement dans les sites configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS).

## Spécifications d'article dans les catalogues BMEcat

L'élément `FEATURE` de l'élément `ARTICLE_FEATURES` dans les catalogues BMEcat décrit les fonctionnalités ou spécifications supplémentaires d'un article qui aident à mieux décrire et identifier l'article de catalogue. Vous pouvez indiquer plusieurs caractéristiques d'un article.

Le tableau suivant répertorie les éléments se trouvant dans l'élément `FEATURE` :

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
FNAME	Oui	Chaîne (60)	Indique le nom unique d'une caractéristique d'un article.  Exemple : <pre>&lt;FEATURE&gt;   &lt;FNAME&gt;Length&lt;/FNAME&gt;   &lt;FVALUE&gt;32&lt;/FVALUE&gt;   &lt;FUNIT&gt;cm&lt;/FUNIT&gt; &lt;/FEATURE&gt;</pre>
FVALUE	Oui	Chaîne (60)	Indique la valeur de la caractéristique indiquée.  Si la valeur contient l'un des caractères spéciaux suivants, faites précéder le caractère d'une barre oblique inversée \ afin d'éviter les erreurs de validation de catalogue : <ul style="list-style-type: none"><li>• /</li><li>• {</li><li>• }</li><li>• ;</li><li>• =</li><li>• ,</li><li>• "</li></ul> Par exemple, si la valeur est 7, 4, indiquez 7 \ , 4.

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
FUNIT	Non	Chaîne (20)	Indique l'unité de mesure de la caractéristique indiquée.

Les solutions SAP Ariba traitent les valeurs `FNAME` et `FVALUE` que vous avez indiquées comme paires valeur-clé et les mappent au champ de catalogue **Spécifications de l'article** par défaut. La section **Spécifications supplémentaires** des pages **Détails de l'article** de l'interface utilisateur du catalogue affiche les paires clé-valeur sous forme de tableau. Les valeurs `FUNIT`, lorsqu'elles sont indiquées, sont automatiquement ajoutées à la valeur `FVALUE`. Si vous indiquez plusieurs valeurs `FVALUE`, celles-ci sont affichées dans la table, séparées par des virgules.

Voici un catalogue BMEcat qui décrit les diverses spécifications d'un article à l'aide de l'élément `FEATURE` :

```
<ARTICLE_FEATURES>
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>eclass-3.0</REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>24-11-03-21</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
  <FEATURE>
    <FNAME>Width</FNAME>
    <FVALUE>15</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Height</FNAME>
    <FVALUE>8</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Length</FNAME>
    <FVALUE>32</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Colors</FNAME>
    <FVALUE>red</FVALUE>
    <FVALUE>blue</FVALUE>
    <FVALUE>green</FVALUE>
    <FVALUE>yellow</FVALUE>
  </FEATURE>
</ARTICLE_FEATURES>
```

### i Remarque

- La fonctionnalité `VARIANTS` dans l'élément `FEATURE` n'est pas prise en charge.
- Lorsque vous indiquez des noms de fonctionnalités dans l'élément `FNAME`, les noms qui sont définis dans `FT_NAME` sous l'élément `FEATURE_TEMPLATE` ne sont pas pris en charge.

# Codes de famille d'achat des catalogues

Chaque article de catalogue doit être associé à un code de famille d'achat indiquant le type d'article. Les codes de famille d'achat permettent aux applications d'approvisionnement d'afficher les produits et les services dans une hiérarchie claire pour les utilisateurs.

En outre, les organisations d'achats peuvent créer des règles commerciales et de validation utilisant les codes de famille d'achat pour accorder un traitement spécial à certains types de produits. Par exemple, les solutions SAP Ariba peuvent être configurées pour :

- empêcher que certaines catégories de salariés, par exemple les adjoints administratifs, ne puissent voir les produits dont ils n'ont jamais besoin, par exemple des produits chimiques ;
- exiger que certaines organisations approuvent l'achat de certains types de produits. Par exemple, le département informatique aurait à approuver toutes les demandes liées à l'équipement informatique.

Les codes de famille d'achat sont également utilisés par les systèmes ERP (Enterprise Resource Planning) des organisations d'achats et pour la génération de rapports d'entreprise.

Vous pouvez également utiliser n'importe quel système de codage de famille d'achat (appelé domaine de classification) dans vos catalogues. Cependant, les catalogues et les applications d'approvisionnement doivent utiliser le même système. Si vous utilisez un système non standard, vous devez en communiquer les détails à tous les clients qui utilisent vos catalogues. Vous pouvez inclure plusieurs systèmes de codage de familles d'achat dans un même catalogue pour qu'il soit utilisé par plusieurs clients. Si vous faites partie d'une organisation d'achats qui utilise des codes de famille d'achat personnalisés, vous devez les communiquer à tous vos fournisseurs.

Outre UNSPC, décrit en détail dans la section suivante, les autres systèmes de codage de famille d'achat courants sont :

- eCI@ss (Standardized Material and Service Classification)?[www.eclass.de/eclasscontent/index.html.en](http://www.eclass.de/eclasscontent/index.html.en) ↗
- NAICS (North American Industry Classification System)?[www.census.gov/eos/www/naics/](http://www.census.gov/eos/www/naics/) ↗
- ISIC (International Standard Industrial Classification)?[unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp](http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp) ↗

## Informations associées

[UNSPSC \[page 26\]](#)

[Codes de familles d'achat multiples \[page 29\]](#)

## UNSPSC

Le domaine de classification recommandé est le système United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC). Cette norme est un système de codage accepté de façon universelle. Il classe les produits et services

d'un large éventail de fournisseurs et de secteurs. Les catalogues utilisant ce système peuvent être utilisés par la majorité des clients.

## Systeme de classification UNSPSC

Le système de classification UNSPSC contient les descriptions de plus de 21 718 produits et services. Sa structure de codage est hiérarchique et rassemble les produits similaires en groupes de produits standardisés. Chaque code est composé de quatre paires de chiffres qui forment une hiérarchie de catégories de plus en plus spécifiques, avec à l'extrémité les objets spécifiques.

Par exemple, le code UNSPSC pour les crayons à papier est 44121706. Il se compose des catégories suivantes :

```
44 Office equipment, accessories, and supplies
  12 Office supplies
    17 Writing instruments
      06 Wooden pencils
```

## Obtenir les numéros UNSPSC

L'organisation United Nations Development Programme (UNDP) fournit des ensembles de codes UNSPSC.

S'il n'existe aucun code UNSPSC pour l'un de vos produits ou services, vous pouvez contacter l'UNDP et demander qu'un code soit créé. Dans un délai rapide, l'organisation gérante crée un code ou recommande un numéro existant.

Les exemples suivants illustrent comment indiquer les domaines de classification UNSPSC dans les catalogues CIF et cXML :

En-tête CIF	ECCMA UNSPSC CODEFORMAT: UNSPSC UNDP UNSPSC CODEFORMAT: UNDPUNSPSC
ItemDetail cXML	ECCMA UNSPSC <Classification domain="UNSPSC">10101516</Classification> UNDP UNSPSC <Classification domain="UNDPUNSPSC">10101516</Classification>

Les catalogues BMEcat utilisent uniquement le domaine de classification UNSPSC pour les codes UNSPSC. Le système de classification d'un catalogue BMEcat peut être défini au niveau de l'en-tête ou de la ligne. Les exemples suivants illustrent les deux cas :

T_NEW_CATALOG BMEcat (niveau de l'en-tête)	<CLASSIFICATION_SYSTEM> <CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME>UNSPSC</CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME> <CLASSIFICATION_SYSTEM>
--	---

ARTICLE BMEcat  
(niveau de la ligne)

```
<ARTICLE_FEATURES>  
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</  
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>  
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>  
</ARTICLE_FEATURES>
```

## Versions d'UNSPSC

Les dernières versions d'UNSPSC couvrent davantage de produits et de services, réorganisent les familles d'achat existantes et leur attribuent de nouveaux codes. Les solutions SAP Ariba permettent aux catalogues d'utiliser des versions d'UNSPSC différentes de celle de l'organisation d'achats.

Les solutions SAP Ariba utilisent un fichier d'audit pour traduire les codes de familles d'achat spécifiques aux domaines dans le catalogue en codes de familles d'achat utilisés par la version standard de leur configuration, appelée version épinglée. Pour plus d'informations sur l'activation des versions épinglées, consultez le *Guide d'administration des catalogues pour acheteurs*.

Les catalogues créés pour les solutions SAP Ariba doivent utiliser la version d'UNSPSC utilisée par l'organisation d'achats. Contactez vos clients pour savoir quelle version d'UNSPSC ils utilisent.

Les solutions SAP Ariba et Ariba Network offrent les traductions d'une version d'UNSPSC à une autre. L'utilisation de la même version d'UNSPSC que vos clients n'est donc pas indispensable. Toutefois, dans la mesure du possible, veuillez à utiliser les mêmes versions d'UNSPSC.

Exemple :

En-tête CIF

```
CODEFORMAT: UNSPSC
```

ItemDetail  
cXML

```
<Classification domain="UNSPSC_V7.1">10101516</Classification>
```

ARTICLE BME-  
cat (niveau de  
l'en-tête)

```
<CLASSIFICATION_SYSTEM>  
  <CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME>UNSPSC-7.1</  
CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME>  
</CLASSIFICATION_SYSTEM>
```

ARTICLE BME-  
cat (niveau de la  
ligne)

```
<ARTICLE_FEATURES>  
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC-7.1</  
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>  
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>  
</ARTICLE_FEATURES>
```

Les solutions SAP Ariba et Ariba Network utilisent ce numéro de version facultatif pour identifier la version d'UNSPSC utilisée par une organisation d'achats donnée. Pour plus d'informations sur ces mappages et sur les fichiers d'audit, consultez le *Guide d'administration des catalogues pour acheteurs* ou *Créer et gérer des catalogues*.

## Utilisation de caractères génériques dans les codes de familles d'achat

Pour communiquer une catégorie de niveau supérieur ou un mélange d'articles, remplacez les chiffres de code de famille d'achat superflus par des zéros. Ce raccourcissement des codes de famille d'achat est appelé caractère générique.

Par exemple, le système UNSPSC ne dispose d'aucun code pour « bouquet de fleurs coupées ». À la place, il comporte des catégories pour des fleurs coupées bien spécifiques, comme les lys :

10161702

```
10 Live plant or animal material
  16 Floriculture products
    17 Cut flowers
      02 Cut lilies
```

Dans la mesure où il n'existe aucun code explicite pour « bouquet de fleurs coupées », utilisez le code 10161700, en remplaçant les deux derniers chiffres par des zéros. Ce code apporte aux applications d'approvisionnement suffisamment d'informations pour classer les articles correctement. Les demandeurs peuvent effectuer une sélection finale en lisant la description des articles de cette catégorie.

Si vous utilisez des caractères génériques, remplacez uniquement les deux derniers chiffres ; lorsque vous remplacez davantage de chiffres, le code généré est trop général.

### Informations associées

[Codes de familles d'achat multiples \[page 29\]](#)

## Codes de familles d'achat multiples

Les organisations d'achat peuvent normaliser n'importe quel système de classification de famille d'achat. Différents sites d'une même société peuvent même utiliser différents systèmes de classification de famille d'achat. Par conséquent, les catalogues que vous créez pour plusieurs clients peuvent nécessiter plusieurs codes de famille d'achat.

Vous pouvez ajouter plusieurs codes de famille d'achat à un article. Les organisations d'achat utilisent le code qui leur convient.

Une autre raison justifiant l'utilisation de plusieurs codes de famille d'achat est de permettre l'utilisation d'un même catalogue par différents clients. Par exemple, un catalogue de produits chimiques peut utiliser un système de classification large (comme UNSPSC) et un système de classification étroit (comme un système de codage de l'industrie chimique). Les clients utilisant un catalogue peuvent utiliser le système qui leur semble le plus utile.

Pour ajouter plusieurs codes de famille d'achat à un article, procédez comme suit :

- Pour les fichiers CIF, ajoutez plusieurs codes de famille d'achat au champ Codes de classification. L'entrée d'un simple code de famille d'achat peut être {UNSPSC=55667788;}, alors que pour plusieurs codes de famille d'achat il peut être {UNSPSC=55667788;ACME=459876;}.

### i Remarque

Lorsque vous ajoutez plusieurs codes de famille d'achat à un article, il n'est pas nécessaire de définir le CODEFORMAT dans l'en-tête du fichier CIF.

- Pour les fichiers cXML, ajoutez une ligne sous le code de famille d'achat actuel pour chaque code de famille d'achat supplémentaire. Par exemple :  
<Classification domain="UNSPSC">55667788</Classification>  
<Classification domain="ACME">459876</Classification>

Lorsque des catalogues contiennent plusieurs codes de famille d'achat, les applications d'approvisionnement utilisent le premier dont le code correspond à leur liste de codes de famille d'achat internes.

## Articles de catalogue PunchOut

Vous pouvez identifier des articles de catalogue comme des articles de catalogue PunchOut. Les informations relatives à ces articles résident donc sur votre site Web et non dans des applications d'approvisionnement.

### i Remarque

CIF et cXML prennent en charge les articles de catalogue PunchOut. Ce n'est pas le cas de BMEcat.

Les articles de catalogue d'index PunchOut comportent moins d'informations dans le fichier de catalogue que les articles de catalogues statiques. Par exemple, les informations de tarification du fichier de catalogue sont ignorées ; la tarification est définie par votre site pour chaque session PunchOut.

Les systèmes d'approvisionnement affichent les champs suivants pour les articles de catalogue d'index PunchOut :

- ID Référence fournisseur
- Référence fabricant
- Description d'article
- Nom du fabricant
- Nom court

### Références supplémentaires

- *Guide des solutions cXML*
- *Guide de référence cXML* sur <http://www.cxml.org> ➔

# URL PunchOut

Ariba Network reçoit des demandes PunchOut de clients, les valide et les dirige vers votre site PunchOut. La méthode que Ariba Network utilise pour déterminer l'URL de votre site dépend des versions de cXML utilisées par vos clients et par votre site PunchOut.

L'URL de votre site Web PunchOut peut être définie à deux endroits. La première méthode est recommandée car en cas de changement de vos URL, vous pouvez facilement modifier votre profil cXML sans vous connecter sur Ariba Network.

## URL indiquée dans votre profil de site cXML

Si vous possédez un site cXML 1.1 ou version ultérieure, celui-ci doit prendre en charge la transaction de profil cXML. Indiquez une URL PunchOut dans le profil cXML, puis spécifiez l'URL de profil cXML dans la zone Configuration de votre compte Ariba Network.

Pour plus d'informations sur les transactions de profils cXML, voir le *Guide des solutions cXML*.

Ariba Network envoie régulièrement une requête de document `ProfileRequest` à votre site cXML. Votre site cXML répond par un document `ProfileResponse` répertoriant les URL de toutes les requêtes cXML prises en charge, y compris les requêtes PunchOut. Ariba Network achemine les requêtes PunchOut à l'URL `PunchOutSetupRequest` répertoriée dans votre `ProfileResponse`.

## URL indiquée sur Ariba Network

Si vous n'indiquez aucune URL de profil de site cXML, vous pouvez renseigner l'URL de votre site PunchOut dans le champ « PunchOut Setup Request », dans la zone Configuration de votre compte Ariba Network.

Ariba Network n'utilise plus les URL indiquées dans cXML `PunchOutSetupRequest` (depuis vos catalogues d'index PunchOut). Les sessions PunchOut sont possibles uniquement si vous définissez votre URL PunchOut par le biais de votre profil cXML ou sur votre compte Ariba Network.

# Élément SelectedItem

Certaines versions des systèmes d'approvisionnement utilisent l'élément `SelectedItem` au lieu d'une URL.

Selon la version de cXML utilisée par votre site PunchOut, le document cXML `PunchOutSetupRequest` peut également contenir un élément `SelectedItem` spécifiant l'article pour lequel l'utilisateur effectue un PunchOut :

- Les solutions SAP Ariba Procurement utilisent `SelectedItem` pour définir l'article pour lequel effectuer un PunchOut (en incluant `Supplier Part ID` et `Supplier Part Auxiliary ID`). Votre site PunchOut peut ignorer l'URL dans la `PunchOutSetupRequest`. Vous pouvez donc utiliser une URL factice dans votre catalogue.
- Certaines applications d'approvisionnement n'utilisent pas `SelectedItem`. L'URL de votre catalogue est le seul moyen pour spécifier l'article pour lequel effectuer un PunchOut.

Pour obtenir des informations sur le format de fichier de l'élément `SelectedItem`, voir le *cXML Solutions Guide*.

## Attribut PunchOutLevel

Les fournisseurs ont la possibilité d'inclure l'attribut `PunchOutLevel` dans les indexations de catalogues PunchOut CIF ou cXML. L'attribut `PunchOutLevel` permet de définir la manière dont un article est affiché dans le catalogue du système d'approvisionnement.

L'attribut `PunchOutLevel` peut recevoir les valeurs suivantes, en ordre hiérarchique :

- `store` : À utiliser si l'article PunchOut pointe vers une seule page permettant aux utilisateurs de rechercher n'importe quel article. Les utilisateurs des solutions SAP Ariba Buying and Invoicing effectuent un PunchOut directement sans afficher les détails de l'article. Ces articles sont affichés en haut des catégories, au-dessus des produits.
- `aisle` : À utiliser si l'article PunchOut regroupe des articles associés. Les utilisateurs des solutions SAP Ariba Buying and Invoicing effectuent un PunchOut directement sans afficher les détails de l'article.
- `shelf` : À utiliser si l'article PunchOut regroupe des produits similaires parmi lesquels l'utilisateur doit effectuer un choix au moment de la commande. La solution SAP Ariba Buying and Invoicing affiche les détails de l'article et permet aux utilisateurs d'effectuer un PunchOut.
- `product` : À utiliser si l'article PunchOut est destiné à un produit individuel ou un article UGS. La solution SAP Ariba Buying and Invoicing affiche les détails de l'article et permet aux utilisateurs d'effectuer un PunchOut.

Si le fournisseur n'utilise pas d'attribut `punchoutLevel`, les solutions SAP Ariba considèrent l'article comme un article de niveau magasin.

## Unités de mesure des articles de catalogue

Chaque article de catalogue est associé à une unité de mesure indiquant comment l'article est emballé ou mesuré ; par exemple, unité, boîte, kilogramme ou douzaine. Vos catalogues doivent utiliser un ensemble standardisé d'unités de mesure.

Les deux normes d'unités de mesure les plus courantes sont UNUOM (United Nations Units of Measure) et ANSI (American National Standards Institute). La norme UNUOM est la norme privilégiée. Cette norme est également appelée :

- codes UN/CEFACT (United Nations Center for the Facilitation of Procedure and Practices for Administration, Commerce, and Transport) ;
- codes communs UNTDED (United Nations Trade Data Elements Directory) ;
- United Nations Economic Commission for Europe (UN/ECE) Trade Facilitation Recommendation 20 – Codes des unités de mesure utilisées dans le commerce international.

Pour plus d'informations sur cette norme, voir :

[www.unece.org/cefact/recommendations/rec20.xml](http://www.unece.org/cefact/recommendations/rec20.xml) 

Le tableau suivant répertorie les codes UNUOM les plus fréquents :

Code UNUOM	Signification
AY	assembly (ensemble)
EA	à l'unité
BX	box (boîte)
DZN	dozen (douzaine)
GRO	gross (brut)
HUR	hour (heure)
KGM	kilogram (kilogramme)
LBR	pound (livre)
M4	monetary value (valeur monétaire)
RO	roll (rouleau)
PR	pair (paire)
PK	pack (emballage)

Tout comme pour les ID fournisseur et les codes de marchandises, la norme d'unité de mesure utilisée dans les fichiers de catalogues doit correspondre à celle utilisée par les organisations d'achats dans leurs applications d'approvisionnement. La plupart des organisations d'achats utilisent les codes UNUOM.

## Tarification des catalogues

Les catalogues contiennent les prix des articles. Dans le cas le plus simple, chaque article est associé à un prix. Mais la tarification est souvent plus complexe. Les formats des catalogues disposent donc de fonctionnalités prenant en charge des modèles de tarification plus souples. Par exemple, les articles PunchOut et les articles partiels ne nécessitent aucune tarification.

Les fonctionnalités de tarification spécialisées sont les suivantes :

- [Prix unitaire, Montant du prix et Prix du marché \[page 33\]](#)
- [Champs et détails de tarification avancée \[page 35\]](#)
- [Indicateurs de prix et fichiers de contrat \[page 37\]](#)
- [Tarification progressive et selon la date dans les catalogues BMEcat \[page 38\]](#)
- [Configuration des prix en fonction de la date et de la quantité dans les catalogues CIF \[page 39\]](#)

## Prix unitaire, Montant du prix et Prix du marché

`Unit Price` (CIF et cXML) ou `PRICE_AMOUNT` dans `PRICE_DETAILS` (BMEcat) est un champ obligatoire indiquant le prix d'un article. `Market Price` (CIF uniquement) est un champ facultatif indiquant le prix du marché,

le prix affiché ou le prix conseillé par le fabricant d'un article. Les clients peuvent configurer leurs solutions SAP Ariba pour afficher ce champ.

Ariba Network exige qu'un prix soit indiqué dans le champ `Unit Price` ou `Market Price`. Si aucun prix unitaire n'est indiqué, le prix du marché est utilisé.

### **i** Remarque

Les solutions SAP Ariba ne prennent pas en charge le champ `Market Price` dans les catalogues CIF. Dans les catalogues BMEcat, elles ne prennent en charge que le type `net_customer` pour `PRICE_DETAILS` ; les articles comportant d'autres types de prix sont ignorés durant l'importation du catalogue.

## Séparation numérique dans les prix

Certains pays utilisent un point (.) comme séparateur décimal dans les prix, alors que d'autres utilisent une virgule (,).

Exemple :

```
5.00  
7,25
```

Le tableau suivant répertorie les séparations numériques officielles pour les prix dans CIF, cXML et BMEcat :

Format	Séparateur décimal	Séparateur des milliers
CIF	point ou virgule 5.00 ou 7,25	non autorisé, utiliser 51234
cXML	point 5.00 ou 7.25	virgule facultative 51234 ou 51,234
BMEcat	point 5.00 ou 7.25	non autorisé, utiliser 51234

Les espaces ne sont pas autorisés dans les nombres. Dans les catalogues CIF, placez le prix entier entre guillemets si vous utilisez une virgule comme séparateur décimal, par exemple "7,25".

Les solutions SAP Ariba définissent le nombre de chiffres à afficher pour les prix. Elles prennent en charge au moins quatre chiffres à droite du point de séparation décimal. Mais le nombre de chiffres visibles par les utilisateurs est déterminé par chaque organisation d'achats.

## Symboles monétaires dans les prix

N'incluez pas les symboles monétaires tels que \$, ¥, ou £, ni dans les prix unitaires ni dans les prix du marché. Les solutions SAP Ariba définissent la devise par défaut.

Pour indiquer une devise en particulier, voir [Devise \[page 47\]](#).

# Champs et détails de tarification avancée

Les acheteurs et les fournisseurs peuvent indiquer les détails de tarification dans les catalogues CIF et cXML et les acheteurs peuvent indiquer les champs de tarification lors de la création de catalogues CIF ou cXML.

## Détails de tarification avancée

Les acheteurs et les fournisseurs peuvent indiquer différentes unités de mesure et quantités de tarification dans les catalogues CIF et cXML. SAP Ariba traite ces données grâce à un calcul de tarification avancé utilisé dans les demandes d'achat, les bons de commande, les confirmations de commandes, les modifications de commandes, les avis d'expéditions, les factures et les factures sans BdC. Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge les détails de tarification avancée.

SAP Ariba prend en charge les détails de tarification avancée suivants :

- Tarification sur quantité
- Tarification avec conversion unitaire

Avec la tarification sur quantité, le prix unitaire d'un article peut reposer sur une quantité d'unité de prix différente de 1. Dans la tarification avec conversion unitaire, l'unité de mesure utilisée dans le calcul de la tarification est convertie lorsque l'unité de mesure de la commande diffère de celle de la tarification.

Exemple : Un acheteur commande 20 ramettes de papier au prix unitaire de 5 \$. Le prix unitaire de 5 \$ vaut pour deux cartons de papier, chaque carton contenant 5 ramettes de papier. La conversion unitaire entre l'unité de commande (ramettes) et le prix unitaire (cartons) est 0,2 (5 ramettes = 1 carton ou 1 ramette = 0,2 carton). Le prix est calculé en utilisant la conversion unitaire et la quantité d'unités de prix, comme suit :

Quantité commandée	20
Unité d'achat	Ramettes
Prix unitaire	5 \$
Unité de prix	Cartons
Quantité de l'unité de prix	2
Conversion unitaire	0,2

Prix = Quantité \* (Conversion unitaire/Quantité d'unités de prix) \* Prix unitaire

= 20 \* (0,2/2) \* 5 = 10 €

Pour indiquer les détails de tarification avancée pour les articles de catalogue, ajoutez les champs de tarification avancée aux fichiers de catalogue CIF et cXML. Ces champs sont utilisés uniquement quand les familles d'achat et les numéros de référence fournisseur sont classés par quantité.

Les utilisateurs clients ou les agents de contrat peuvent utiliser des catalogues contenant des détails de tarification avancée au moment de créer une demande ou un contrat. Ces champs sont également disponibles lorsque des fournisseurs utilisent des catalogues PunchOut. Les acheteurs peuvent visualiser ces champs dans leurs solutions SAP Ariba après l'ajout d'articles catalogue et d'articles hors catalogue à leur panier.

## Champs de tarification avancée

Lorsque vous créez des catalogues CIF ou cXML, les acheteurs peuvent indiquer une tarification basée sur la quantité et une tarification de conversion unitaire en ajoutant les champs des détails de tarification avancée au fichier de catalogue. Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge les détails de tarification avancée.

Les champs de tarification avancée suivants peuvent être définis :

Nom du champ	Description
<b>Quantité d'unité de prix</b>	Quantité correspondant au prix unitaire de l'article indiqué par le fournisseur. Le prix unitaire est basé sur la quantité de l'unité de prix de l'article.  Par exemple, le prix du lait est de 5 \$ pour 2 gallons. Ici, « 2 » est le prix de la quantité à l'unité.
<b>Unité de prix</b>	Unité de mesure correspondant au prix unitaire.
<b>Conversion unitaire</b>	Ratio utilisé pour convertir l'unité de commande en unité de prix. Le prix unitaire est basé sur la quantité de l'unité de prix et l'unité de prix. SAP Ariba utilise la conversion unitaire pour calculer le sous-total d'un article et se sert de la formule suivante :  $\text{Sous-total} = \text{Quantité} * (\text{Conversion unitaire} / \text{Quantité d'unité de prix}) * \text{Prix unitaire}$
<b>Description de la quantité d'unité de prix</b>	Toute information relative aux détails de tarification avancée. Utilisez ce champ pour sauvegarder des informations supplémentaires sur le calcul de la conversion unitaire.  Remarque : ce nom de champ du modèle de catalogue cXML doit être Description.

L'exemples suivant illustre un article de catalogue avec les détails de tarification avancée.

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.024/cXML.dtd">
<Index>
  <SupplierID domain="DUNS">1000275</SupplierID>
  <Comments>
    Updated Sample1.xml for testing
  </Comments>
  <SearchGroup>
    <Name xml:lang="en">DVD</Name>
    <SearchAttribute name="Type" type="string"/>
    <SearchAttribute name="Director" type="string"/>
    <SearchAttribute name="Region" type="string"/>
    <SearchAttribute name="Deleted Scenes" type="string"/>
    <SearchAttribute name="Length" type="string"/>
  </SearchGroup>
  <IndexItem>
    <IndexItemAdd>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>17334</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <ItemDetail>
        <UnitPrice>
          <Money currency="USD">104.99</Money>
        </UnitPrice>
        <Description xml:lang="en"><ShortName>The X-Files: Season Two</ShortName>Now you can own
          the entire second season of The X-Files. All 25 classic
          episodes are available for the
          first time in this exclusive collector's edition. </
        </Description>
        <UnitOfMeasure>EA</UnitOfMeasure>
        <PriceBasisQuantity quantity="2" conversionFactor="0.5">
          <UnitOfMeasure>BOX</UnitOfMeasure>
        </PriceBasisQuantity>
      </ItemDetail>
    </IndexItemAdd>
  </IndexItem>
</Index>
```

```
is for 2          <Description xml:lang="en">1 Box is 2 EA and the unit price
                  Boxes</Description>
                  </PriceBasisQuantity>
                  <Classification domain="UNSPSC_V13.5">55111514</Classification>
                  <ManufacturerPartID>17334</ManufacturerPartID>
                  <ManufacturerName>20th Century Fox</ManufacturerName>
                  <URL>http://www.express.com</URL>
</ItemDetail>
. . .
```

Pour plus d'informations sur les détails de tarification avancée, voir *Recevoir et exécuter des bons de commande* dans la section Documentation produit > Pour les utilisateurs du centre de formation.

## Indicateurs de prix et fichiers de contrat

Les indicateurs de prix des catalogues BMEcat indiquent si les frais de douane, l'assurance, le transport ou l'emballage sont inclus dans le prix d'un article Les catalogues CIF et cXML ne prennent pas en charge les indicateurs de prix. Les fichiers de contrat contiennent des prix préétablis que les organisations d'achats proposent à certains clients.

### Indicateurs de prix

Dans les solutions SAP Ariba, les détails des articles ne montrent pas de détails concernant les prix marqués, mais ils affichent un message indiquant que le prix affiché inclut les frais de douane, l'assurance, le transport ou le conditionnement le cas échéant.

Les solutions SAP Ariba prennent en charge les quatre types de `PRICE_FLAG`: `incl_freight`, `incl_packing`, `incl_assurance` et `incl_duty`.

### Fichiers de contrat

Pour proposer une tarification de contrat spéciale, utilisez les fonctionnalités de conformité des contrats.

Pour plus d'informations sur les contrats dans les solutions SAP Ariba, reportez-vous à la section *Gérer la conformité au contrat*.

#### i Remarque

Les solutions SAP Ariba prennent en charge la conformité au contrat avec les catalogues CIF et cXML, mais pas avec les catalogues BMEcat.

# Tarification progressive et selon la date dans les catalogues BMEcat

Les catalogues BMEcat peuvent inclure une tarification selon la date, qui donne différents prix à différentes dates, et une tarification progressive, qui donne différents prix pour différentes quantités commandées. Les catalogues CIF et cXML ne prennent pas en charge la tarification selon la date ou la tarification progressive.

Vous pouvez définir différents niveaux de tarification des articles dans les catalogues CIF en fonction de différentes quantités et dates (période de validité). Pour plus d'informations, voir [Configuration des prix en fonction de la date et de la quantité dans les catalogues CIF \[page 39\]](#).

## Tarification selon la date

Les catalogues BMEcat peuvent inclure une tarification selon la date indiquant différents prix pour différentes dates. Les catalogues CIF et cXML ne prennent pas en charge la tarification selon la date.

ARTICLE\_PRICE\_DETAILS peut inclure une DATETIME définissant une date de début et de fin pour la tarification indiquée. L'exemple suivant illustre une tarification spéciale pour décembre jusqu'à Noël :

```
<ARTICLE_PRICE_DETAILS>
  <DATETIME type="valid_start_date">
    <DATE>2015-12-01</DATE>
  </DATETIME>
  <DATETIME type="valid_end_date">
    <DATE>2015-12-24</DATE>
  </DATETIME>
  <ARTICLE_PRICE type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>9.99</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
  </ARTICLE_PRICE>
</ARTICLE_PRICE_DETAILS>
```

La tarification selon la date est utile pour les remises saisonnières ou durant les fêtes. Pour les prix selon la date, les solutions SAP Ariba affichent le prix valide actuel dans les détails de l'article en fonction du fuseau horaire du serveur. Les utilisateurs finaux ne voient aucune information indiquant que le prix dépend de la date ni quand il ne sera plus valide.

### i Remarque

Si un catalogue comprend une tarification selon la date, la date de fin doit toujours être postérieure à la date de début. Si les détails du prix d'un article du catalogue incluent une date de fin antérieure à la date de début, la validation du catalogue échoue et il n'est pas importé dans les solutions SAP Ariba.

### i Remarque

Pour les articles sous contrat, le prix de contrat, lorsqu'il est disponible, prévaut toujours sur le prix catalogue lors de la commande et de la facturation.

## Tarification progressive

ARTICLE\_PRICE\_DETAILS pour un article de catalogue BMEcat peut inclure plusieurs ARTICLE\_PRICE, chacun avec une LOWER\_BOUND différente. Ces prix définissent la tarification progressive des articles. L'exemple suivant illustre les détails de tarification d'un article à 9,99 \$ pour les commandes jusqu'à 9 unités et 8,99 \$ pour toute commande supérieure ou égale à 10 unités :

```
<ARTICLE_PRICE_DETAILS>
  <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>9.99</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
    <LOWER_BOUND>1</LOWER_BOUND>
  <ARTICLE_PRICE>
  <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>8.99</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
    <LOWER_BOUND>10</LOWER_BOUND>
  </ARTICLE_PRICE>
</ARTICLE_PRICE_DETAILS>
```

Pour la tarification progressive, les solutions SAP Ariba affichent le prix valide actuel dans les détails de l'article en fonction de la quantité commandée par l'utilisateur. Le prix actuel est un lien vers l'**information de tarification** ; un clic sur ce lien permet d'afficher les détails de tarification pour tous les niveaux. Si un utilisateur actualise la quantité de sorte qu'il atteigne un autre niveau de tarification, les solutions SAP Ariba mettent à jour le prix en même temps que le panier.

### i Remarque

Pour les articles sous contrat, le prix de contrat, lorsqu'il est disponible, prévaut toujours sur le prix catalogue lors de la commande et de la facturation.

## Configuration des prix en fonction de la date et de la quantité dans les catalogues CIF

Vous pouvez définir différents niveaux de tarification des articles en fonction de différentes quantités et dates (période de validité). Chaque différente combinaison de ces valeurs peut également définir un prix différent.

### Configuration des prix en fonction de la date et de la quantité

Le champ PriceConfiguration vous permet de définir différents prix comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"key"="value";"key"="value";"key"="value" \* };{ \* }]. Exemple :

```
[{"datetime"= [{"type"=valid_start_date;"date"=2015-01-01};
{"type"=valid_end_date;"date"=2020-02-28}]; "articleprice"=
[{"priceType"=net_customer;"priceamount"=222.22;"pricecurrency"=USD;"pricefactor"=1;
"lowerbound"="1"};
{"priceType"=net_customer;"priceamount"=200.22;"pricecurrency"=USD;"pricefactor"=1;"
lowerbound"="20"}]]
```

Dans cet exemple, le prix de l'article est de 222,22 USD si la quantité de l'article se situe entre 1 et 19, et il est de 200,22 USD si la quantité est supérieure ou égale à 20. Ces prix sont valables du 2015-01-01 au 2020-02-28.

### i Remarque

Les solutions SAP Ariba prennent en charge le champ `PriceConfiguration` seulement dans les sites configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS).

Le tableau suivant répertorie les différentes clés et leurs valeurs prises en charge pour définir plusieurs configurations de prix :

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
<b>datetime</b>		
"type"=valid_start_date	Facultatif	Indique la date de début de la période de validité au format YYYY-MM-DD.
"type"=valid_end_date	Facultatif	Indique la date de fin de la période de validité au format YYYY-MM-DD.
<div data-bbox="906 884 1070 921" data-label="Section-Header"> <h3>i Remarque</h3> </div> <div data-bbox="906 934 1425 1085" data-label="Text"> <p>La date de fin doit toujours être postérieure à la date de début. Si les détails du prix d'un article du catalogue incluent une date de fin antérieure à la date de début, la validation du catalogue échoue et il n'est pas importé dans les solutions SAP Ariba.</p> </div>		
<b>articleprice</b>		
priceType	Obligatoire	Indique le type du prix. Les solutions SAP Ariba prennent en charge <code>net_customer</code> comme la valeur qui indique que le prix est propre au client et exclut les taxes sur les ventes.
priceamount	Obligatoire	Montant du prix.
pricecurrency	Facultatif	Devise du prix.
pricefactor	Facultatif	Facteur (d'escompte) qui est multiplié par la valeur <code>priceamount</code> pour déterminer le prix final.
lowerbound	Facultatif	Limite inférieure de la quantité de l'article pour laquelle le prix est appliqué.

Si plusieurs prix dépendant de la date sont indiqués, seul le prix applicable à la date de publication du catalogue est affiché dans les résultats de recherche du catalogue et les pages de détails de l'article. Cependant, lorsque des utilisateurs ajoutent l'article au panier, le prix valide à cette date est mis à jour. Si un prix valide n'est pas disponible pour la date sélectionnée, les utilisateurs ne peuvent pas ajouter l'article au panier.

# Configuration des prix en fonction d'une clé de recherche dans les catalogues CIF

Le champ `PriceConfiguration` permet de définir différents prix pour un article de catalogue CIF en fonction des différentes valeurs d'une entité mappée configurée comme clé de recherche de prix.

## Configuration des prix en fonction d'une clé de recherche

Vous pouvez définir différents prix pour un article de catalogue CIF en fonction des différentes valeurs d'une entité mappée configurée comme clé de recherche de prix. Le prix de l'article affiché dans les résultats de la recherche catalogue et les pages de détails de l'article est déterminé de manière dynamique en fonction du scénario et de la valeur de l'entité de recherche de prix mappée. Par exemple, si vous définissez des prix différents pour différentes régions, le prix de l'article à afficher est déterminé par la région à laquelle l'utilisateur est associé.

Les gestionnaires de catalogues peuvent définir différents champs comme entités de recherche de prix pour les différents scénarios suivants dans lesquels la recherche de catalogue est exécutée :

Scénario/contexte	Description
Recherche sur la page d'accueil du catalogue (en dehors du contexte d'une demande d'achat)	Un utilisateur effectue la recherche catalogue directement depuis le tableau de bord <b>Catalogue</b> et le panier ne contient aucun article. Si le panier contient des articles ajoutés au préalable mais non validés, le contexte est alors un scénario de demande d'achat.
Demande d'achat	Un utilisateur créant une demande d'achat depuis le tableau de bord <b>Accueil</b> clique sur <b>Créer &gt; Demande d'achat</b> et navigue jusqu'à la page d'accueil du catalogue.  Un utilisateur effectue la recherche catalogue directement depuis le tableau de bord <b>Catalogue</b> et le panier contient un ou plusieurs articles ajoutés au préalable mais non validés.

### i Remarque

Cette fonctionnalité s'applique uniquement aux scénarios de demande d'achat et de recherche de la page d'accueil du catalogue.

L'attribut `priceKey` du champ CIF **PriceConfiguration** permet de définir l'entité mappée comme clé de recherche de prix. L'exemple suivant indique la valeur de champ **PriceConfiguration** avec l'attribut `priceKey` :

```
[{"articleprice":[{"priceType":"net_customer","priceKey":"3000","priceamount":800,"pricecurrency":"USD","pricefactor":1}; {"priceType":"net_customer","priceKey":"4000","priceamount":320,"pricecurrency":"USD","pricefactor":1}]]
```

Dans cet exemple, le prix de l'article est de 800 USD si la valeur de l'entité de recherche de prix mappée (par exemple, Code régional) est de 3 000, et 320 USD si la valeur de l'entité (par exemple, Code régional) est de 4 000.

## i Remarque

Les solutions SAP Ariba ne prennent en charge le champ `PriceConfiguration` que dans les sites configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS).

Le tableau suivant répertorie les différentes clés et leurs valeurs prises en charge pour définir plusieurs configurations de prix :

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
<b>articleprice</b>		
<code>priceType</code>	Obligatoire	Indique le type du prix. Les solutions SAP Ariba prennent en charge <code>net_customer</code> comme la valeur qui indique que le prix est propre au client et exclut les taxes sur les ventes.
<code>priceKey</code>	Obligatoire	Indique l'entité mappée à utiliser comme clé de recherche de prix
<code>priceamount</code>	Obligatoire	Montant du prix.
<code>pricecurrency</code>	Facultatif	Devise du prix.
<code>pricefactor</code>	Facultatif	Facteur (d'escompte) qui est multiplié par la valeur <code>priceamount</code> pour déterminer le prix final.

## Scénario de cas d'utilisation

Prenez en compte un scénario dans lequel les utilisateurs fournissent des articles pour la **Région A** et la **Région B**, et pour lequel le prix de l'article du catalogue dépend de la région pour laquelle il est acheté.

Les gestionnaires de catalogues peuvent définir deux prix différents pour un même article, le premier pour la **Région A** et l'autre pour la **Région B**, et configurer le champ **Région** comme entité de recherche de prix. Lorsqu'un utilisateur, dans le processus de fourniture d'articles pour la **Région A**, effectue une recherche catalogue, le prix de l'article défini pour la **Région A** est extrait de manière dynamique et affiché.

Lors de la création d'entités de recherche de prix, SAP Ariba recommande que les gestionnaires de catalogues définissent le même champ comme entité de recherche de prix pour les classes d'utilisateurs et de demande d'achat. Ceci permet de s'assurer que le même prix s'affiche aux utilisateurs lorsqu'ils cherchent des articles en dehors du contexte d'une demande d'achat ou dans le contexte d'une demande d'achat.

Définir différents prix d'un article pour différentes régions et configurer le champ **Région** comme l'entité de recherche de prix mappée implique les principales étapes suivantes :

1. Le gestionnaire de catalogues accède à **Gestionnaire de catalogues** > **Affichage des catalogues** > **Ajouter une clé de recherche de prix** et configure le champ **Région** dans les classes Utilisateur et Demande d'achat comme la clé de recherche de prix.
2. Ensuite, le gestionnaire de catalogues crée et charge un catalogue avec des prix différents pour les articles définis dans le champ `PriceConfiguration`.

Prenez en compte la valeur de champ `PriceConfiguration` pour cet exemple :

```
[{"articleprice":[{"priceType":"net_customer","priceKey":"Region A";"priceamount "=800;"pricecurrency "=USD;"pricefactor "=1}; {"priceType":"net_customer","priceKey":"Region B";"priceamount "=320;"pricecurrency "=USD;"pricefactor "=1}]]
```

Dans cet exemple, le prix de l'article est de 800 USD si la valeur de la région est Région A et de 320 USD si la région est Région B.

3. Un utilisateur dans le processus de fournitures d'articles pour la région A recherche l'article spécifique dans le catalogue.
4. Étant donné que l'utilisateur fournit des produits pour la région A, la solution SAP Ariba affiche 800 USD comme prix de l'article.

## Comment créer des clés de recherche de prix

Vous pouvez définir les champs disponibles dans les classes Utilisateur et Demande d'achat comme clés de recherche de prix. SAP Ariba vous recommande de définir le même champ comme clé de recherche de prix pour les deux classes.

### Procédure

1. Dans le tableau de bord, cliquez sur ► **Gérer** ► **Administration du système** ►.
2. Sélectionnez ► **Gestionnaire de catalogues** ► **Affichage des catalogues** ►.
3. Cliquez sur l'onglet **Ajouter une clé de recherche de prix**.
4. Cliquez sur **Ajouter une clé de recherche de prix** pour ajouter une nouvelle clé de recherche de prix.
5. Sélectionnez la classe sur laquelle vous souhaitez que la recherche de prix se base. Sélectionnez par exemple **Demande d'achat** si vous souhaitez créer une clé de recherche de prix basée sur les champs disponibles dans la classe Demande d'achat.

La page **Ajouter une clé de recherche de prix** affiche la liste des champs disponibles pouvant être sélectionnés comme entités de recherche de prix. Les champs personnalisés configurés pour pouvoir être sélectionnés comme entités de recherche de prix s'affichent également.

6. Identifiez le champ que vous souhaitez spécifier comme entité de recherche de prix, puis cliquez sur **Sélectionner**.
7. Cliquez sur **Ajouter une clé de recherche de prix** pour ajouter le champ comme clé de recherche de prix.

# Quantités de commande pour les articles de catalogue

Les articles de catalogues BMEcat et CIF peuvent inclure des quantités commandées minimales et des intervalles de quantités. Les catalogues cXML ne prennent pas en charge les quantités commandées minimales et les intervalles de quantités.

## Quantités commandées dans les catalogues BMEcat

Les catalogues BMEcat prennent en charge les articles dotés d'une quantité commandée minimale ou un intervalle de quantités, ainsi que les articles possédant à la fois une quantité minimale et un intervalle de quantités. Par exemple, si un article est doté d'une quantité minimale de 10 et d'un intervalle de quantités de 5, les utilisateurs peuvent commander 15 ou 20, mais pas 5 ou 12. L'exemple suivant illustre les définitions de quantités pour cet article :

```
<ARTICLE_ORDER_DETAILS>
  <ORDER_UNIT>1</ORDER_UNIT>
  <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
  <QUANTITY_INTERVAL>5</QUANTITY_INTERVAL>
</ARTICLE_ORDER_DETAILS>
```

Si des utilisateurs tentent de commander moins que la quantité minimum ou une quantité qui n'entre pas dans l'intervalle, ils ne peuvent pas ajouter l'article à leur panier. Les solutions SAP Ariba affichent alors un message d'erreur les informant du problème pour qu'ils puissent corriger la quantité.

## Quantités commandées dans les catalogues CIF

Vous pouvez indiquer la quantité de commande minimum et un intervalle de quantités pour un article. Si un article comporte une quantité de commande minimum, les utilisateurs ne peuvent pas commander moins que cette quantité. Si un article comporte un intervalle de quantités, la quantité commandée par les utilisateurs doit correspondre à cet intervalle. Par exemple, si un article comporte un intervalle de quantités de 2, alors les utilisateurs peuvent le commander par quantités de 2, 4, 6, 8, etc. Les articles peuvent comporter à la fois une quantité commandée minimale et un intervalle de quantités ; par exemple, les utilisateurs peuvent avoir besoin d'acheter au moins 2 unités d'un article et ne pouvoir le commander que par quantités de 2, 4, 6, 8, etc.

Les champs `MinimumQuantity` et `QuantityInterval` vous permettent d'indiquer la quantité de commande minimum et un intervalle de quantités pour un article.

### i Remarque

Les solutions SAP Ariba ne prennent en charge les champs `MinimumQuantity` et `QuantityInterval` que dans les sites configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS).

## Unité du contenu et quantité d'emballage

Vous pouvez également indiquer l'unité du contenu d'un article dans une unité d'achat et la quantité d'emballage des unités de contenu. Par exemple, dans une caisse de vin composée de 12 bouteilles : Caisse est l'unité d'achat, Bouteille indique l'unité du contenu et 12 la quantité d'emballage.

Dans les catalogues CIF, vous utilisez les champs `Content Unit` et `Packing Quantity` pour donner des informations sur l'unité de contenu et la quantité d'emballage.

Dans les catalogues BMEcat, vous utilisez les éléments `CONTENT_UNIT` et `NO_CU_PER_OU` pour donner des informations sur les unités de contenu et la quantité d'emballage.

```
<ARTICLE_ORDER_DETAILS>
  <ORDER_UNIT>CS</ORDER_UNIT>
  <CONTENT_UNIT>BO</CONTENT_UNIT>
  <NO_CU_PER_OU>12</NO_CU_PER_OU>
  <PRICE_QUANTITY>1</PRICE_QUANTITY>
  <QUANTITY_MIN>2</QUANTITY_MIN>
  <QUANTITY_INTERVAL>2</QUANTITY_INTERVAL>
</ARTICLE_ORDER_DETAILS>
```

### i Remarque

Si l'une des valeurs de champ d'un article est manquante, aucune des valeurs de champ n'est affichée dans l'interface utilisateur.

Les champs **Unité du contenu** et **Quantité d'emballage** sont affichés dans les résultats de recherche de catalogue et les pages des détails des articles.

## Informations associées

[Champ Territoire disponible et codes de territoire des articles de catalogue \[page 45\]](#)

[Devise, codes de devises et autre devise pour les catalogues \[page 47\]](#)

## Champ Territoire disponible et codes de territoire des articles de catalogue

Utilisez le champ `Territory Available` et les codes de territoires ISO 3166-1 ou 3166-2 pour montrer des articles de catalogue CIF ou cXML donnés aux utilisateurs selon leur région géographique. Les utilisateurs résidant ailleurs que dans les pays ou régions répertoriés ne pourront pas voir ces articles. Les articles de catalogue dépourvus de champ `Territory Available` sont affichés pour tous les utilisateurs.

### i Remarque

Bien que la norme BMEcat comprenne un champ `TERRITORY` dans `ARTICLE_PRICE`, SAP Ariba ne prend actuellement pas en charge ce champ et les solutions SAP Ariba l'ignorent durant l'importation du catalogue.

Exemple CIF :

```
"US, GB"
```

Exemple cXML :

```
<TerritoryAvailable>US</TerritoryAvailable>  
<TerritoryAvailable>GB</TerritoryAvailable>
```

### i Remarque

Les solutions SAP Ariba ignorent le champ `Territory Available` par défaut. Toutefois, les catalogues dans la solution SAP Ariba Catalog peuvent être filtrés en indiquant `Territory Available` en tant que contrainte pour les données extrinsèques `CustomFilterQuery`. Contactez vos clients pour savoir s'ils ont activé cette fonction dans leur solution SAP Ariba Catalog.

N'utilisez pas de codes ISO pour définir la devise ou la langue. Pour plus d'informations, voir [Devise \[page 47\]](#) et [Langue du catalogue \[page 148\]](#).

### i Remarque

Les solutions SAP Ariba ne prennent pas en charge les codes de territoires ISO 3166-2.

## Codes pays ISO 3166-1

Les organisations d'achats utilisent généralement les codes de pays ou les codes région ISO 3166-1. Utilisez les codes ISO 3166-1 Alpha-2 (deux caractères) ou Alpha-3 (trois caractères). Les codes Alpha-2 sont recommandés.

Par exemple :

Alpha-2 : US, GB, FR (recommandé)

Alpha-3 : USA, GBR, FRA

Pour de plus amples informations sur les codes Alpha-2 et pour rechercher des codes, rendez-vous sur [www.unece.org](http://www.unece.org) .

## Codes de subdivision ISO 3166-2

Les organisations d'achats souhaitant une granularité plus fine pour les territoires utilisent les codes de pays et de subdivision 3166-2. Ces codes répertorient les États et les provinces.

Exemple :

Floride : US-FL

Écosse : GB-SCT

Rhône : FR-69

## i Remarque

Les solutions SAP Ariba ne prennent pas en charge les codes de territoires ISO 3166-2.

Pour de plus amples informations sur les codes ISO 3166-2 et pour rechercher des codes, rendez-vous sur [www.unece.org](http://www.unece.org) .

# Devise, codes de devises et autre devise pour les catalogues

Vous pouvez indiquer la devise, les codes de devises, ou une autre devise dans les catalogues pour mieux vous adapter au type de devise de votre client.

## Devise

Avec les catalogues CIF, vous pouvez indiquer la devise au niveau de l'en tête du catalogue ou au niveau de l'article du catalogue. Vous pouvez ainsi définir une devise par défaut au niveau de l'en tête du catalogue et définir des articles de catalogue individuels qui remplacent cette valeur par défaut.

Avec les catalogues cXML, la devise est indiquée au niveau de l'article uniquement.

Avec les catalogues BMEcat, la devise peut être indiquée au niveau de l'en tête ou de l'article. Lorsque la devise est indiquée au niveau de l'en-tête, elle s'applique à tous les articles pour lesquels aucune devise n'a été définie au niveau de la ligne. Si la devise au niveau de l'article diffère de celle de l'en-tête, elle remplace la devise de l'en-tête pour cet article.

Lorsqu'un catalogue n'indique aucune devise, il utilise la devise système définie dans la solution SAP Ariba.

## Codes de devises

Indiquez les devises à l'aide de codes de devises ISO 4217 à trois lettres.

Par exemple :

Yen japonais : JPY

Livre britannique : GBP

Dollar US : USD

Pour de plus amples informations sur les codes de devises ISO 4217 et pour rechercher des codes, rendez-vous sur [www.unetrades.net](http://www.unetrades.net) .

## Autre devise

Les catalogues cXML peuvent contenir des attributs autre devise et autre montant. Ces attributs permettent aux applications d'afficher les montants dans une autre devise comme les euros. Les autres valeurs sont fournies à des fins de communication avec les systèmes qui ne sont pas en mesure de convertir les devises.

Les solutions SAP Ariba sont capables de convertir des devises. Par conséquent, seul un montant est nécessaire dans les catalogues. Toutefois, les systèmes ERP des organisations d'achats recevant des données de solutions SAP Ariba peuvent échouer à convertir les devises. D'autres valeurs peuvent donc être nécessaires. Demandez à vos clients s'ils ont besoin d'autres valeurs dans les catalogues.

## Informations associées

[Champ Territoire disponible et codes de territoire des articles de catalogue \[page 45\]](#)

# Date effective, Date d'expiration et Délai d'exécution

Pour chaque article de catalogue CIF ou cXML, vous pouvez indiquer la période durant laquelle il est disponible et quel est le délai de livraison. Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge la date effective, la date d'expiration ou le délai d'exécution.

Indiquez `Effective Date` pour le début de validité et `Expiration Date` pour la fin de validité. Ces deux dates doivent être dans le futur afin d'éviter toute erreur de validation. Lorsqu'il n'est pas nécessaire d'indiquer le début de validité, laissez `Effective Date` vide. De même, lorsqu'il n'est pas nécessaire d'indiquer la fin de validité, laissez `Expiration Date` vide. Si vous utilisez ces deux champs, la valeur de `Expiration Date` doit être une date située après `Effective Date` afin d'éviter toute erreur de validation.

## Date effective

Le champ `Effective Date` indique le début de disponibilité du produit ou du service. Il est fourni à titre d'information seulement pour les fournisseurs. Les solutions SAP Ariba n'affichent pas la `Effective Date` et n'agissent pas en fonction d'elle.

## Date d'expiration

Lorsqu'un article arrive à expiration, les solutions SAP Ariba permettent plus aux utilisateurs de le voir. Les demandes d'achat en cours continuent cependant de référencer ces articles. Utilisez `Expiration Date` pour limiter la durée de la tarification négociée.

Vous pouvez également utiliser `Expiration Date` pour les articles qui seront remplacés par de nouveaux articles dans le futur. Ariba Network et les solutions SAP Ariba n'envoient pas de notification lorsqu'un article arrive à expiration.

Les solutions SAP Ariba cachent l'intégralité des articles de ligne arrivés à expiration, et pas uniquement leurs prix.

## Délai d'exécution

Vous pouvez inclure le `Lead Time` pour informer les clients du temps nécessaire pour recevoir un article. Le `Lead Time` est le nombre de jours ouvrés entre la réception de la commande d'achat et la réception de l'article par l'organisation d'achats.

Les solutions SAP Ariba ne permettent pas aux utilisateurs de définir une date demandée inférieure au `Lead Time` dans les commandes d'achat.

# URL fournisseur et fabricant pour les articles de catalogue

Chaque article de catalogue CIF ou cXML peut disposer d'une `Supplier URL` et d'une `Manufacturer URL` permettant aux utilisateurs d'afficher les informations de cet article via le Web.

Les articles de catalogues BMEcat peuvent comporter des URL en tant que documents associés, y compris des URL fournisseur et fabricant. Toutefois, ils ne contiennent pas explicitement de champs d'URL fournisseur et fabricant. Pour plus d'informations, voir [Documents connexes \[page 60\]](#).

### i Remarque

Ces URL ne sont pas utilisées pour les catalogues PunchOut.

Si aucune de ces URL n'est présente pour un article, les solutions d'approvisionnement SAP Ariba affichent les URL sous forme d'hyperliens. Un clic permet d'afficher une nouvelle fenêtre de navigateur contenant le site Web en question.

Les URL fournisseur et fabricant sont affichées dans les pages de détails des articles du catalogue. Utilisez ces URL pour fournir des informations aidant les clients à comprendre vos produits et services. Vous pouvez par exemple afficher :

- des images et des fiches techniques pour des articles (voir [Images \[page 71\]](#)) ;
- les matières dangereuses ou les informations de sécurité ;
- les informations détaillées de configuration des articles ;
- les informations en constante évolution sur les articles (comme la disponibilité ou les spécifications actuelles), qui sont plus faciles à gérer sur votre site Web local.

### i Remarque

Pour accéder aux sites Web du fournisseur ou du fabricant, les utilisateurs de solutions SAP Ariba doivent disposer d'un accès à Internet depuis leurs ordinateurs de bureau. Les organisations d'achats n'accordent pas toutes un accès Internet aux utilisateurs. Demandez à vos clients si leurs utilisateurs y ont accès.

## Informations associées

[Attributs supplémentaires facultatifs pour les champs de catalogue \[page 50\]](#)

[Date effective, Date d'expiration et Délai d'exécution \[page 48\]](#)

# Attributs supplémentaires facultatifs pour les champs de catalogue

Les attributs supplémentaires sont des champs de catalogue CIF et cXML facultatifs qui permettent aux clients de prendre des décisions d'achat. Ils ne font pas partie des spécifications d'origine des formats de catalogues CIF et cXML ; ils permettent de communiquer des informations supplémentaires telles que les matières dangereuses.

Les acheteurs peuvent ajouter des attributs supplémentaires à leurs catalogues, si nécessaire. Les clients peuvent configurer leurs systèmes de manière à reconnaître et à tirer profit des données supplémentaires. Les solutions SAP Ariba peuvent être configurées de manière à reconnaître et utiliser les attributs supplémentaires. Pour les solutions SAP Ariba, utilisez des fichiers de définition de type pour déclarer les champs d'attributs supplémentaires. Pour de plus amples informations, voir [Fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

Les noms des attributs supplémentaires doivent commencer par une lettre et peuvent inclure des lettres, des chiffres, des points (.), des tirets (-) et des traits de soulignement (\_). Ils ne peuvent pas contenir d'espaces. La longueur maximale recommandée pour un nom d'attribut supplémentaire avec sa valeur est de 75 caractères.

Pour les restrictions relatives aux dénominations dans les solutions SAP Ariba, reportez-vous à la section [Restrictions relatives au nommage des attributs paramétriques et supplémentaires \[page 158\]](#).

## Informations associées

[URL fournisseur et fabricant pour les articles de catalogue \[page 49\]](#)

# Données de recherche paramétriques

Les solutions SAP Ariba prennent en charge les données de recherche paramétriques facultatives qui permettent aux utilisateurs d'effectuer des recherches poussées à partir de caractéristiques propres au produit. La recherche paramétrique permet aux utilisateurs de rechercher les articles dont ils ont besoin dans de grands catalogues de produits similaires.

SAP Ariba Les applications d'achat ne prennent pas en charge la recherche paramétrique. Pour activer la recherche paramétrique, ajoutez des données paramétriques aux articles de vos catalogues CIF ou cXML.

## Présentation de la recherche paramétrique

Incluez des données paramétriques dans votre fichier de catalogue pour permettre aux solutions SAP Ariba d'afficher de nouveaux champs dans la fenêtre de recherche de produits. Vous définissez les données paramétriques sous forme de listes de paires clé/valeur.

Par exemple, si vous commercialisez des tuyaux, vous pouvez ajouter des données paramétriques permettant aux utilisateurs de les rechercher par longueur et par diamètre. Ou, si vous commercialisez des moniteurs informatiques, vous pouvez autoriser les utilisateurs à effectuer leurs recherches par taille d'écran ou par pas de masque. Les solutions SAP Ariba génèrent le contenu de cette page et les menus déroulants en regroupant les données paramétriques de vos catalogues. Il n'est pas utile de répertorier séparément toutes les données paramétriques ni d'énumérer toutes les valeurs d'attributs paramétriques possibles.

L'exemple CIF suivant illustre un article de catalogue doté de trois attributs paramétriques :

```
{ TYPE=SEAMLESS; MATERIAL=STEEL; THICKNESS="10 MM"; }
```

Les utilisateurs voient `TYPE`, `MATERIAL`, et `THICKNESS` en tant que termes de recherche. Cet article est renvoyé quand un utilisateur définit des critères de recherche pour `TYPE Equals SEAMLESS, MATERIAL Equals STEEL, OU THICKNESS Equals 10 MM`.

## Recommandations pour les données de recherche paramétriques

Au moment d'ajouter des données de recherche paramétriques, pensez à la façon dont les utilisateurs chercheront vos articles. Pensez aux qualités qui permettent de différencier les articles les uns des autres.

Tenez également compte des facteurs suivants :

- Utilisez des données paramétriques uniquement en présence d'un grand nombre d'articles similaires, comme des variations d'une famille d'achat.
- Chaque article de catalogue peut comporter un seul `Parametric Name`.
- Gardez à l'esprit que vous ne pouvez définir qu'une seule valeur par attribut paramétrique. Par exemple, un article ne peut pas avoir à la fois `MATERIAL=STEEL` et `MATERIAL=PLASTIC`.
- N'ajoutez pas de données paramétriques pour les mots n'apparaissant pas dans les descriptions des articles. Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans les descriptions sans données paramétriques.
- Parmi les données paramétriques, on peut citer :

COLOR	(ROUGE, JAUNE, BLEU)
-------	----------------------

---

MATERIAL	(NYLON, POLYETHYLÈNE, ALUMINIUM)
----------	----------------------------------

---

DIMENSION	(1 PIED, 2 PIEDS, 10 PIEDS)
-----------	-----------------------------

---

GRADE	(A, AA, AAA)
-------	--------------

---

- Afin de préserver l'ergonomie de l'écran de recherche, n'utilisez pas plus de attributs paramétriques par `Parametric Name`. Par exemple, un `Parametric Name` peut contenir POIDS, DIAMÈTRE, COULEUR, TYPE, NOTE et MATÉRIAU.
- Pour que la longueur du menu de recherche reste gérable, n'utilisez pas plus de dix valeurs par attribut paramétrique. Par exemple, vos articles peuvent avoir des attributs COULEUR Blanc, Noir, Jaune, Vert, Bleu, Rouge, Magenta, Marron et Gris.
- Veillez à ce que les attributs paramétriques, les valeurs et le `Parametric Name` soient aussi courts que possible.

Pour en savoir plus sur la procédure à suivre pour déclarer des champs de données paramétriques dans les solutions SAP Ariba (cXML 1.2.008 et version ultérieure) et pour voir des exemples, consultez [Fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

## Informations associées

[Noms d'attributs paramétriques et types de données \[page 54\]](#)

# Déclarer des champs de données paramétriques

Les champs de données paramétriques permettent de définir les noms paramétriques et les attributs de recherche pour les données de recherche par familles d'achat spécifiques. Ils définissent le type de données de recherche, mais pas les données en elles même. Les données de recherche font partie des articles de ligne individuels des catalogues.

Pour de plus amples informations sur les données paramétriques, voir [Fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

## Exemple de données paramétriques cXML

Dans cXML, les données paramétriques s'affichent comme un `SearchDataElement` imbriqué dans un élément `searchGroupData`.

L'exemple suivant illustre les données paramétriques dans un catalogue cXML :

```
...
<IndexItem>
  <IndexItemAdd>
    item ID
    <ItemDetail>
      item description
    </ItemDetail>
    <IndexItemDetail>
      <SearchGroupData searchGroupName="Casings">
        <SearchDataElement name="TYPE" value="SEAMLESS"/>
        <SearchDataElement name="SIZE" value="120"/>
      </SearchGroupData>
    </IndexItemDetail>
  </IndexItemAdd>
</IndexItem>
```

```

        <SearchDataElement name="WEIGHT PER FOOT" value="94.00"/>
    </SearchGroupData>
</IndexItemDetail>
</IndexItemAdd>
</IndexItem>

```

Pour obtenir des informations sur la définition de données paramétriques dans cXML, voir [Rubriques sur les catalogues cXML \[page 103\]](#) et [Fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

## Exemple de données paramétriques CIF

Les données paramétriques sont insérées entre accolades ({} dans un catalogue CIF.

L'exemple suivant illustre les données paramétriques dans un catalogue CIF :

```

CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit
Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer
URL, Market Price,
Parametric Data, Parametric Name
TIMESTAMP: 2005-01-18 00:00:00
ITEMCOUNT: 3
DATA
599238,66056062,66056062,"20\" Carbon Steel Seamless Casing",99998050,57.95,EA,
1,CASINGSRUS,,,77.95,
{SIZE=20\";"WEIGHT PER FOOT"=94.00;THICKNESS=0.438;THREADTYPE="BUTTRESS
THREAD";},Casings
599238,66056055,66056055,"20\" Carbon Steel Seamless Casing",99998050,58.95,EA,
1,CASINGSRUS,,,78.95,
{SIZE=20\";"WEIGHT PER FOOT"=133.00;THICKNESS=0.635;THREADTYPE="BUTTRESS
THREAD";},Casings
599238,66056048,66056048,"20\" Carbon Steel Seamless Casing",99998050,59.95,EA,
1,CASINGSRUS,,,79.95,
{SIZE=20\";"WEIGHT PER FOOT"=137.00;THICKNESS=0.750;THREADTYPE="BUTTRESS
THREAD";},Casings
ENDOFDATA

```

La valeur 20\" est utilisée car le symbole des pouces (") doit être précédé d'une barre oblique inverse (\). De plus, veuillez à utiliser un point-virgule (;) après chaque valeur paramétrique.

Pour obtenir des informations sur la définition des données paramétriques dans CIF, voir [Règles de syntaxe des champs spéciaux \[page 93\]](#).

# Noms d'attributs paramétriques et types de données

Vous attribuez un `Parametric Name` à vos attributs de recherche paramétrique. `Parametric Name` (appelé `SearchGroupName` ou `Type` dans cXML) regroupe les attributs afin de les différencier des autres ayant le même nom. Chaque article de catalogue peut avoir un seul `Parametric Name`.

`Parametric Name` protège les instances de données paramétriques contre les combinaisons accidentelles. Par exemple, si vous vendez des chaises et des stylos et que les deux types d'articles possèdent un attribut paramétrique « COULEUR », `Parametric Name` sépare les instances des attributs pour les chaises et les stylos.

Nom paramétrique : Chaises	Nom paramétrique : Stylos
COULEUR : Noir, marron, beige	COULEUR : Rouge, bleu, vert
BILLES : Oui, non	POINTE : Fine, moyenne, épaisse
MATÉRIAU : Tissu, vinyle, cuir	

Pour `Parametric Name`, utilisez le nom générique au pluriel pour les articles ; par exemple, Tuyaux, Chaises, Ordinateurs ou Batteries.

## i Remarque

Ariba buyer 6.0 affiche le `Parametric Name` en majuscules et minuscules. Ariba buyer 7.0 et les versions ultérieures affichent le `Parametric Name` en majuscules. Dans Ariba buyer 7.1 et les versions antérieures, les valeurs d'attributs paramétriques sont sensibles à la casse ; les caractères passent tous en majuscules.

## Agrégation de données de noms paramétriques

solutions SAP Ariba Buying agrègent `Parametric Name` pour tous les catalogues de tous les fournisseurs. Cette agrégation permet aux utilisateurs d'effectuer des recherches sur tous les fournisseurs avec une seule requête.

## i Remarque

Ariba Buyer 7.1 et les versions antérieures regroupent les `Parametric Name` de tous les catalogues d'un fournisseur donné. Les attributs paramétriques comportant le même `Parametric Name` apparaissent agrégés sous ce `Parametric Name`. Ariba Buyer 7.1 ne regroupe pas les données paramétriques de différents fournisseurs.

## Types de données paramétriques

Dans CIF, le types de données paramétriques est toujours `string`. Un exemple de valeur `Parametric Name` est "COULEUR". Dans cXML 1.2.007 et versions antérieures, le type de données paramétriques peut être `string` ou `number`, ce qui permet de déterminer les modificateurs de recherche à disposition des utilisateurs.

Types de données cXML	Modificateurs de recherches à disposition des utilisateurs
chaîne	Est égal à, N'est pas égal à
nombre	Est égal à, N'est pas égal à, Supérieur à, Inférieur à

À compter de cXML 1.2.008, les données paramétriques acceptent un grand nombre de types de données. Pour en savoir plus, voir [Présentation des fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

## Exigences en termes de nom d'attribut paramétrique et de valeur

Les noms paramétriques et les valeurs peuvent utiliser tous les caractères répertoriés dans [Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues \[page 154\]](#).

Longueur maximale	Dans CIF, chaque tableau de hachage (noms d'attributs paramétriques et valeurs) peut contenir jusqu'à 255 caractères.
Premier caractère	Doit être une lettre. Pour la définition de "lettre", voir <a href="http://www.w3.org/TR/REC-xml#NT-Letter">www.w3.org/TR/REC-xml#NT-Letter</a> .
Caractères autorisés	Lettres, chiffres, espaces, points (.), tirets (-) et traits de soulignement (_).

solutions SAP Ariba Buying supprime les espaces situés au début et à la fin. Ensuite, elle remplace toute ponctuation (à l'exception des tirets) par des traits de soulignement (\_).

Utilisez les mêmes noms d'attributs pour tous les types paramétriques afin d'assurer la cohérence pour les utilisateurs. Par exemple, utilisez le nom d'attribut `length` pour tous les types paramétriques au lieu de `length` pour l'un et `diameter` pour l'autre.

Pour les restrictions relatives au nommage de solutions SAP Ariba Buying, voir [Restrictions relatives au nommage des attributs paramétriques et supplémentaires \[page 158\]](#).

Les noms des attributs paramétriques sont insensibles à la casse. solutions SAP Ariba Buying utilise une valeur distincte, dédiée et visible par les utilisateurs pour chaque nom d'attribut. Les valeurs des attributs paramétriques sont insensibles à la casse par défaut. Il est néanmoins possible de les rendre sensibles à la casse via la propriété `isCaseSensitive`.

## Attribut Requis pour les commandes

Afin d'augmenter la précision des commandes et d'obtenir des informations auprès des utilisateurs quand un article est commandé, utilisez la propriété d'attribut de type `isRequiredForOrdering` dans le fichier de définition de type. Lorsque cet attribut est spécifié, l'utilisateur renseigne la valeur du champ avant de soumettre la commande d'achat.

Un fichier de catalogue importé sans valeur dans un champ `isRequiredForOrdering` passe la validation tant que le champ n'est pas un champ obligatoire standard. Toute valeur indiquée dans le catalogue pour le champ défini sur `isRequiredForOrdering` apparaît sous la forme de champs éditables quand l'utilisateur ajoute l'article à la demande. SAP Ariba Buying and Invoicing ne prend pas en charge l'attribut `isRequiredForOrdering`.

L'attribut `isRequiredForOrdering` inclut également la valeur du champ sur le bon de commande qui est envoyé au fournisseur. Le fait qu'un article de catalogue soit un article partiel ne signifie pas que les informations données

par l'utilisateur seront envoyées au fournisseur ; l'attribut `isRequiredForOrdering` doit également être défini pour ces champs.

Pour de plus amples informations sur les fichiers de définition de type et les propriétés d'attribut de type, voir [Attributs de type \[page 161\]](#).

## Classer des articles de catalogue par pertinence

Le Classement par pertinence détermine la façon dont les résultats de recherche sont classés dans les applications d'approvisionnement. Utilisez les champs de pertinence uniquement lorsque votre client Acheteur vous le demande.

Plusieurs facteurs permettent de déterminer la pertinence utilisée par les applications d'approvisionnement pour mapper une commande :

- la pertinence accordée à un article dans un fichier de catalogue CIF ou cXML (grâce à l'attribut `defaultrelevance`) ;
- la correspondance du mot clé de l'article dans BMEcat (grâce à l'attribut `KEYWORD`) et de l'article de catalogue CIF
- si le fournisseur a été désigné en tant que fournisseur recommandé ;
- la popularité de l'article, selon le nombre d'achats par le passé ;
- la position de l'article dans le fichier de catalogue ;
- le score de pertinence en texte libre calculé par le moteur de recherche de catalogues de la solution SAP Ariba.

La pertinence est déterminée en établissant une hiérarchie pour ces facteurs et en classant chacun d'entre eux. Par exemple, quand une application d'approvisionnement examine la pertinence relative de deux articles, le premier facteur détermine que l'un d'entre eux présente une pertinence plus élevée. Si les deux articles possèdent la même valeur ou aucune valeur pour ce facteur, le facteur suivant est examiné et ainsi de suite.

Les critères suivants permettent de déterminer le facteur le plus important et le moins important :

1. Le facteur le plus important est celui de la pertinence de texte libre, telle qu'elle a été déterminée par le moteur de recherche de catalogues. La recherche en texte libre implique généralement un seul mot ou la concaténation de plusieurs mots. Dans ces cas, la pertinence est basée sur le degré de ressemblance des mots avec les termes recherchés dans le document. Par exemple, une correspondance exacte se traduit par une pertinence élevée. Si la correspondance est phonétique ou approximative, alors la pertinence est faible. L'utilisation de caractères génériques entraîne une pertinence moyenne. Le nombre de mots correspondants dans le cas de la recherche en texte libre ORing est également très important. S'il n'y a pas de terme en texte libre dans la requête, tous les résultats du moteur de recherche de catalogues ont la même pertinence.
2. Dans le fichier de catalogue CIF ou cXML, l'administrateur ou le fournisseur peut indiquer une pertinence pour chaque article à l'aide de valeurs comprises entre 0 et 1000, 0 étant le moins pertinent. Cet attribut du fichier de catalogue est appelé `defaultrelevance`. Pour obtenir un exemple, voir [Exemple de classement de pertinence \[page 100\]](#).
3. Un attribut booléen de catalogue CIF ou cXML peut indiquer si un fournisseur est préféré ou non. Les articles des fournisseurs préférés s'affichent avant ceux des autres fournisseurs.
4. La popularité de l'article auprès des utilisateurs est prise en compte. Elle est fonction de la fréquence d'achat et d'ajout aux favoris par les utilisateurs d'une même société.
5. Le numéro de ligne du fichier dans lequel l'article apparaît. Lorsqu'il apparaît en début de fichier, la pertinence est plus élevée que plus bas dans le fichier.

Outre la pertinence, un second mécanisme permet aux propriétaires de catalogues CIF ou cXML de mettre un nombre réduit de lignes en surbrillance. Cette fonction est actuellement utilisée dans les commandes utilisateur et PunchOut. Par exemple, durant une recherche, quelques articles sont collectés parmi ceux achetés récemment ou ajoutés aux favoris par l'utilisateur. Elle collecte également quelques articles PunchOut de niveau magasin ou allée. Bien que ces articles ne soient pas nécessairement les plus pertinents selon la requête utilisateur, s'ils répondent aux critères de recherche, ils doivent être affichés car ils intéressent l'utilisateur ou, dans le cas d'articles PunchOut, ils représentent de nombreux autres articles.

Ce mécanisme peut également être utilisé pour rassembler les lignes les plus pertinentes auprès d'un fournisseur préféré et pour les mettre en surbrillance dans les résultats de la recherche.

## Articles partiels, champs requis et champ `IsPartial`, et valeurs d'énumération

Vos solutions SAP Ariba Buying prennent en charge l'utilisation d'articles de catalogue partiels dans les catalogues cXML et CIF. Les articles partiels sont des articles de catalogue standards importés dans Ariba Administrator avec certains champs délibérément laissés vides. Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge les articles partiels.

L'utilisation d'articles partiels dans vos catalogues permet aux clients de rechercher des articles qui ne sont pas entièrement définis.

Les articles partiels permettent également aux clients de commander des services et autres articles personnalisables susceptibles de contenir des informations que le client doit communiquer au moment de la commande. Quand un article partiel est ajouté à la demande d'achat, les utilisateurs sont invités à renseigner les champs manquants. Les articles définis partiellement deviennent des articles définis intégralement sur la commande. L'utilisation d'articles partiels pour des services permet d'accroître la précision de la commande ; elle autorise des commandes plus spécifiques et réduit le nombre d'articles dans le catalogue.

### Champs requis et champ `IsPartial`

Certains champs de catalogue sont des champs obligatoires. Leur absence génère des erreurs durant l'importation du catalogue par le client dans Ariba Administrator. L'utilisation du champ `IsPartial` permet à des articles définis partiellement de passer la validation durant l'importation.

Pour permettre l'utilisation d'articles partiels dans des catalogues CIF, le champ `IsPartial` doit être inclus dans l'en-tête `FIELDNAMES` du fichier de catalogue CIF et doit ensuite être défini pour chaque article partiel dans le corps du catalogue.

Par exemple :

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
COMMENTS: This is a sample CIF 3.0 file for loading a partial item
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
```

```
Manufacturer URL, Market Price, IsPartial, ContractId, Parametric Name, Parametric
Data
TIMESTAMP: 2005-03-29
UNUOM: TRUE
ITEMCOUNT: 1
DATA
010010010,PartialItem 1.1,,Partial Item test case 1.1,26111701,,,,Mantell Lawn
Inc,,,,true,1234,System:LawnService,
{frequency=once;weeding=true;planttrimming=true;}
ENDOFDATA
```

en cXML, les articles partiels sont déclarés à l'aide d'une balise extrinsèque. Pour plus de détails sur les extrinsèques, voir le [Glossaire des termes du catalogue \[page 12\]](#). Vous pouvez créer des catalogues contenant des articles dont certaines données manquent, tant que `IsPartial` est défini sur `true` pour cet article. Par défaut, `IsPartial` est défini sur `false` pour les catalogues CIF et cXML.

Vous devez utiliser `IsPartial` pour déclarer qu'un article est partiel seulement si un ou plusieurs champs de catalogue obligatoires ne contiennent aucune valeur. Toutefois, les champs obligatoires suivants ne peuvent pas être manquants, même quand `IsPartial` est utilisé : `Classification Code`, `Description` et `Supplier Part ID`. Vous pouvez néanmoins omettre les champs suivants : `Price` et `UOM`.

### i Remarque

Vous devez disposer d'une classification, qu'elle provienne du champ `Classification Code` ou `SPSC`.

## Valeurs d'énumération

Les valeurs d'énumération sont toutes les valeurs possibles pour un article donné.

Par exemple, si vous disposez d'un catalogue contenant des t-shirts disponibles en différentes couleurs, indiquez le `TypeAttribute` couleur du type `TSHIRT` dans le fichier de définition de type, puis répertoriez toutes les valeurs possibles pour les couleurs (rouge, bleu, noir, blanc, jaune) et définissez `isRequiredForOrdering` sur `yes`. Ensuite, dans le fichier du catalogue, pour chaque t-shirt, indiquez les valeurs de couleurs autorisées pour un t-shirt donné (rouge, bleu, noir). Les valeurs d'énumération sont indiquées au moyen de l'élément `TypeAttribute` dans les fichiers de définition de type. Pour de plus amples informations sur les valeurs d'énumération et les fichiers de définition de type, voir [Attributs de type \[page 161\]](#).

Vous pouvez également utiliser des valeurs d'énumération pour augmenter la précision de la commande d'articles partiels en affichant les valeurs autorisées pour un champ donné. Lorsque les valeurs d'énumération sont appliquées à un champ obligatoire, solutions SAP Ariba Buying affiche un menu déroulant contenant les valeurs parmi lesquelles l'utilisateur doit choisir lorsqu'il commande un article.

## Documents et articles associés dans les catalogues

Dans les catalogues BMEcat, CIF et Excel (.xlsx), les articles associés peuvent être des articles obligatoires, des accessoires, des pièces de rechange, des articles similaires et des articles de suivi. Les articles de catalogues BMEcat, CIF et Excel peuvent également inclure des documents associés comme des manuels utilisateur, des spécifications de produits ou des liens vers des informations externes. Les catalogues cXML ne prennent pas en charge les articles ou liens associés.

## Articles associés dans les catalogues BMEcat

Les ARTICLES peuvent inclure des éléments ARTICLE\_REFERENCE avec les types suivants :

- similar, pour les articles similaires ou équivalents à l'article ;
- accessories, pour les accessoires facultatifs pour l'article ;
- sparepart, pour les pièces de rechange facultatives pour l'article ;
- followup, pour les versions plus avancées de l'article ;
- mandatory, pour les articles qui doivent être commandés avec l'article.

Pour les articles associés, les solutions SAP Ariba ne prennent en charge que l'utilisation de ART\_ID\_TO pour identifier l'article. L'exemple suivant présente un article obligatoire :

```
<ARTICLE_REFERENCE type="mandatory">
  <ART_ID_TO>A-123</ART_ID_TO>
</ARTICLE_REFERENCE>
```

Les solutions SAP Ariba affichent les articles similaires, les articles de remplacement, les accessoires et les pièces de rechange dans différentes sections de la page **Détails de l'article** de l'article principal. Les utilisateurs doivent parcourir ces articles et les ajouter séparément dans leur panier. Si un utilisateur ajoute au panier un article principal ayant des articles obligatoires, les solutions SAP Ariba ajoutent automatiquement les articles obligatoires. Si un utilisateur supprime ensuite l'article principal du panier, les solutions SAP Ariba suppriment les articles obligatoires après avoir affiché un message de confirmation de la suppression.

## Articles associés dans les catalogues CIF

Les solutions SAP Ariba vous permettent d'associer aux articles principaux d'autres articles en tant qu'accessoires, pièces de rechange, articles de remplacement ou articles similaires. Vous pouvez utiliser le champ RelatedItems pour définir cette association. Vous pouvez définir plusieurs articles associés comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"key"="value";"key"="value"}; { \* }]. La chaîne entre accolades ({} ) désigne un article. Exemple :

```
[{"type"="accessories";"artidto"="z2_tripod"};
{"type"="mandatory";"artidto"="z2_case"}; {"type"="followup";"artidto"="z3_case"}]
```

Le tableau suivant répertorie les différentes clés et leurs valeurs prises en charge pour définir les articles associés :

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
type	Obligatoire	Indique le type de l'article associé à l'article principal. Les solutions SAP Ariba prennent en charge les valeurs suivantes pour les articles associés : <ul style="list-style-type: none"><li>• mandatory</li><li>• similar</li><li>• sparepart</li><li>• accessories</li><li>• followup</li></ul>

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
artidto	Obligatoire	Utilisée pour identifier l'article associé. Tous les articles associés doivent se trouver dans le même catalogue. Les solutions SAP Ariba ne prennent pas en charge les articles associés issus de différents catalogues.

## Documents associés dans les catalogues BMEcat

MIME\_INFO pour un article de catalogue BMEcat peut contenir plusieurs champs MIME avec différents types pour définir les documents liés. Les solutions SAP Ariba prennent en charge les types mime suivants pour les documents :

- application/pdf
- url
- text/html
- text/plain

L'exemple suivant définit deux documents liés pour un article, un manuel utilisateur et une URL de site Web où les spécifications de produit sont affichées :

```
<MIME_INFO>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>application/pdf</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/manuals/user_manual.pdf</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>User Manual</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>PDF user manual for this item</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>data sheet</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>5</MIME_ORDER>
  </MIME>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>url</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>www.thismanufacturer.com/productinfo/
model123_specifications.html</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Product Specifications</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>Manufacturer's specifications for this item</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>data sheet</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>6</MIME_ORDER>
  </MIME>
</MIME_INFO>
```

### i Remarque

Bien que la DTD BMEcat n'exige pas MIME\_PURPOSE, les solutions SAP Ariba l'utilisent pour afficher les MIME correctement dans la zone appropriée des détails de l'article de catalogue. Pour les documents associés, utilisez toujours data\_sheet de manière à les afficher dans la zone **Documents associés** des détails de l'article. Les solutions SAP Ariba ignorent tous les articles n'ayant aucun MIME\_PURPOSE durant l'importation du catalogue.

Les solutions SAP Ariba imposent une limite de 250 caractères pour MIME\_SOURCE et MIME\_DESCR et de 50 pour MIME\_ALT.

## Documents associés dans les catalogues CIF

Vous pouvez joindre des documents associés à l'article de catalogue à afficher dans les pages **Détails de l'article** à l'aide du champ `Attachments`. Vous pouvez définir plusieurs documents associés comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"key"="value";"key"="value";"key"="value" \* };{ \* }]. La chaîne entre accolades ({} ) désigne un document.

Exemple :

```
[{"mimetype"="application/pdf";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/nexus_guidebook.pdf";"mimedescr"="User Guide for Xperia Users";"mimealt"="Xperia User Guide";"mimepurpose"="data_sheet";"mimeorder"="1"};{"mimetype"="application/pdf";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/nexus_manual.pdf";"mimedescr"="User Guide for Xperia Users";"mimealt"="CIFXperia User Guide";"mimepurpose"="data_sheet";"mimeorder"="2"}]
```

Le tableau suivant répertorie les différentes clés et leurs valeurs prises en charge pour définir les pièces jointes :

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
<code>mimetype</code>	Facultatif	Indique le type du document. Les solutions SAP Ariba prennent en charge les valeurs suivantes pour les documents associés : <ul style="list-style-type: none"><li>• <code>application/pdf</code></li><li>• <code>url</code></li><li>• <code>text/html</code></li><li>• <code>text/plain</code></li></ul>
<code>mimesource</code>	Obligatoire	Indique la source du document.  La valeur peut être une URL ou le chemin d'accès d'un document.
<code>mimedescr</code>	Facultatif	Indique la description du document.
<code>mimealt</code>	Facultatif	Indique le texte de remplacement du document.
<code>mimepurpose</code>	Facultatif	Indique l'objectif du document. Les solutions acceptent <code>data_sheet</code> en tant que valeur pour les documents associés.
<code>mimeorder</code>	Facultatif	Indique l'ordre dans lequel les documents doivent être affichés.

Pour plus d'informations sur les articles et les documents associés dans les catalogues Excel, voir [Catalogues au format Microsoft Excel \(.XLSX\) \[page 139\]](#).

## Informations associées

[Détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat \[page 62\]](#)

# Détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat

Les sections suivantes décrivent les champs de détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat pris en charge par les solutions SAP Ariba.

## Numéro d'article européen

L'élément `EAN` est utilisé pour définir le numéro d'article européen d'un article de catalogue. La valeur autorisée est une valeur de chaîne unique.

Cette valeur de champ est mappée par défaut sur le nouveau champ de catalogue **Références supplémentaires**. Si SAP Ariba crée un champ de catalogue extensible pour la valeur `EAN`, il peut être configuré pour être :

- affiché dans les résultats de recherche catalogue et les pages de détails de l'article ;
- disponible comme option de recherche avancée pour la recherche catalogue.

## ID d'article de l'acheteur

L'élément `BUYER_AID type=` est utilisé pour indiquer les numéros d'articles utilisés par les organisations d'achat. L'attribut `type` indique le type de l'ID. Si votre organisation utilise plusieurs types d'ID pour classer un article, vous pouvez spécifier un type d'ID comme type distinct dans l'élément `BUYER_AID`. Les valeurs de chaque type doivent être différentes.

Dans l'exemple suivant, `SAP_MATNR` et `PRD_ID` indiquent les différents types d'ID d'articles de l'acheteur :

```
<ARTICLE_DETAILS>
  <DESCRIPTION_SHORT>Motorola Micro USB Data Cable</DESCRIPTION_SHORT>
  <DESCRIPTION_LONG>Motorola Micro USB Data Cable-Compatible with
  Motorola Droid RAZR, RAZR Maxx, Droid 3, Droid 4</DESCRIPTION_LONG>
  <BUYER_AID type="SAP_MATNR">CH.123</BUYER_AID>
  <BUYER_AID type="PRD_ID">657609897</BUYER_AID>
  <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
  <KEYWORD>USB</KEYWORD>
  <KEYWORD>Cable</KEYWORD>
  <KEYWORD>Motorola</KEYWORD>
  <ARTICLE_STATUS type="core_article">true</ARTICLE_STATUS>
</ARTICLE_DETAILS>
```

Cette valeur de champ est mappée par défaut sur le nouveau champ de catalogue **Références supplémentaires**. Si **Références supplémentaires** est configuré pour être affiché dans les résultats de recherche de catalogue et dans les pages de détails des articles, alors le type d'ID d'article de l'acheteur et la valeur sont affichés. Si plusieurs types sont indiqués, alors ils s'affichent tous, séparés par des virgules. Si vous souhaitez que les types d'ID d'acheteur soient affichés sous forme de champs de catalogue distincts, contactez l'assistance client SAP Ariba afin de créer des champs de catalogue extensibles et de configurer votre site en conséquence.

Si SAP Ariba crée des champs de catalogue extensibles pour chaque type de l'élément `BUYER_AID`, vous pouvez configurer ces champs pour qu'ils soient éventuellement utilisés dans la recherche avancée lors d'une recherche catalogue.

## Classe de traitement spécial

L'élément `SPECIAL_TREATMENT_CLASS` `type=` sert à indiquer la classification des produits dangereux. L'attribut `type` spécifie le schéma de classification des produits dangereux et la valeur indique la classe effective dans ce schéma. Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le nouveau champ de catalogue

### SpecialTreatmentClass.

Dans l'exemple suivant, `GHS` et `GHSSignal` indiquent le schéma de classification.

```
<ARTICLE_DETAILS>
  <DESCRIPTION_SHORT>SEALED LEAD-ACID BATTERY</DESCRIPTION_SHORT>
  <DESCRIPTION_LONG>Sealed Lead-Acid batteries for use in standby
applications.</DESCRIPTION_LONG>
  <EAN>LAB54894</EAN>
  <BUYER_AID type="SAP_MATNR">3658</BUYER_AID>
  <DELIVERY_TIME>21</DELIVERY_TIME>
  <SPECIAL_TREATMENT_CLASS type="GHS">H302</SPECIAL_TREATMENT_CLASS>
  <SPECIAL_TREATMENT_CLASS type="GHS">P280</SPECIAL_TREATMENT_CLASS>
  <SPECIAL_TREATMENT_CLASS type="GHSSignal">DANGER</
SPECIAL_TREATMENT_CLASS>
  <KEYWORD>Battery</KEYWORD>
  <KEYWORD>Lead-Acid</KEYWORD>
</ARTICLE_DETAILS>
```

Si vous souhaitez que les icônes ou pictogrammes indiquant la nature du danger soient affichés pour les articles figurant dans les résultats de recherche catalogue et les pages de détails de l'article, contactez l'assistance client SAP Ariba.

## Statut d'article

L'élément `ARTICLE_STATUS` `type=...` est utilisé pour classer un article en fonction de ses caractéristiques spéciales. Le type de statut est spécifié par l'attribut `type` et la valeur donne la description des caractéristiques spéciales. Par exemple, `<ARTICLE_STATUS type="core_article">>true</ARTICLE_STATUS>` indique que l'article est classé comme article principal et `<ARTICLE_STATUS type="new_article">>true</ARTICLE_STATUS>` indique que l'article a été ajouté récemment au catalogue.

Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le nouveau champ de catalogue **ItemSpecialStatus**.

Vous pouvez configurer votre système pour qu'il mappe ces champs à des champs de catalogue prédéfinis existants. Par exemple, vous pouvez créer une règle de catalogue pour enrichir un article de catalogue comme **article préféré** s'il a le statut d'article principal.

# Multiples systèmes de classification des produits dans les catalogues BMEcat

Les solutions SAP Ariba prennent en charge plusieurs systèmes de classification de produits et permettent aux utilisateurs d'acheter des articles en fonction des systèmes de classification. Les utilisateurs peuvent parcourir la hiérarchie de chaque système de classification et rechercher les articles pertinents.

Les solutions SAP Ariba traitent les informations relatives aux multiples codes de classification spécifiés dans les fichiers de catalogue BMEcat et génèrent diverses hiérarchies de catalogue en fonction de chaque système de classification.

L'option **Système de classification** affichée dans la section **Acheter par** de la page d'accueil du catalogue permet aux utilisateurs de parcourir la hiérarchie de chaque système de classification et de rechercher les articles pertinents. Pour activer cette fonctionnalité, demandez à votre contact assistance désigné de soumettre une demande de service. Un représentant de l'assistance client SAP Ariba répondra à votre demande.

La prise en charge de plusieurs systèmes de classification dans les catalogues BMEcat implique :

- la définition du système de classification et de l'affectation hiérarchique des groupes constitutifs à l'aide des éléments `CLASSIFICATION_SYSTEM` et `CLASSIFICATION_GROUPS`.
- le mappage des articles avec les systèmes de classification et les groupes de fonctionnalités définis à l'aide des éléments contenus dans `ARTICLE_FEATURES`.

## Définir les systèmes de classification

Les informations relatives aux systèmes de classification de plusieurs produits sont définies à l'aide des éléments `CLASSIFICATION_SYSTEM` et `CLASSIFICATION_GROUPS` du catalogue BMEcat. Les solutions SAP Ariba traitent ces informations et génèrent des hiérarchies de catalogues basées sur chaque système de classification.

Élément	Obligatoire	Type et Ion- gueur	Remarques
<code>CLASSIFICATION_SYSTEM</code>	Non		Utilisé pour définir un système de classification de produit. Exemple :

```
<CLASSIFICATION_SYSTEM>
...
<CLASSIFICATION_GROUPS>
...
  <CLASSIFICATION_GROUP type="node">
    ...
  </CLASSIFICATION_GROUP>
  <CLASSIFICATION_GROUP type="node">
    ...
  </CLASSIFICATION_GROUP>
...
</CLASSIFICATION_GROUPS>
</CLASSIFICATION_SYSTEM>
```

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME	Oui	Chaîne (20)	<p>Indique l'identifiant unique du système de classification. Il doit combiner le nom abrégé du système de classification et le numéro de version afin qu'il puisse être référencé à partir de l'élément ARTICLE_FEATURES si nécessaire.</p> <p>Le format du numéro d'identification doit suivre le modèle : &lt;Name&gt;-&lt;MajorVersion&gt;.&lt;MinorVersion&gt;</p> <p>Exemple : ETIM-1.0, ECLASS-3.0, UNSPSC-3.0</p> <pre>&lt;CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME&gt;ETIM-1.0&lt;/CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME&gt;</pre> <p>Une liste de noms prédéfinis pour les systèmes de classification standardisés doit également être définie à l'aide de l'élément REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME.</p>
CLASSIFICATION_SYSTEM_FULLNAME	Non	Chaîne (60)	<p>Indique le nom complet du système de classification.</p> <p>Exemple :</p> <pre>&lt;CLASSIFICATION_SYSTEM_FULLNAME&gt;Electrotechnical information model&lt;/CLASSIFICATION_SYSTEM_FULLNAME&gt;</pre>
CLASSIFICATION_GROUPS	Non		<p>Spécifie le groupe du système de classification ainsi que son affectation hiérarchique.</p> <pre>&lt;CLASSIFICATION_GROUPS&gt; ... &lt;CLASSIFICATION_GROUP type="node"&gt; ... &lt;/CLASSIFICATION_GROUP&gt; &lt;CLASSIFICATION_GROUP type="node"&gt; ... &lt;/CLASSIFICATION_GROUP&gt; ... &lt;/CLASSIFICATION_GROUPS&gt;</pre>
CLASSIFICATION_GROUP type="..."			<p>Décrit un groupe, y compris ses fonctionnalités dans le système de classification.</p> <p>L'attribut <code>type</code> spécifie la position du groupe dans la hiérarchie. Les valeurs suivantes sont autorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>node</code> - Groupe ou sous-groupe de la classification qui ne contient pas d'articles individuels mais seulement d'autres sous-groupes.</li> <li>• <code>leaf</code> - Groupe au niveau le plus bas de la classification qui ne contient aucun sous-groupe. Il ne contient que des articles.</li> </ul> <p>Exemple : <code>&lt;CLASSIFICATION_GROUP type="node"&gt;</code></p>

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
CLASSIFICATION_GROUP_ID	Oui	Chaîne (60)	Spécifie l'identification unique du groupe.  Exemple : <CLASSIFICATION_GROUP_ID>17000000</CLASSIFICATION_GROUP_ID>
CLASSIFICATION_GROUP_NAME	Oui	Chaîne (60)	Spécifie le nom unique du groupe.  Exemple : <CLASSIFICATION_GROUP_NAME>Cable and wire entry systems</CLASSIFICATION_GROUP_NAME>
CLASSIFICATION_GROUP_DESCRIPTION	Non	Chaîne (250)	Spécifie la description du groupe.
CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID			Fait référence à l'identifiant unique (CLASSIFICATION_GROUP_ID) du groupe parent. Cet élément ne doit pas être spécifié s'il n'y a pas de groupe parent pour le groupe.  Exemple : <CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>17010000</CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>

La liste suivante répertorie un catalogue BMEcat définissant un système de classification utilisant les éléments CLASSIFICATION\_SYSTEM et CLASSIFICATION\_GROUPS.

```
<CLASSIFICATION_SYSTEM>
  <CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME>ETIM-1.0</CLASSIFICATION_SYSTEM_NAME>
  <CLASSIFICATION_SYSTEM_FULLNAME>Electrotechnical information model</
CLASSIFICATION_SYSTEM_FULLNAME>
  <CLASSIFICATION_SYSTEM_VERSION>1.0</CLASSIFICATION_SYSTEM_VERSION>
  <CLASSIFICATION_SYSTEM_DESCR> Description of the classification system.</
CLASSIFICATION_SYSTEM_DESCR>
  ...
  <CLASSIFICATION_GROUPS>
    <CLASSIFICATION_GROUP type="node">
      <CLASSIFICATION_GROUP_ID>17000000</CLASSIFICATION_GROUP_ID>
      <CLASSIFICATION_GROUP_NAME>Cable and wire entry systems</
CLASSIFICATION_GROUP_NAME>
    </CLASSIFICATION_GROUP>
    <CLASSIFICATION_GROUP type="node">
      <CLASSIFICATION_GROUP_ID>17010000</CLASSIFICATION_GROUP_ID>
      <CLASSIFICATION_GROUP_NAME>Cables</CLASSIFICATION_GROUP_NAME>
      <CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>17000000</
CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>
    </CLASSIFICATION_GROUP>
    <CLASSIFICATION_GROUP type="leaf">
      <CLASSIFICATION_GROUP_ID>17010100</CLASSIFICATION_GROUP_ID>
      <CLASSIFICATION_GROUP_NAME>Coaxial</CLASSIFICATION_GROUP_NAME>
      <CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>17010000</
CLASSIFICATION_GROUP_PARENT_ID>
    </CLASSIFICATION_GROUP>
  </CLASSIFICATION_GROUPS>
</CLASSIFICATION_SYSTEM>
```

## Mapper des articles aux systèmes de classification définis

Vous pouvez mapper des articles avec les systèmes de classification et les groupes de fonctionnalités définis à l'aide des éléments REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEM\_NAME et REFERENCE\_FEATURE\_GROUP\_ID contenus dans ARTICLE\_FEATURES.

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME	Non	Chaîne (50)	Spécifie le système de classification utilisé pour classer l'article...  Exemple :<REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>ETIM-1.0</REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID	Non	Chaîne (60)	Spécifie l'ID de la classification du groupe associé au système de classification spécifié.  Exemple : <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>17010100</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>

### i Remarque

Lors de la classification des articles, vous devez impérativement décrire l'article à l'aide du système de classification par défaut défini pour votre solution ou d'un système de classification mappé au système de classification par défaut.

L'exemple suivant répertorie un article décrit selon deux systèmes de classification différents.

```
<ARTICLE_FEATURES>
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>52152006</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
  <FEATURE>
    <FNAME>DIN Size</FNAME>
    <FVALUE>A4</FVALUE>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Material</FNAME>
    <FVALUE>Plastic</FVALUE>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Color</FNAME>
    <FVALUE>red</FVALUE>
  </FEATURE>
</ARTICLE_FEATURES>
<ARTICLE_FEATURES>
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>ETIM-1.0</REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>17010100</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
  <FEATURE>
    <FNAME>Width</FNAME>
    <FVALUE>15</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Height</FNAME>
    <FVALUE>8</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Length</FNAME>
```

```
<FVALUE>32</FVALUE>
<FUNIT>cm</FUNIT>
</FEATURE>
<FEATURE>
  <FNAME>Color</FNAME>
  <FVALUE>red</FVALUE>
</FEATURE>
</ARTICLE_FEATURES>
```

## Articles de catalogue non standard

Un article non standard est dépourvu d'attributs nécessaires à l'organisation d'achat pour l'identifier. Les articles non standards sont pris en charge par Ariba Buyer 8.2 et versions ultérieures. Ils ne sont pas pris en charge par solutions SAP Ariba Buying.

Un exemple d'article non standard est un article de catalogue sans numéro de référence explicite. Du fait que le numéro de référence est un champ obligatoire même pour les articles partiels, les solutions SAP Ariba Buying en attribuent un à l'article. Les numéros de référence sont inclus automatiquement sur les demandes d'achat et envoyés aux fournisseurs sur les commandes. Dans ce cas, utilisez l'indicateur `isInternalPartID` pour indiquer que l'article est non standard. `isInternalPartID` permet d'identifier ces articles dans le système du fournisseur lors du traitement des commandes. Ariba Network sait utiliser la description et les valeurs des autres attributs pour identifier exactement l'article commandé au lieu de se reposer sur le numéro de référence.

Un autre exemple d'article non standard est quand un catalogue contient des articles partiels (pour des services ou des articles personnalisables) ne disposant d'aucun numéro de référence fournisseur ou lorsqu'il contient des numéros de suivi internes différents des numéros de référence du fournisseur. L'indicateur `isInternalPartID` signale à Ariba Network que l'article est non standard et permet à Ariba Network de traiter la commande malgré les différences de numéro de référence.

Pour utiliser des articles non standards dans des catalogues CIF, incluez le champ `isInternalPartID` dans l'entête `FIELDNAMES` du catalogue, puis indiquez chaque article non standard dans le corps du catalogue. Dans cXML, les articles non standard sont déclarés à l'aide d'une balise extrinsèque. Les solutions SAP Ariba Buying ne prennent actuellement pas en charge les extrinsèques dans les catalogues BMEcat.

### Informations associées

[Détails des articles supplémentaires dans les catalogues BMEcat \[page 62\]](#)

[Documents et articles associés dans les catalogues \[page 58\]](#)

## Activation du chargement incrémentiel pour les articles de catalogue

Lorsque les organisations d'achats reçoivent des catalogues CIF et cXML, Ariba Buyer et solutions SAP Ariba Procurement peuvent charger l'intégralité des fichiers ou seulement les articles qui ont été modifiés. Le

chargement des nouveaux articles ou des articles modifiés est appelé chargement incrémentiel. Le chargement incrémentiel est potentiellement plus rapide que le chargement de tous les articles (chargement intégral).

En outre, les différents formats de catalogues offrent une prise en charge du chargement incrémentiel à différents niveaux :

Format	Prise en charge du chargement incrémentiel
CIF	<ul style="list-style-type: none"><li>• CIF permet le chargement complet et incrémentiel</li></ul>
cXML	<ul style="list-style-type: none"><li>• cXML 1.2.007 et les versions antérieures ne permettent qu'un chargement incrémentiel</li><li>• cXML 1.2.008 et version ultérieure permettent un chargement complet et incrémentiel</li></ul>

Depuis cXML 1.2.008 et CIF, les catalogues peuvent utiliser un attribut `loadmode` pour indiquer s'ils sont complets ou incrémentiels. Pour les catalogues CIF, utilisez `F` (pour complet) et `I` (pour incrémentiel). Pour les catalogues cXML, vous devez indiquer `Incremental` et `Full` (et non des abréviations).

Si l'attribut `loadmode` est absent du fichier de catalogue, les solutions SAP Ariba considèrent qu'il s'agit d'un chargement complet et génèrent également un avertissement. Afin d'éviter ces avertissements, indiquez de façon explicite `F` (pour complet) pour l'attribut `loadmode` pour un chargement complet des catalogues.

Afin d'activer le chargement incrémentiel, distinguez les articles de catalogue individuels entre mises à jour, ajouts ou suppressions.

Chaque article qui n'est pas marqué pour suppression est soit une mise à jour, soit un ajout. Afin de déterminer quels articles sont des mises à jour, les applications d'approvisionnement comparent chaque ID d'article, qui est une combinaison du `Supplier Name`, du `Supplier Part Number` et de l'`Auxiliary Part ID` fournisseur. L'article est une mise à jour si son ID correspond à celui d'un article déjà chargé. Dans le cas contraire, l'article est un ajout.

Marquez clairement les articles à supprimer. Dans le format CIF, il existe une colonne `Delete` dans le format de fichier ; définissez-la sur `T` pour marquer un article pour suppression. Si l'article est un ajout standard, laissez la colonne `Delete` vide pour cet article. Par exemple, le fichier CIF suivant contient un article à supprimer et un à ajouter (ou mettre à jour) :

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: I
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Delete
TIMESTAMP: 2005-03-29
UNUOM: TRUE
ITEMCOUNT: 2
DATA
58,A|2C-311F,C-311F,"NOTE,für POST-IT,1.5X2+DISP",33331111,2.85,EA,1,MMM-C,https://
i97.bcop.com/catalog_html/120703.htm,,2.84,T
58,A;2C-311N,C-311N,"DISPENSER,F/310AN,PNOTES",33331111,2.85,EA,1,MMM-C,https://
i97.bcop.com/catalog_html/213300.htm,,2.84,en_US,
ENDOFDATA
```

Dans cXML, il existe un élément explicite `IndexItemDelete` qui permet d'indiquer qu'un article doit être supprimé. Exemple :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxm.org/schemas/cXML/1.2.007/cXML.dtd">
```

```
<Index loadmode="Incremental">
  <SupplierID domain="DUNS">942888711</SupplierID>
  <SupplierID domain="psoft">xYZ124</SupplierID>
  <IndexItem>
    <IndexItemDelete>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>pn12356</SupplierPartID>
      </ItemID>
    </IndexItemDelete>
  ...

```

### i Remarque

Si un catalogue est indiqué pour chargement complet et contient des articles à supprimer, les articles à supprimer génèrent des erreurs.

## Informations associées

[À propos des catalogues CIF \[page 79\]](#)

[À propos des catalogues cXML \[page 103\]](#)

# Champs pouvant faire l'objet d'une recherche pour les produits et services de catalogue

Lorsque des utilisateurs recherchent des produits ou services, leur application d'approvisionnement effectue la recherche dans des champs de catalogues spécifiques appelés champs de recherche pour les trouver. Les champs de catalogue utilisés dépendent de l'application d'approvisionnement.

Certains champs sont cochés par défaut et d'autres doivent être recherchés de façon explicite. Vous pouvez fournir des données dans les champs cochés par défaut afin d'améliorer la probabilité pour que votre produit ou service soit trouvé.

La fonction de recherche de catalogue d'Ariba Buyer et de solutions SAP Ariba Procurement est hautement configurable. Le comportement par défaut est le suivant :

Lorsque vous recherchez un terme, tous ces champs font l'objet d'une recherche :

- Nom du fournisseur
- ID du fournisseur
- ID Référence fournisseur
- Nom du fabricant
- ID Référence fabricant
- Description
- Nom court
- Mots-clés
- Données paramétriques
- Nom paramétrique

Pouvant être recherché depuis des champs spécifiques :

- Prix
- Délai d'arrivée estimé (délai d'exécution)
- Langue

solutions SAP Ariba Procurement ignore la ponctuation durant les recherches. Elles suppriment les accents et les « s » en fin de terme avant d'effectuer la recherche.

Les administrateurs solutions SAP Ariba Procurement peuvent créer une carte de mots équivalents qui permet aux utilisateurs d'effectuer des recherches sur des synonymes. Pour plus d'informations sur les mots équivalents, consultez le guide d'administration des catalogues de votre solution SAP Ariba.

## Informations associées

[Activation du chargement incrémentiel pour les articles de catalogue \[page 68\]](#)

[Articles partiels, champs requis et champ IsPartial, et valeurs d'énumération \[page 57\]](#)

[Données de recherche paramétriques \[page 50\]](#)

# Images pour les articles de catalogue

Ariba Buyer 8.2.2 ou version ultérieure et solutions SAP Ariba Procurement peuvent afficher les images d'articles du catalogue. Vous pouvez ajouter des images de catalogue pour donner aux acheteurs une représentation visuelle de vos produits. Elles offrent aux clients une meilleure expérience de navigation, similaire à l'achat de produits sur le Web.

[Liens vers des images dans les catalogues \[page 71\]](#)

[Images miniatures, détaillées et à l'échelle dans les catalogue CIF et cXML \[page 73\]](#)

[Miniature, détail et images à l'échelle dans les catalogues BMEcat \[page 74\]](#)

[Images multiples dans les catalogues CIF \[page 75\]](#)

[Format, taille et composition des images de catalogue \[page 76\]](#)

[Sécurité des images de catalogue sur les sites Web \[page 77\]](#)

## Liens vers des images dans les catalogues

Les images ne sont pas stockées dans vos catalogues. Au lieu de cela, chaque image se trouve dans un fichier distinct. Vous pouvez insérer un lien vers chaque image dans votre catalogue.

Deux types de liens sont possibles :

- Images locales — par exemple, `lawnmower455.jpg`. Les administrateurs de catalogues chargent manuellement les fichiers d'image dans leur système au moment de charger les catalogues. Envoyez vos

fichiers images à vos clients de sorte qu'ils puissent les stocker en local. Vous ne pouvez pas les distribuer par le biais de Ariba Network ; envoyez-les directement à vos clients. La plupart des fournisseurs les envoient à l'aide d'un FTP ou d'un transfert de fichiers externe.

Indiquez des chemins d'accès relatifs dans vos catalogues ; les fichiers images que vous fournissez doivent avoir la même structure de répertoire. Par exemple, si vos catalogues contiennent « /catalog/images/lawnmower455.jpg », les images que vous fournissez doivent se trouver dans un répertoire /catalog/images. Vous pouvez envoyer vos fichiers images dans des archives zip. Les applications d'approvisionnement peuvent automatiquement décompresser les fichiers images durant leur importation.

Si vous choisissez de compresser le dossier contenant les images, les chemins d'accès aux images dans le catalogue doit contenir le nom du dossier. Par exemple, si les fichiers d'image de catalogue (test\_image.jpg) et de miniature (test\_image\_sm.jpg) sont stockés dans un dossier nommé TestImages et que vous le compressez, les chemins d'accès dans le fichier CIF doivent être indiqués comme suit :

```
sid502,S100093a,,,"image-test, Pack of 10, Rev.,",,0.01,PK,3,,http://
cp.suntrust.com/poEforms/100093.PDF,,,USD,,,en_US,,,,,
{UNSPSC_V12.2=141118;},,Equity Funds A C I Shares,,,false,TestImages/
test_image.jpg,TestImages/test_image_sm.jpg,,,,,
```

Les images ne seront pas affichées si vous n'indiquez pas le nom du dossier dans le chemin d'accès. L'exemple CIF suivant montre deux articles avec des images au nom de fichier local en taille réelle et en miniature.

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC_V13.5
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: NetworkID
TIMESTAMP: 2006-07-08 00:00:00
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item
Description, SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer
Name, Supplier URL, Manufacturer URL, Market Price, Image, Thumbnail
DATA
AN1000007581,S066,S066,"Loveseat, Upholstered in Grade 3 Fabric, Natural Color",
561017,540.00,EA,6,"Arcon Upholstery",,,0,"008.jpg","008THUMB.jpg"
AN1000007581,S036,S036,"Club Chair, Upholstered in Grade 3 Fabric, Natural
Color",561017,395.00,EA,6,"Arcon Upholstery",,,0,"aero.jpg","aeroTHUMB.jpg"
ENDOFDATA
```

- URL d'images — par exemple, <https://www.lawnsRUs.com/images/lawnmower455.jpg>. Si vous indiquez des adresses URL, vous devez stocker vos images sur un site Web accessible au public de sorte que les applications d'approvisionnement puissent les récupérer et les mettre en cache localement. Le site Web contenant les images doit être disponible en permanence. L'URL peut contenir une requête ou un script automatisé (par exemple : <https://www.lawnsRUs.com/scripts/search.asp?find=lawnmower.jpg>), à condition qu'une seule image soit récupérée, sans autre information telle que du texte ou du HTML. Les applications d'approvisionnement actualisent régulièrement les images en les récupérant à nouveau. Vos clients peuvent configurer cette période d'actualisation. Par défaut, les solutions SAP Ariba actualisent les images tous les 30 jours. Avant d'utiliser des URL, vérifiez que vos clients ont activé leurs systèmes d'approvisionnement de manière à accéder aux sites Web distants.

L'exemple cXML suivant illustre un article de catalogue avec une image en taille réelle et une miniature, toutes deux référencées sous forme d'URL :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.014/cXML.dtd">
<Index>
  <SupplierID domain="NetworkID">AN1000007581</SupplierID>
```

```

<IndexItem>
  <IndexItemAdd>
    <ItemID>
      <SupplierPartID>S066</SupplierPartID>
    </ItemID>
    <ItemDetail>
      <UnitPrice>
        <Money currency="USD">540.00</Money>
      </UnitPrice>
      <Description xml:lang="en">
        Loveseat, Upholstered in Grade 3 Fabric, Natural Color
      </Description>
      <UnitOfMeasure>EA</UnitOfMeasure>
      <Classification domain="UNSPSC_V13.5">561017</Classification>
      <Extrinsic name="Image">
        https://www.arcon.com/catalog/images/008.jpg
      </Extrinsic>
      <Extrinsic name="Thumbnail">
        https://www.arcon.com/catalog/images/008THUMB.jpg
      </Extrinsic>
    </ItemDetail>
    <IndexItemDetail>
      <LeadTime>6</LeadTime>
    </IndexItemDetail>
  </IndexItemAdd>
</IndexItem>
</Index>

```

## Informations associées

[Images pour les articles de catalogue \[page 71\]](#)

[Format, taille et composition des images de catalogue \[page 76\]](#)

[Images multiples dans les catalogues CIF \[page 75\]](#)

## Images miniatures, détaillées et à l'échelle dans les catalogues CIF et cXML

Vous pouvez fournir des images miniatures, des images à l'échelle ou les deux. Les systèmes d'approvisionnement affichent les miniatures immédiatement après la recherche utilisateur. Les images à l'échelle sont affichées lorsque l'utilisateur clique sur les miniatures. Les images miniatures et à l'échelle ne doivent pas nécessairement représenter la même image.

Quand les utilisateurs cliquent sur cet article, ils peuvent voir la figure suivante contenant l'image à l'échelle. Un clic sur **Agrandir** permet d'afficher vos images originales dans une fenêtre distincte.

Utilisez les noms des champs de catalogues « Image » pour les images à l'échelle et « Thumbnail » pour les miniatures. Dans les catalogues cXML, utilisez ces noms pour les éléments `Extrinsic`.

Si vous ne fournissez que des images à l'échelle, les systèmes d'approvisionnement les réduisent de manière à créer des miniatures. Toutefois, si vous ne fournissez que des images miniatures, les systèmes d'approvisionnement ne peuvent pas les agrandir pour créer des images à l'échelle. Dans ce cas, ils utilisent l'image miniature telle que vous l'avez fournie après la recherche utilisateur et quand les utilisateurs demandent plus d'informations.

# Miniature, détail et images à l'échelle dans les catalogues BMEcat

Vous pouvez fournir une miniature, des détails ou des images à l'échelle pour les articles de catalogue BMEcat. La solution SAP Ariba peut afficher plusieurs miniatures et images de détails à côté de l'image à l'échelle ; les utilisateurs peuvent cliquer sur la miniature ou sur les images de détails pour les agrandir.

MIME\_INFO pour un article de catalogue BMEcat peut inclure plusieurs champs MIME avec des images. Les solutions SAP Ariba prennent en charge les types mime suivants pour les images :

- image/jpeg
- image/gif

Les solutions SAP Ariba prennent en charge les usages mime suivants pour les images :

- thumbnail
- normal
- detail

Les images peuvent être stockées localement ou hébergées sur une URL. Bien que le nombre d'images ne soit pas limité pour un article, SAP Ariba recommande d'utiliser au maximum 10 images par article pour un affichage optimal. La solution SAP Ariba redimensionne les images normales ou les images de détails en miniatures si l'usage défini est thumbnail. Si la même image est utilisée pour plusieurs types d'images, ils doivent tous avoir le même MIME\_ORDER.

Lorsque les utilisateurs cliquent sur une image afin d'en afficher une version agrandie, l'image détaillée s'affiche.

## i Remarque

Si vous spécifiez une image miniature pour un article, vous devez également spécifier une image détaillée ou normale associée. Les solutions SAP Ariba n'intègrent pas les articles de catalogue qui n'ont qu'une image miniature pour les illustrer.

L'exemple suivant définit une image à l'échelle, une image détaillée et une miniature pour un article :

```
<MIME_INFO>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/images/123lawnmower_full.jpeg</
MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Lawnmower 123 main view</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>Lawnmower 123 main view</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>normal</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
  </MIME>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/images/123lawnmower_detail.jpeg</
MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Lawnmower 123 engine details</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>Lawnmower 123 engine details</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>2</MIME_ORDER>
  </MIME>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/images/
123lawnmower_side.jpeg<MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Lawnmower 123 side view</MIME_DESCR>
```

```
<MIME_ALT>Lawnmower 123 side view</MIME_ALT>
<MIME_PURPOSE>thumbnail</MIME_PURPOSE>
<MIME_ORDER>3</MIME_ORDER>
</MIME_INFO>
```

## i Remarque

Bien que la DTD BMEcat n'exige pas `MIME_PURPOSE`, la solution SAP Ariba l'utilise pour identifier et afficher correctement les images. Durant l'importation du catalogue, la solution SAP Ariba ignore les articles dont les images ne possèdent aucun `MIME_PURPOSE`.

La solution SAP Ariba impose une limite de 250 caractères pour `MIME_SOURCE` et `MIME_DESCR` et de 50 caractères pour `MIME_ALT`.

## Images multiples dans les catalogues CIF

Les articles peuvent être associés à plusieurs images, comme des vignettes ou des images de détails. Ces images peuvent être stockées localement ou hébergées sur des serveurs externes et accessibles via une URL.

Les solutions SAP Ariba peuvent afficher ces vignettes et les images de détails à côté de l'image principale de plus grande taille ; les utilisateurs peuvent cliquer sur les vignettes ou les images de détails afin de les agrandir.

Vous pouvez ajouter plusieurs vignettes à l'aide du champ `AuxiliaryThumbnails` et les images de détails et celles à l'échelle à l'aide du champ `AuxiliaryImages`. Vous pouvez définir plusieurs images comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"key"="value";"key"="value";"key"="value" \* }; { \* }]. La chaîne entre accolades ({} ) désigne une image.

Par exemple, [{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/main.jpeg";"mimedescr"="CM 44 Xperia Z2";"mimealt"="Front view";"mimepurpose"="thumbnail";"mimeorder"="1"}]

Voici un exemple de valeur du champ `AuxiliaryThumbnails` :

```
[{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/main.jpeg";"mimedescr"="CM 44 Xperia Z2";"mimealt"="Front view";"mimepurpose"="thumbnail";"mimeorder"="1"}]
```

Voici un exemple de valeur du champ `AuxiliaryImages` :

```
[{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/moto_aux1.jpeg";"mimedescr"="CM 44 Xperia Z2";"mimealt"="Front view";"mimepurpose"="normal";"mimeorder"="1"};{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/moto_aux1.jpeg";"mimedescr"="CM 44 Xperia Z2";"mimealt"="Front view";"mimepurpose"="detail";"mimeorder"="1"};{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/moto_aux2.jpeg";"mimedescr"="Black color";"mimealt"="Front view Black color";"mimepurpose"="normal";"mimeorder"="2"};{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/moto_aux2.jpeg";"mimedescr"="Black color";"mimealt"="front view black color";"mimepurpose"="detail";"mimeorder"="2"};{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/moto_aux3.jpeg";"mimedescr"="Display";"mimealt"="Display screen";"mimepurpose"="normal";"mimeorder"="3"};{"mimetype"="image/jpeg";"mimesource"="http://10.138.169.202:8888/myapp/
```

```
moto_aux3.jpeg";"mimedescr"="Display";"mimealt"="Display
screen";"mimepurpose"="detail";"mimeorder"="3"};]
```

Le tableau suivant répertorie les différentes clés et leurs valeurs prises en charge pour définir plusieurs images :

Nom de la clé	Obligatoire/Facultative	Remarques
<code>mimetype</code>	Facultative	Indique le type de fichier image. Pour afficher les vignettes, les images de détails et les images de grande taille, les solutions SAP Ariba prennent en charge les formats suivants : <ul style="list-style-type: none"><li><code>image/jpeg</code></li><li><code>image/gif</code></li></ul>
<code>mimesource</code>	Obligatoire	Indique la source de l'image. La valeur peut être une URL ou le chemin d'accès d'une image.
<code>mimedescr</code>	Facultative	Indique la description de l'image.
<code>mimealt</code>	Facultative	Indique le texte de remplacement de l'image.
<code>mimepurpose</code>	Facultative	Indique l'objet de l'image. Les solutions SAP Ariba prennent en charge les valeurs suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li><code>thumbnail</code> pour les vignettes</li><li><code>normal</code> pour les images de taille standard</li><li><code>detail</code> pour les images à l'échelle</li></ul>
<code>mimeorder</code>	Facultatif	Indique l'ordre dans lequel les images doivent être affichées. Si la même image est utilisée pour plusieurs types d'images, ils doivent tous avoir la même valeur <code>mimeorder</code> .

#### i Remarque

Si vous définissez une vignette pour un article, vous devez également définir une image de détails ou normale y afférente. Les solutions SAP Ariba n'intègrent pas les articles de catalogue qui n'ont qu'une image miniature pour les illustrer.

## Format, taille et composition des images de catalogue

Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG, BMP ou TIFF (pour les catalogues CIF ou cXML) ou au format JPEG ou GIF (pour les catalogues BMEcat). Elles peuvent porter n'importe quel nom de fichier, mais elles doivent comporter l'extension de nom de fichier appropriée. La plupart des fournisseurs utilise le numéro de référence en tant que nom de fichier. Les noms de fichier et l'extension des images sont sensibles à la casse.

Vous pouvez compresser les fichiers d'image sous forme d'archives zip et les envoyer aux clients. Les archives zip doivent porter l'extension `.zip`. Les noms de fichier d'image et zip ne doivent contenir que des caractères ASCII (sans accents). N'utilisez pas d'images combinées (plusieurs images chargées dans un seul fichier).

Table 1 : Tailles recommandées pour les images

Type d'image	Taille (pixels)
À l'échelle	250 x 250
Miniature	64 x 64
Taille d'image	90 Ko

Les solutions SAP Ariba ne redimensionnent pas les images originales fournies dans les catalogues CIF ou cXML. Elles le font pour les images des catalogues BMEcat. La taille de fichier recommandée est inférieure à 50 Ko.

Vos images peuvent être en noir et blanc ou en couleurs. Il peut s'agir de photographies ou de dessins. N'utilisez pas d'images animées. Pour un résultat visuel optimal, les images doivent comporter un arrière-plan neutre.

### i Remarque

La taille de fichier zip maximale pour les images de catalogue à télécharger est de 300 Mo.

## Informations associées

[Images pour les articles de catalogue \[page 71\]](#)

## Sécurité des images de catalogue sur les sites Web

Si vos images se trouvent sur un site web, vous pouvez les sécuriser davantage en exigeant que toutes les connexions se fassent en HTTPS.

HTTPS est une forme sécurisée du protocole HTTP. Pour activer les connexions HTTPS, installez un certificat numérique de serveur web signé par une autorité de certification reconnue par l'application d'approvisionnement de votre client. Configurez ensuite votre serveur web de façon à rejeter toutes les connexions http standards.

## Informations associées

[Images pour les articles de catalogue \[page 71\]](#)

## Articles-maîtres dans le catalogue

Les articles-maîtres sont des articles de catalogue d'organisations d'achats qui ne sont associés ni à un fournisseur, ni à un numéro de pièce fournisseur. La combinaison du numéro de pièce acheteur et du service qui constitue un article-maître est appelée article-maître acheteur.

Les articles-maîtres acheteur peuvent être considérés comme la représentation des articles-maîtres dans les solutions SAP Ariba. Chaque article-maître acheteur est associé à un ou plusieurs numéros de pièce fournisseur,

créant des liens de références croisées. Lorsqu'un article-maître acheteur contenant des références croisées actives est créé et sauvegardé (et que le paramètre `Application.ItemMaster.PublishToCatalog` est défini sur `true`), il est immédiatement mis à disposition des utilisateurs dans le catalogue de produits de la solution SAP Ariba.

Les références croisées vers les articles-maîtres acheteur peuvent être créées automatiquement durant le processus d'importation du catalogue en les ajoutant aux fichiers de catalogues avant de les importer dans le gestionnaire de catalogue dans Ariba Administrator. Les liens de référence croisée sont définis dans les fichiers de catalogues grâce aux attributs supplémentaires `LinkedBuyerPart` et `LinkedBuyerFacility`. Par exemple :

```
...
<TypeAttribute name="LinkedBuyerPart"
  type="Id">
  <Name xml:lang="en-US">Linked Buyer Part</Name>
</TypeAttribute>
...
<TypeAttribute name="LinkedBuyerFacility"
  type="Id">
  <Name xml:lang="en-US">Linked Buyer Facility</Name>
</TypeAttribute>
...
```

Deux colonnes supplémentaires référençant les attributs sont ensuite ajoutées aux fichiers de catalogue. Pour de plus amples informations sur les attributs supplémentaires, voir [Fichiers de définition de type \[page 157\]](#).

## Informations associées

[Rubriques sur les catalogues CIF \[page 79\]](#)

# Rubriques sur les catalogues CIF

[Notions de base sur les fichiers de catalogue CIF \[page 79\]](#)

[ID fournisseur dans les catalogues \[page 94\]](#)

[Exemple de catalogue CIF \[page 97\]](#)

[Modifier des fichiers CIF \[page 100\]](#)

## Notions de base sur les fichiers de catalogue CIF

Catalog Interchange Format (CIF) est un format de description générale de catalogues. Il est utilisé par des milliers de systèmes d'approvisionnement de nombreux éditeurs à travers le monde.

Les fichiers de catalogue CIF répertorie les articles, leur description et leur prix. Chaque fichier CIF est constitué de trois sections : en-tête, corps et fin.

L'en-tête indique les attributs généraux qui s'appliquent à toutes les données du fichier.

Le corps décrit les articles du catalogue.

La fin est la dernière ligne du fichier et marque la fin du catalogue.

Il existe des variantes basées sur la version CIF que vous pouvez implémenter. Certains des paramètres de l'en-tête peuvent être remplacés au niveau de chaque ligne dans le corps.

L'exemple suivant illustre un fichier de catalogue contenant un distributeur de notes avec les champs d'attributs supplémentaires requis pour créer un lien de référence croisée :

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
COMMENTS: This is a sample CIF 3.0 file for loading into the catalog server
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, LinkedBuyerPart, LinkedBuyerFacility
TIMESTAMP: 2000-03-29
UNUOM: TRUE
ITEMCOUNT: 1
DATA
58,A2C-311N,C-311N,"DISPENSER,F/310AN,PNOTES",44111501,2.85,EA,1,MMM-C,https://
i97.bcop.com/catalog_html/213300.htm,,2.84,"bim100","ATL"
ENDOFDATA
```

Si l'article-maître acheteur est déjà créé dans Ariba Administrator, lorsque ce fichier de catalogue est activé, le lien vers le distributeur de notes s'affiche automatiquement dans l'article-maître acheteur. Pour de plus amples informations sur les articles-maîtres et les articles-maîtres acheteurs, voir le guide *Procurement Data Import and Administration*.

Si vous proposez des catalogues CIF multifournisseurs, vous devez lier les images à l'aide d'URL au lieu des noms de fichiers.

Les articles de catalogue similaires peuvent pointer vers une même image de catalogue. Si un lien de catalogue n'est pas valide, l'application d'approvisionnement affiche « Image non disponible ».

## Noms de fichiers des catalogues

Les noms de fichiers des catalogues peuvent contenir n'importe quel caractère ASCII standard. Vous devez utiliser l'extension `.cif` pour les catalogues CIF.

SAP Ariba recommande d'utiliser le même nom de fichier pour toutes les versions d'un catalogue afin de faciliter la gestion des catalogues pour les organisations d'achat.

## Convertisseur Excel vers CIF

Ariba Network intègre un convertisseur de fichier Excel vers CIF qui permet de créer et de gérer des données dans une feuille de calcul Excel puis de la convertir facilement au format CIF.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la section *Créer et gérer des catalogues*.

# Syntaxe et clés d'en-tête CIF

L'en-tête CIF définit les attributs qui s'appliquent à l'intégralité du fichier. Ariba Network réorganise un jeu standard de clés d'en-tête.

## Syntaxe d'en-tête CIF

L'exemple suivant est un en-tête de fichier CIF complet et valide.

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
COMMENTS: Sample CIF 3.0 catalog
CHARSET: 8859_1
ITEMCOUNT: 20
TIMESTAMP: 2005-04-18 00:00:00
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Currency, Expiration Date, Effective Date,
Classification Codes, Parametric Data, Parametric Name, IsPartial
```

La première ligne du fichier déclare toujours la version CIF. Elle doit se trouver au début de chaque fichier CIF.

Chaque ligne de l'en-tête est une clé utilisant un nom: paire de valeurs standard, où le nom est celui de la clé et où la valeur est composée de données uniques pour le fichier CIF :

```
KEY:value
```

Chaque nouvelle ligne désigne une clé d'en-tête distincte. Les clés peuvent être saisies dans n'importe quel ordre. Tous les espaces sont significatifs. N'incluez aucun espace, à moins qu'ils ne se trouvent entre guillemets (" ").

Les clés sont insensibles à la casse ; les valeurs sont sensibles à la casse.

### i Remarque

Bien que les clés soient insensibles à la casse, elles sont généralement écrites en majuscules pour améliorer la lisibilité et faciliter la maintenance. SAP Ariba recommande d'appliquer cette convention à vos fichiers.

## Clés d'en-tête CIF

Le tableau suivant répertorie les clés reconnues dans l'en-tête du fichier de catalogue CIF. D'autres clés sont autorisées, mais elles sont ignorées par Ariba Network sans avertissement.

Nom de la clé	Type	Description
CIF_I_V3.0	Obligatoire	Valeur par défaut : s.o. Indique la version CIF ; en indiquer une.
CURRENCY	Obligatoire	Par défaut : USD Spécifie la devise pour interpréter les prix du fichier actuel. Doit être un nom de devise ISO 4217. Les articles individuels peuvent remplacer cette valeur en utilisant le champ de corps <code>Currency</code> . Exemple : <code>CURRENCY:USD</code>
CHARSET	Obligatoire	Par défaut : Cp1252 (Windows Latin-1) Indique le jeu de caractères ISO utilisé dans ce fichier. Exemple : <code>CHARSET:UTF-8</code>
CODEFORMAT	Obligatoire (facultatif si vous utilisez xlsx)	Par défaut : UNSPSC Spécifie le système code de famille d'achat par défaut. La solution SAP Ariba reconnaît un numéro de version facultatif. Vous pouvez compléter des articles individuels avec des codes supplémentaires grâce au champ <code>Classification Codes</code> dans le corps. Exemple : <code>CODEFORMAT:UNSPSC</code> <code>CODEFORMAT:UNSPSC_V7.1</code>

Nom de la clé	Type	Description
COMMENTS	Facultatif	<p>Valeur par défaut : s.o.</p> <p>Indique une ligne en texte brut.</p> <div style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>i Remarque</b></p> <p>L'utilisation de commentaires peut faciliter les opérations de maintenance ultérieures. Un bon commentaire explique les raisons de ce que vous faites, pas uniquement ce que vous faites.</p> <p>Veillez à n'inclure aucun élément XML dans une valeur COMMENTS. Il en résulterait des erreurs d'analyse.</p> <p>Exemple : COMMENTS: This catalog is for specialized number 2.5 pencils with red paint.</p> </div>
DUNS	Facultatif (requis pour la compatibilité descendante)	<p>Valeur par défaut : s.o.</p> <p>Valeurs prises en charge : TRUE ou FALSE</p> <p>Indique si les ID de fournisseurs sont des numéros D-U-N-S</p> <p>Les versions actuelles des solutions SAP Ariba ne reconnaissent pas cet attribut. Il est disponible pour la compatibilité descendante. Les nouveaux catalogues doivent utiliser l'attribut SUPPLIERID_DOMAIN.</p> <p>Exemple :DUNS :TRUE</p>
UNUOM	Obligatoire	<p>Par défaut : FALSE</p> <p>Valeurs prises en charge : TRUE ou FALSE</p> <p>Indique si ce fichier utilise le système UNUOM (United Nations Units of Measure). Si cela n'est pas précisé, ou que FALSE est défini, il est convenu que le fichier utilise les unités de mesure ANSI (American National Standards Institute).</p> <p>Exemple : UNUOM: TRUE</p>
SUPPLIERID_DOMAIN	Obligatoire	<p>Valeur par défaut : s.o.</p> <p>Indique le domaine des ID de fournisseurs utilisés dans ce fichier. Les domaines typiques sont DUNS et NETWORKID.</p> <p>Exemple : SUPPLIERID_DOMAIN: NETWORKID</p>

Nom de la clé	Type	Description
FIELDNAMES	Obligatoire	<p>Par défaut : aucun</p> <p>Déclare les champs dans le corps du fichier. Les champs situés au-delà des 12 premiers sont facultatifs et peuvent être déclarés dans n'importe quel ordre. Vous pouvez déclarer vos propres champs personnalisés, mais les applications d'approvisionnement les ignoreront.</p> <p>FIELDNAMES ne peut contenir que des caractères ASCII. Les noms doivent correspondre exactement aux noms des champs disponibles, y compris au niveau des majuscules.</p> <p>Si vous n'incluez pas FIELDNAMES, le corps doit contenir uniquement les 12 premiers champs.</p> <p>Exemple : FIELDNAMES:Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description, SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer URL, Market Price, Short Name, Language, Parametric Data, Parametric Name</p>
LOADMODE	Obligatoire	<p>Par défaut : F</p> <p>Valeurs prises en charge : F ou I</p> <p>Déclare si le catalogue est complet (Plein), ou s'il s'agit d'une mise à jour partielle (Incrémentielle).</p> <p>Exemple : LOADMODE:F</p>
TIMESTAMP	Obligatoire	<p>Par défaut : aucun</p> <p>YYYY-MM-DD hh:mm:ss, où l'heure est au format 24 heures.</p>
ITEMCOUNT	Facultatif	<p>Par défaut : None.</p> <p>Nombre d'articles dans ce fichier. Utilisé pour le contrôle des erreurs.</p>

## Syntaxe du corps CIF

Le corps d'un fichier CIF est composé d'une série d'entrées au format CSV (Comma Separated Value). Le corps est délimité par les mots-clés `DATA` et `ENDOFDATA`. Chacun de ces mots clés doit se trouver sur sa propre ligne.

Si vous utilisez l'assistant du tableau de bord du catalogue, la taille du fichier de catalogue ne doit pas dépasser 95 Mo ou 400 000 lignes. Si vous utilisez la transaction `cXML CatalogUploadRequest`, elle ne doit pas dépasser 10 Mo.

Lorsque vous publiez des catalogues CIF au format Excel (.xls) sur Ariba Network, assurez-vous que le fichier ne dépasse pas 1 Mo.

## Règles de syntaxe de base pour le corps CIF

Les règles de syntaxe de base pour le corps CIF sont simples et structurées.

1. Chaque nouvelle ligne constitue une entrée distincte.  
Tous les espaces sont significatifs. N'incluez aucun espace, à moins qu'ils ne se trouvent entre guillemets (" ").  
Les lignes vides ne sont pas admises. Les retours de ligne indiquent toujours la fin d'une ligne et ne sont pas autorisés ailleurs dans une ligne, même entre guillemets.
2. Les virgules sont significatives.  
Chaque virgule (,) signifie « passer au prochain champ ». Vous pouvez laisser des champs vides en insérant deux virgules immédiatement côte à côte sans espace. Exemple :

```
Field1,Field2,,Field4
```

En présence d'un champ contenant une virgule, vous devez insérer des guillemets de part et d'autre de la valeur du champ. Par exemple, si vous souhaitez inclure le texte suivant dans un champ :

```
Field1,hammer, wood,Field3
```

Vous devez entourer l'intégralité du champ par des guillemets :

```
Field1,"hammer, wood",Field3
```

Les virgules utilisées comme séparateurs décimaux dans les chiffres nécessitent de placer chiffre entre guillemets :

```
Field1,"7,25",Field3
```

3. Les guillemets situés dans les champs entre guillemets doivent être échappés.  
Pour utiliser un guillemet (") dans un champ entre guillemets, utilisez deux guillemets. Si le champ n'est pas entre guillemets, n'échappez pas le guillemet. Les deux exemples suivants sont autorisés :

```
Field1,This flashlight is 5" long,Field3,Field4  
Field1,"Flashlight, 5"" long",Field3,Field4
```

Les guillemets simples (') ne nécessitent aucun traitement particulier.

4. Les valeurs exprimées en décimales et en devises peuvent être limitées à l'aide de virgules et de points.  
Vous pouvez utiliser un point (.) ou une virgule (,) en tant que séparateur décimal. Les espaces ne sont pas autorisés. Pour utiliser une virgule comme séparateur décimal, mettez le chiffre entre guillemets. Par exemple, pour indiquer un prix de trois dollars, vous pouvez écrire 3.00 ou "3,00", mais pas 3 00.  
N'utilisez pas de virgule, de point ou d'espace pour le séparateur des milliers. Par exemple, pour écrire trois mille, écrivez 3000.00 ou "3000,00" mais pas "3,000.00"
5. Les symboles monétaires doivent être omis lorsque vous indiquez une valeur en devises.  
N'incluez pas les symboles monétaires tels que \$, ¥, ou £.  
L'application d'approvisionnement détermine le format d'affichage localisé, par exemple, \$4.20 ou ¥850.

## Règles des champs de ligne du corps CIF

Chaque ligne du corps doit comporter le même nombre de champs, même si cela implique de définir des champs vides. Pour définir un champ vide, ne saisissez rien dans le champ à l'exception des virgules de séparation.

CIF comprend 12 champs fixes et des champs facultatifs supplémentaires qui peuvent s'afficher dans n'importe quel ordre après le jeu de champs fixes. Nommez les champs facultatifs à l'aide de la clé `FIELDNAMES` dans l'en-tête et veillez à donner un nom à chaque nouvelle colonne.

Vous pouvez ajouter vos propres champs personnalisés (attributs supplémentaires) aux catalogues CIF. Ariba Network accepte les catalogue CIF contenant autant de champs que souhaité. La plupart des applications d'approvisionnement ne reconnaissent que les champs CIF standard et rejettent les champs non reconnus durant l'importation du catalogue.

### i Remarque

Une solution SAP Ariba peut être configurée de manière à reconnaître les champs personnalisés comme des attributs supplémentaires. Pour plus d'informations, voir [Attributs supplémentaires \[page 50\]](#).

## Règles de fin CIF (fin de fichier)

La dernière ligne d'un fichier CIF est `ENDOFDATA`. Les applications recherchent ce mot clé pour déterminer si la fin du fichier a été atteinte. Les applications ignorent toutes les données après la ligne `ENDOFDATA`.

## Champs de ligne de corps CIF obligatoires et facultatifs

Chaque ligne du corps de tous les fichiers CIF doivent contenir les 12 champs obligatoires dans un ordre précis. Certains de ces champs obligatoires peuvent rester vides (délimités par des virgules), mais doivent être inclus. Il est possible d'ajouter des champs facultatifs supplémentaires à la fin de chaque ligne après les champs obligatoires.

### Champs de ligne de corps CIF obligatoires

Les 12 premiers champs de lignes de corps sont obligatoires et doivent apparaître en ordre. Certains champs peuvent être vides, mais les champs vides doivent être délimités par des virgules.

Le tableau suivant répertorie et décrit les champs obligatoires dans l'ordre. Il indique également si une valeur de champ est requise ou s'il peut rester vide, quel type de données il contient et la longueur maximale.

Ordre	Nom du champ	Valeur de champ obligatoire/facultative	Type de données et longueur maximale	Description
1	Supplier ID	Obligatoire	Chaîne 255	Valeur par défaut : s.o. Généralement un numéro D-U-N-S ou NetworkID. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères et acceptent des catalogues CIF multifournisseurs. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : 942888710
2	Supplier Part ID	Obligatoire	Chaîne 255	Valeur par défaut : s.o. Référence pièce. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  N'utilisez jamais les caractères ?, {, ou } dans les références fournisseur car ils entraînent des erreurs de validation.  Exemple : SUX-600
3	Manufacturer Part ID	Facultatif (doit être délimité par des virgules)	Chaîne 255	Peut être vide. Référence pièce utilisée par le fabricant. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : 286-33
4	Item Description	Obligatoire	Chaîne 1000	Valeur par défaut : s.o. Description du produit ou du service. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 2000 octets ; si vous utilisez des chaînes Unicode, cela équivaut à 1000 caractères. Exemple : "Super Duper 33-MHz 286, 4MB RAM, 10MB HD, 14" VGA Color Monitor"
5	SPSC Code	Obligatoire	Chaîne 40	Valeur par défaut : s.o. Code de famille d'achat, généralement un code UNSPSC. La clé CODEFORMAT présente dans l'en-tête détermine le domaine. Le champ est nommé "SPSC Code" pour la compatibilité descendante ; il fonctionne avec n'importe quel domaine, notamment UNSPSC.

### i Remarque

Les codes USPSC comportent généralement un point entre chaque groupe de deux chiffres : 44.12.21.04 ; les fichiers de catalogue exigent que ces codes ne contiennent aucune ponctuation, par exemple, 44122104.

Chaque article doit être associé à au moins un code, ici ou dans le champ `Classification Codes`. Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.

Exemple : 43171803

Ordre	Nom du champ	Valeur de champ obligatoire/facultative	Type de données et longueur maximale	Description
6	Unit Price	Obligatoire	Décimale	<p>Valeur par défaut : s.o. Prix du client Voir <a href="#">Les valeurs exprimées en décimales et en devises peuvent être limitées à l'aide de virgules et de points [page 84]</a> pour plus de détails.</p> <p>Aucune valeur n'est requise pour les articles PunchOut ou partiels. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.</p> <p>Exemples : 1259.59 "17,00"</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>i Remarque</b></p> <p>Ariba Network exige qu'un prix soit indiqué dans le champ Prix unitaire ou Prix du marché. Si aucun prix unitaire n'est indiqué, le prix du marché est utilisé.</p> </div>
7	Unit of Measure	Obligatoire	Chaîne 32	<p>Valeur par défaut : s.o. Unité de mesure à la norme UN ou ANSI X. 12.</p> <p>Aucune valeur n'est requise pour les articles PunchOut ou partiels. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.</p> <p>Exemple : EA</p>
8	Lead Time	Facultatif (doit être délimité par des virgules)	Nombre entier	<p>Peut être vide. Nombre de jours ouvrés entre la réception de la commande et le moment où celle-ci est livrée au client.</p> <p>Exemple : 3</p>
9	Manufacturer Name	Facultatif (doit être délimité par des virgules)	Chaîne 255	<p>Peut être vide. Nom de produit du fabricant.</p> <p>Exemple : "Super Computer"</p>
10	Supplier URL	Facultatif	Chaîne 255	<p>Peut être vide. Adresse Web de la feuille de données du fournisseur.</p> <p>Exemple : <a href="http://www.slowcomp.com/products/indepth.htm">http://www.slowcomp.com/products/indepth.htm</a></p>
11	Manufacturer URL	Facultatif	Chaîne 255	<p>Peut être vide. Adresse Web de la feuille de données du fabricant.</p> <p>Exemple : <a href="http://www.slowcomp.com/products/dataindepth.htm">http://www.slowcomp.com/products/dataindepth.htm</a></p>
12	Market Price	Facultatif	Décimale	<p>Peut être vide. Prix catalogue ou prix conseillé. Ce champ a les mêmes exigences que Unit Price et sert uniquement à la comparaison. Il n'apparaît pas dans l'interface utilisateur du catalogue de la solution SAP Ariba.</p> <p>Exemple : 1599.49</p>

## Champs de lignes de corps CIF facultatifs

CIF prend en charge les champs de lignes de corps facultatifs. Lorsque vous choisissez d'utiliser l'un de ces champs, vous devez déclarer les noms des champs en tant que valeurs de la clé `FIELDNAMES` dans l'en-tête CIF.

L'ordre selon lequel vous définissez les noms des champs facultatifs dans la clé `FIELDNAME` détermine l'ordre dans lequel les données doivent être saisies dans les champs des lignes du corps.

Le tableau suivant répertorie des champs CIF 3.0 facultatifs.

Nom du champ	Type et longueur	Description	CMS requis ?
Short Name	Chaîne 80  Ariba Network prend en charge jusqu'à 50 caractères.	Titre court pour l'article, à utiliser dans les listes où <code>Item Description</code> est trop long. Si rien n'est spécifié, les 80 premiers caractères de <code>Item Description</code> sont affichés dans l'interface utilisateur.  Exemple : <code>Laptop Computer</code>	Non
Language	Chaîne 255  (les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères)	Code de langue Java pour la langue utilisée dans <code>Item Description</code> . Utilisez un trait de soulignement ( <code>_</code> ) au lieu du tiret ( <code>-</code> ) dans un catalogue CIF. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Si vous disposez de plusieurs articles dans plusieurs langues, différenciez-les par le code de langue <code>Supplier Part Auxiliary ID</code> .  Pour obtenir la liste des codes de langues Java, voir : <a href="http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html">http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html</a>	Non
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p><b>i Remarque</b></p> <p>N'utilisez pas les codes de territoires ISO 3166-1 et 3166-2 ici.</p> <p>Exemple : <code>fr_FR</code></p> </div>			
Currency	Chaîne 32	Code de devises ISO 4217. Cette valeur remplace <code>Currency</code> dans l'en-tête.	Non
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p><b>i Remarque</b></p> <p>N'utilisez pas les codes ISO 3166-1 et 3166-2 ici ; il s'agit de codes de territoires.</p> <p>La solution SAP Ariba prend en charge jusqu'à cinq caractères. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.</p> <p>Exemple : <code>USD</code></p> </div>			
Expiration Date	Date	La date à laquelle l'article n'est plus valide, au format <code>YYYY-MM-DD</code> . Cette date doit être dans le futur.  Exemple : <code>2005-12-01</code>	Non

Nom du champ	Type et longueur	Description	CMS requis ?
Effective Date	Date	La date à laquelle l'article devient valide, au format YYYY-MM-DD . Cette date doit être antérieure à la date d'expiration.  Exemple : 2005-01-25	Non
Classification Codes	Chaîne 64	Tableau de hachage des paires ["domaine-valeur"]. L'application d'approvisionnement utilise la première clé qu'il reconnaît. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : {UNSPC=8BE100}	Non
Parametric Data	Chaîne 255	Tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. Les entrées (noms d'attributs paramétriques) peuvent contenir jusqu'à 128 caractères et ne doivent pas être vides. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Pour plus de détails, voir <a href="#">Données de recherche paramétrique [page 50]</a> .  Exemple : {TYPE=SEAMLESS;SIZE=20;"WEIGHT PER FOOT "=94.00 ; }	Non
Parametric Name	Chaîne Ariba Buyer 7.0 : 24  Ariba Buyer 7.1 et version ultérieure : 128	Libellé des données que vous avez fournies dans le champ Parametric Data. Requis si vous spécifiez Parametric Data. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : PIPES	Non
PunchOut Enabled	Booléen	Spécifie un article de catalogue d'index PunchOut.  La valeur par défaut est False. Cette valeur ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : True	Non
PunchoutLevel	Chaîne	Détermine la manière dont l'application d'approvisionnement affiche l'article de catalogue d'index PunchOut. Peut être store, aisle, shelf, ou product.  Ce champ est uniquement utilisé par SAP Ariba Buying and Invoicing.  Exemple : shelf	Non
Territory Available	Chaîne 255	Liste d'un ou de plusieurs codes de pays ou de régions ISO. SAP Ariba vous recommande d'utiliser les codes ISO 3166-1 et 3166-2 pour ce champ. En présence de plusieurs codes, séparez-les par des virgules et placez l'intégralité du champ entre guillemets.  Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules.  Exemple : "US, GB, IT"	Non

Nom du champ	Type et longueur	Description	CMS requis ?
Supplier Part Auxiliary ID	Chaîne 255	<p>Chaîne auxiliaire. Partie de l'identificateur unique d'un article quand il est combiné à <code>Supplier ID</code> et <code>Supplier Part ID</code>.</p> <p>Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce champ dans le cadre de l'internationalisation, voir <a href="#">Internationalisation et localisation de catalogues [page 148]</a>.</p> <p>Les solutions SAP Ariba prennent en charge jusqu'à 128 caractères. Cette chaîne ne tient pas compte des minuscules/majuscules. N'utilisez jamais les caractères <code>?</code>, <code>{</code>, et <code>}</code> dans <code>Supplier Part Auxiliary ID</code> car ils entraînent des erreurs de validation.</p> <p>Exemple : Red</p>	Non
Image	Chaîne 255	<p>URL ou chemin d'accès à une image en taille réelle. Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG, ou BMP.</p>	Non
Thumbnail	Chaîne 255	<p>URL ou chemin d'accès à une miniature. Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG ou BMP.</p>	Non
Delete	Booléen	<p>Clé indiquant que cet article doit être supprimé dans le cadre d'un catalogue incrémentiel.</p> <p>La valeur par défaut est <code>False</code>. Cette valeur ne tient pas compte des minuscules/majuscules.</p> <p>Exemple : <code>True</code></p>	Non
IsPartial	indicateur	<p>Défini sur <code>yes</code> pour indiquer que l'article peut être partiellement spécifié dans les bons de commande.</p>	Non
isInternal PartID	indicateur	<p>Défini sur <code>yes</code> pour indiquer que l'article est un article non-standard.</p>	Non
IsCollection	indicateur	<p>Défini sur <code>yes</code> pour permettre à l'attribut de contenir des entrées répétitives.</p> <p>Pour des exemples de syntaxe pour les collections telles que les valeurs d'énumération, voir <a href="#">Valeurs d'énumération [page 58]</a>.</p>	Non
DefaultRelevance	Nombre entier	<p>Détermine partiellement le classement de pertinence des articles de catalogue affichés par l'application d'approvisionnement dans une recherche. Par exemple, 1000 est le plus pertinent, et 0 est le moins pertinent.</p> <p>D'autres facteurs permettant de déterminer la pertinence incluent : la pertinence en texte libre telle que définie par le moteur de recherche de catalogues de la solution SAP Ariba, l'attribut booléen indiquant si un fournisseur est préféré, la popularité des articles parmi les utilisateurs et le numéro de ligne de l'article dans le catalogue.</p> <p>Pour un exemple, voir <a href="#">Exemple de classement de pertinence [page 100]</a>.</p>	Non

Nom du champ	Type et longueur	Description	CMS requis ?
InKitOnly	Booléen	Désigne un article qui ne peut être ajouté à un panier que s'il fait partie d'un kit catalogue.	Non
green	Booléen	Défini sur Yes pour indiquer que cet article est classé comme article vert.	Non
hazardousmaterials	Booléen	Défini sur Yes pour indiquer que cet article est classé comme matière dangereuse.	Non
Keywords	Chaîne 255	Mots-clés pour la recherche dans un catalogue.	Non
PriceConfiguration	Chaîne 255	Définit différents niveaux de détermination du prix pour les articles en fonction des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Quantités et dates différentes (période de validité) [page 39].</li> <li>Valeurs différentes d'une entité mappée configurée comme clé de recherche de prix [page 41].</li> </ul> <p>Chaque différente combinaison de ces valeurs peut également définir un prix différent.</p>	Non
MinimumQuantity	Nombre entier	Indique la quantité de commande minimum d'un article. Les utilisateurs ne peuvent pas commander moins que la quantité indiquée.	Oui
QuantityInterval	Nombre entier	Indique l'intervalle de quantités pour un article. La quantité que les utilisateurs commandent doit correspondre à l'intervalle. Par exemple, si un article comporte un intervalle de quantités de 2, alors les utilisateurs peuvent le commander par quantités de 2, 4, 6, 8, etc. <p>Les articles peuvent comporter à la fois une quantité commandée minimale et un intervalle de quantités ; par exemple, les utilisateurs peuvent avoir besoin d'acheter au moins 2 unités d'un article et ne pouvoir le commander que par quantités de 2, 4, 6, 8, etc.</p>	Oui
Content Unit	Chaîne 32	Indique l'unité pour un article dans l'unité de commande de l'article. Par exemple, pour une caisse de vin composée de 12 bouteilles, la caisse est l'unité de commande et la bouteille indique l'unité de contenu.	Oui
Packing Quantity	Nombre entier	Indique le nombre d'unités de contenu qui sont emballées dans une unité de commande. <p>Par exemple, si le vin peut être commandé dans des caisses composées de 12 bouteilles chacune, la caisse est l'unité de commande, la bouteille est l'unité du contenu, et 12 est la quantité d'emballage.</p>	Oui

Nom du champ	Type et longueur	Description	CMS requis ?
<a href="#">Item Spec</a> <a href="#">[page 23]</a>	Chaîne  Le champ peut contenir un maximum de 6 000 caractères, tandis que chaque paire valeur-clé peut contenir jusqu'à 255 caractères.	Indique les attributs supplémentaires ou les spécifications d'un article. Vous définissez des données d'attributs supplémentaires sous forme de listes de paires valeur-clé. La syntaxe est " <code>{key1=value1;key2=value2;key3=value3;keyn=va lue}</code> ".	Oui
RelatedItems	Chaîne  255	Associe aux articles principaux d'autres articles en tant qu'accessoires, pièces de rechange, articles de remplacement ou articles similaires.  Vous pouvez définir plusieurs articles associés comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"clé"="valeur";"clé"="valeur";{ * }]. La chaîne entre accolades ({} ) désigne un article. Par exemple :  <pre>[{"type"="accessories";"artidto"="z2_tripod"}; {"type"="mandatory";"artidto"="z2_case"}; {"type"="followup";"artidto"="z3_case"}]</pre>	Oui
		Reportez-vous à <a href="#">Documents et articles associés dans les catalogues</a> <a href="#">[page 58]</a> .	
Attachments	Chaîne  255	Associe des documents associés à l'article de catalogue en tant que pièces jointes.  Vous pouvez définir plusieurs documents associés comme tableau de hachage des paires ["clé-valeur"]. La syntaxe est [{"clé"="valeur";"clé"="valeur";"clé"="valeur" * };{ * }]. La chaîne entre accolades ({} ) désigne un document. Pour obtenir un exemple, voir <a href="#">Documents et articles associés dans les catalogues</a> <a href="#">[page 58]</a> .	Oui
AuxiliaryImages	Chaîne  255	Indique l'URL ou le chemin des images détaillées supplémentaires associées à l'article.  Pour en savoir plus, voir <a href="#">Images multiples dans les catalogues CIF</a> <a href="#">[page 75]</a> .	Oui
AuxiliaryThumbnails	Chaîne  255	Indique l'URL ou le chemin des images miniatures supplémentaires associées à l'article.  Pour en savoir plus, voir <a href="#">Images multiples dans les catalogues CIF</a> <a href="#">[page 75]</a> .	Oui

Vous pouvez également ajouter des champs de tarification avancée aux modèles de catalogues CIF et cXML. Ces champs sont utilisés uniquement quand les familles d'achat et les numéros de référence fournisseur sont classés par quantité. Pour plus d'informations, voir [Champs et détails de tarification avancée \[page 35\]](#).

Les catalogues peuvent contenir des champs d'attributs supplémentaires. Pour plus d'informations, voir [Attributs supplémentaires \[page 50\]](#).

## Règles de syntaxe des champs spéciaux pour les catalogues CIF

CIF prend en charge la définition de plusieurs valeurs d'attributs pour les codes de famille d'achat, les données de recherche paramétrique et les segments tarifaires en utilisant des tableaux de hachage. Il prend également en charge la syntaxe pour les collections (groupes d'attributs similaires).

### Définir plusieurs valeurs d'attributs

Un tableau de hachage est une chaîne indiquant une liste de paires clé-valeur généralement utilisées pour récupérer des objets rapidement. Si vous utilisez CIF, vous pouvez utiliser des tables de hachage pour répertorier plusieurs codes de famille d'achat de produits, des données de recherche paramétrique et des segments tarifaires.

La syntaxe des tableaux de hachage est décrite ici :

```
{ key=value; [key=value;] * }
```

où la clé et la valeur sont des chaînes.

Exemple :

```
{ TYPE=SEAMLESS; SIZE=20; WEIGHT=94.00; }
```

Les exigences des tableaux de hachage en matière d'utilisation des guillemets sont les suivantes :

- Si la clé contient des espaces, il n'est pas utile de la mettre entre guillemets :

```
{ HAZARDOUS MATERIAL CODE=3; }
```

- Si un terme contient des espaces, il doit être placé entre guillemets :

```
{ CONNECTOR="BUTTRESS END"; }
```

- Si le champ contient des virgules (,), celui-ci doit être placé entre guillemets :

```
" { TYPE=ROUND, FLAT; } "
```

- Si un champ entre guillemets contient des guillemets ("), échappez-les à l'aide de guillemets supplémentaires :

```
" { TYPE=" "ROUND, FLAT" " ; } "
```

- Si les termes contiennent les caractères (;), (,), (}), ("), ou (\), échappez-les. Vous pouvez échapper un terme dans son intégralité en le plaçant entre guillemets :

```
{ TYPE="ROUND; { FLAT } " ; }
```

Ou vous pouvez échapper des caractères uniques (à l'exception des virgules) entre guillemets à l'aide de la barre oblique inversée (\) :

```
{TYPE=ROUND\;FLAT;}
{TYPE=ROUND 5\";}
```

- Si le terme contient des barres obliques inversées (\) ou des guillemets ("), échappez-les à l'aide d'une barre oblique inversée, dans les régions avec ou sans guillemets :

```
{TYPE="ROUND\\FLAT"}";}
{TYPE="ROUND 5\\\";}
```

## Définir des collections

Une collection est un groupe d'entrées similaires dans une spécification d'attributs. Les solutions SAP Ariba prennent en charge la syntaxe de collections dans les attributs supplémentaires et paramétriques des catalogues CIF.

### i Remarque

Vous devez définir la propriété `isCollection` de l'en-tête CIF sur `yes` si vous souhaitez que toutes les valeurs de la collection apparaissent dans le catalogue. Pour de plus amples informations sur la propriété `isCollection`, voir [Attributs de type \[page 161\]](#).

La syntaxe des collections est "(Value1,Value2,Value3)".

Exemple :

```
DATA
7,S1,,Men's Button Down Shirt,
32323238,15,ea,,en,,,,"(en_US,fr_FR)",,shirts,"{collared=true;color=(Red,Blue,Green)
;size=(Large);}";
7,S2,,Men's Tshirt,
32323238,25,ea,,en,,,,"(en_US,fr_FR)",,shirts,"{collared=false;color=(Blue,Green);si
ze=(Medium,Large);}";
7,S3,,Men's Turtle Neck
```

## Informations associées

[Champs de ligne de corps CIF obligatoires et facultatifs \[page 85\]](#)

# ID fournisseur dans les catalogues

Les ID fournisseur permettent d'identifier les fournisseurs de façon unique. La plupart des catalogues utilisent des numéros D-U-N-S® (Data Universal Numbering System) ou Ariba Network ID (NetworkID) pour les ID de

fournisseurs. Vous déclarez le système d'identification utilisé par le catalogue puis, pour chaque article de catalogue, vous identifiez le fournisseur proposant cet article.

## Domaines d'ID de fournisseur

Le domaine d'ID de fournisseur est le système que vous utilisez pour identifier les fournisseurs dans vos catalogues. Vous pouvez utiliser n'importe quel système d'identification, comme D-U-N-S, ou des ID fournisseur personnalisés.

Pour faciliter l'intégration aux applications d'approvisionnement, utilisez le même domaine d'ID de fournisseur que Ariba Network affiche lorsqu'il répertorie les informations de comptes dans les catalogues CIF et cXML. Pour ces catalogues, les domaines peuvent également être des ID réseau.

Dans les catalogues BMEcat, le domaine d'ID de fournisseur est défini par le type d'ID de fournisseur, qui peut être D-U-N-S, ILN, personnalisé pour le client ou personnalisé pour le fournisseur.

## ID de fournisseurs dans les solutions SAP Ariba

Chaque solution SAP Ariba gère une liste des fournisseurs connus. Durant l'importation d'un catalogue, elles attribuent les articles de catalogue à un fournisseur ; tous les articles dont le fournisseur est inconnu génèrent un avertissement.

Dans les catalogues CIF multifournisseurs, un fournisseur non valide génère une erreur qui doit être résolue. Le catalogue doit ensuite être importé à nouveau avant d'être activé. Pour de plus amples informations sur les catalogues CIF multifournisseurs, voir [Catalogues multifournisseurs \[page 18\]](#).

Les solutions SAP Ariba peuvent également adresser des requêtes à Ariba Network pour obtenir les profils et ID des nouveaux fournisseurs.

Si vous distribuez vos catalogues via Ariba Network, la liste des fournisseurs présente dans les solutions SAP Ariba contient votre propre ID fournisseur. Toutefois, si vous envoyez des catalogues par email ou FTP, Ariba Network peut ne pas avoir le profil de votre organisation. Les administrateurs de solutions SAP Ariba devraient donc saisir manuellement vos informations.

## Catalogues multifournisseurs

Un catalogue multifournisseur est un fichier de catalogue CIF contenant des articles de plusieurs fournisseurs. Les catalogues multifournisseurs ne sont pas pris en charge dans cXML ou BMEcat.

Les catalogues locaux importés manuellement peuvent contenir plusieurs fournisseurs quand une case est cochée dans Ariba Administrator durant l'importation. Les abonnements à Ariba Network (qui sont chargés automatiquement dans les solutions SAP Ariba lorsqu'un catalogue est mis à jour) peuvent contenir des catalogues CIF avec plusieurs fournisseurs si le paramètre `System.Catalog.Network.DefaultMSCif` est défini dans les solutions SAP Ariba. Si vous êtes un fournisseur et que vous souhaitez publier des catalogues CIF multifournisseurs sur Ariba Network pour que les clients s'abonnent, veillez à ce que les clients utilisent ce paramètre.

## i Remarque

Pour plus d'informations sur l'utilisation de catalogues CIF multifournisseurs avec les solutions SAP Ariba, consultez le *Guide d'administration des catalogues pour acheteurs*.

Voici un exemple de catalogue CIF multifournisseurs :

```
CIF_I_V3.0
CODEFORMAT: UNSPSC
LOADMODE: F
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit
Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer
URL, Market Price
ITEMCOUNT: 3
DATA
29,RAY19844,824-2,"AA Rechargeable Batteries 2-PK",26111701,3.02,BOX,0,,,,
599238,66056,66056,"Large Hot/Cold Drinking Cups",99998050,2.95,DZ,2,,,,
98-747-7712,Burgundy-1,Burgundy-1,"1996 Pinot Noir",50202203,25,EA,1,,,,
ENDOFDATA
```

Les catalogues CIF multifournisseurs sont pris en charge dans Ariba Buyer 8.2 (et versions ultérieures) et solutions SAP Ariba Procurement. Les catalogues multifournisseurs cXML sont utilisés uniquement dans les scénarios PunchOut. Les paniers PunchOut (documents `PunchOutOrderMessage` cXML) peuvent être liés à plusieurs fournisseurs. Les agrégateurs de catalogues souhaitant utiliser cXML doivent envisager la création de sites PunchOut au lieu de fichiers de catalogue statique. Pour de plus amples informations sur PunchOut, voir [Catalogues PunchOut \[page 9\]](#).

## Références fournisseurs auxiliaires

Vous devez identifier tous les articles de catalogue de façon unique afin d'éviter tout conflit. Les solutions SAP Ariba identifient les articles en combinant `Supplier ID`, `Supplier Part ID` et `Supplier Part Auxiliary ID`.

Les `Supplier Part Auxiliary ID` sont utilisés dans les cas suivants :

- pour identifier les services de façon unique, qui ne disposent parfois pas de numéro de référence ;
- pour proposer des articles de catalogue dans plusieurs langues. Par exemple, un article disponible en Italie, en France et en Allemagne peut être associé à trois `Supplier Part Auxiliary ID`, ce qui se traduit par trois articles de catalogue. Chaque article de catalogue peut avoir un champ `Description` différent (en italien, français ou allemand). De même, chaque article peut avoir des valeurs différentes pour `Currency`, `Unit Price`, `Lead Time` et `Supplier URL`.  
Pour les `Supplier Part Auxiliary ID`, utilisez les codes de langues Java, par exemple `it_IT`, `fr_FR`, et `de_DE`. Pour une liste des codes, voir :  
<http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html> ➔  
Les organisations d'achats peuvent configurer les solutions SAP Ariba de manière à déterminer les articles de catalogue à afficher en fonction du lieu des utilisateurs. Pour plus d'informations, voir [Créer des catalogues multilingues \[page 149\]](#) ;
- Pour différencier les articles portant le même `Supplier Part Number`, mais différents délais et différentes options de livraison, vous pouvez utiliser les valeurs `ground`, `2-day`, et `overnight` en tant qu'`Supplier Part Auxiliary ID`. (Vous pouvez également indiquer un prix différent pour chaque article) ;

- Pour différencier les articles portant le même `Supplier Part Number`, mais qui sont conditionnés différemment, distinguez-les à l'aide d'un `Supplier Part Auxiliary ID`. Par exemple, votre liste d'inventaire peut contenir les articles suivants :

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Boîte de farine

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Sac de farine

Dans la mesure où les solutions SAP Ariba n'utilisent pas de `Descriptions` pour différencier les articles, elles interprètent ces articles comme des doublons. Pour éviter les articles dupliqués, attribuez-leur des `Supplier Part Auxiliary ID`:

`Supplier Part Auxiliary ID`:

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Boîte de farine

Référence fournisseur auxiliaire : Boîte

Fournisseur : Acme

Numéro de référence : 123

Description : Sac de farine

Référence fournisseur auxiliaire : Sac

Les deux articles sont considérés comme uniques du fait que leur `Supplier Part Auxiliary ID` est différent.

### i Remarque

N'utilisez pas les caractères `?`, `{`, et `}` dans `Supplier Part Auxiliary ID`. Ils engendrent des erreurs de validation.

## Exemple de catalogue CIF

Pour des exemples de fichiers CIF illustrant l'utilisation d'un nombre minimal de champs requis, en utilisant les 12 champs de base, une indexation de catalogue PunchOut, un catalogue multinational et un exemple de recherche paramétrique de données.

## Nombre minimal de champs

L'exemple CIF utilisant le nombre minimal de champs illustre la façon dont vous pouvez omettre des données pour des champs inutiles tout en préservant l'ordre des 12 champs requis.

```
CIF_I_V3.0
DATA
942888711,100,,"Blue Ballpoint Pen",1213376,1.95,EA,,,,,
942888711,101,,"No. 2 Pencil",1213377,1.50,DZN,,,,,
942888711,102,,"Rubber Eraser",1213472,0.25,PK,,,,,
942888711,103,,"Stapler, Standard",1237461,2.95,BX,,,,,
ENDOFDATA
```

## Utiliser les 12 champs de base

L'exemple CIF d'utilisation des 12 champs de base obligatoires présente un fichier CIF à trois articles.

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
ITEMCOUNT: 3
TIMESTAMP: 2005-05-15 15:25:04
DATA
942888710,34A11,C11,"Eames Chair, Black Leather",11116767,400.00,EA,3,"Fast
MFG",http://www.acme.com/34A11.htm,http://www.mfg.com/C11/indepth.htm,400.00
942888710,56A12,C12,"Eames Ottoman, Blk Leather",11116767,100.00,EA,3,"Fast
MFG",http://www.acme.com/56A12.htm,http://www.mfg.com/C12/indepth.htm,100.00
942888710,78A13,C13,"Folding Chair, Grey Stackable",11116767,25.95,EA,3,"Fast
MFG",http://www.acme.com/78A13.htm,http://www.mfg.com/C13/indepth.htm,25.95
ENDOFDATA
```

## Exemple d'index de catalogue PunchOut

L'exemple d'index de catalogue PunchOut illustre la manière d'activer PunchOut dans l'en-tête CIF et comment les informations PunchOut s'affichent dans le champ de ligne du corps.

Cet exemple utilise le champ `PunchOutLevel` qui est utilisé uniquement par SAP Ariba Buying and Invoicing.

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
COMMENTS: This is an example of an PunchOut catalog item
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, PunchOut Enabled, PunchOutLevel
CURRENCY: USD
DATA
762311901,A2C-311F,C-311F,"Configurable Chairs from Work Chairs, Inc.",
11116767,,,,,https://www.workchairs.com/configurator.asp,,,t,shelf
ENDOFDATA
```

### i Remarque

Ariba Network n'utilise plus les URL définie dans les documents `cXML PunchOutSetupRequest`, issues des catalogues PunchOut. Pour plus d'informations, voir [URL PunchOut \[page 31\]](#).

## Exemple international

L'exemple international indique un format CIF répertoriant un article dans trois langues avec des devises différentes. Il indique également la version UNSPSC pour solutions SAP Ariba Procurement.

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
```

```

CHARSET: 8859_1
CODEFORMAT: UNSPSC_V7.0
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Language, Currency, Supplier Part Auxiliary ID
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
ITEMCOUNT: 3
TIMESTAMP: 2005-05-15 15:25:04
DATA
6565,2B,2B,"Men's black shoes",53111601,54.95,PR,2,,,,,en_US,USD,en_US
6565,2B,2B,"Chaussures noires des hommes",53111601,119.95,PR,2,,,,,fr_FR,FRF,fr_FR
6565,2B,2B,"Herrenschuhe schwarz",53111601,34.95,PR,2,,,,,de_DE,DEM,dē_DE
ENDOFDATA

```

## Exemple de données de recherche paramétrique

L'exemple paramétrique illustre un fichier CIF de deux articles, avec plusieurs codes de famille d'achat et des données de recherche paramétrique.

```

CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
COMMENTS: Sample CIF 3.0 catalog
CHARSET: 8859_1
ITEMCOUNT: 2
TIMESTAMP: 2005-01-18 00:00:00
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Short Name, Currency, Expiration Date, Effective
Date, Classification Codes, Parametric Data, Parametric Name
DATA
942888710,SUX-33,286-33,"Super Duper 33-MHz 286, 4MB RAM, 10MB, 14"" VGA color
monitor",43171803,1259.59,EA,3,"Super Duper Computer",http://www.slowcomp.com/
products/indepth33.htm,,1599.49,"Desktop Computer",USD,2005-12-01,2005-03-01,
{ACME=8BE100},{TYPE="IBM PC";SPEED="33 MHZ";},COMPUTERS
942888710,SUX-66,286-66,"Super Duper 66-MHz 286, 8MB RAM, 20MB, 17"" VGA color
monitor",5045990402,1699.99,EA,4,"Super Duper Computer",http://www.slowcomp.com/
products/indepth66.htm,,1999.49,"Desktop Computer",USD,2005-12-01,2005-03-01,
{ACME=8BE101},{TYPE="IBM PC";SPEED="66 MHZ";},COMPUTERS
ENDOFDATA

```

Le tableau suivant présente le premier article du catalogue, en colonne pour faciliter la lecture :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ID du fournisseur	ID Référence fournisseur	ID Référence fabricant	Description d'article	Code produit	Prix unitaire	Unité de mesure	Délai d'exécution	Nom du fabricant	URL fournisseur
942888710	SUX-33	286-33	"Super Top 33-MHz 286, 4Mo RAM, 10Mo, moniteur couleur 14"" VGA"	43171803	1259,5	EA	3	"Ordinateur super top"	http://www.slowcomp.com/products/indepth33.htm

11	12	13	14	15	16	17	18	19
URL fabricant	Prix marché	Nom court	Devise	Date d'expiration	Date effective	Code de classification	Données paramétriques	Nom paramétrique
	1599.49	Ordinateur de bureau	USD	2005-12-01	01/01/2005	{ACME=8BE101}	{TYPE="IBM PC";SPEED="33MHZ";}	COMPUTER S

Pour plus d'informations sur les données paramétriques, voir [Données de recherche paramétrique \[page 50\]](#).

## Exemple de classement de pertinence

L'exemple de classement de pertinence illustre un fichier CIF de cinq articles avec des informations de pertinence. Utilisez les outils de pertinence uniquement lorsque votre client Acheteur vous le demande.

```

CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
SUPPLIERID_DOMAIN: buyersystemid
COMMENTS: Generated on Thu Sep 06 23:02:39 PDT 2007
UNUOM: FALSE
CURRENCY: USD
CHARSET: UTF-8
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Currency, Language, Classification Codes,
DefaultRelevance
DATA
sid496,SC-611955,TNR-611955,"JCN #800 Bright Red Toner",,12.97,EA,1,SCHEN TONER
CORPORATION,http://faisonopc.net/ariba/R0002044.htm,,19.95,USD,en_US,
{UNSPSC=55101501;},800
sid496,SC-696071,TNR-696071,"JCN #500 Orange Toner",,20.97,EA,1,SCHEN TONER
CORPORATION,http://faisonopc.net/ariba/MAMM0137.htm,,29.95,USD,en_US,
{UNSPSC=55101501;},500
sid496,SC-698007,TNR-698007,"JCN #300 Blue Toner",,19.47,EA,1,SCHEN TONER
CORPORATION,http://faisonopc.net/ariba/MAMM0146.htm,,24.95,USD,en_US,
{UNSPSC=55101501;},300
sid496,SC-698015,TNR-698015,"JCN #1 Green Toner",,18.47,EA,1,SCHEN TONER
CORPORATION,http://faisonopc.net/ariba/MAMM0146.htm,,24.95,USD,en_US,
{UNSPSC=55101501;},1
sid496,SC-698260,TNR-698260,"JCN #100 Light Green Toner",,102.5,EA,1,SCHEN TONER
CORPORATION,http://faisonopc.net/ariba/R0001655.htm,,155,USD,en_US,
{UNSPSC=55101501;},10
ENDOFDATA

```

Pour plus d'informations sur le classement de pertinence, voir [Classer des articles par pertinence \[page 56\]](#).

## Modifier des fichiers CIF

Vous pouvez générer des fichiers CIF automatiquement ou manuellement. Utilisez la génération automatique lorsque vous disposez d'un système de gestion de bases de données (SGBD) contenant des informations sur des produits anciens. Utilisez la génération manuelle si vous ne disposez que de catalogues de produits au format papier, ou si vous ne proposez qu'un nombre limité de produits et de services.

Pour générer manuellement ou pour modifier des fichiers CIF, vous pouvez utiliser n'importe quel éditeur de texte ou tableur comme le bloc-notes, Wordpad, Excel ou Word. Veillez à enregistrer vos fichiers au format texte brut, et non dans le format natif des applications. De plus, vérifiez que l'éditeur ne supprime pas les zéros significatifs et non significatifs et qu'il ne modifie pas les en-têtes

### i Remarque

Excel ajoute des virgules supplémentaires dans l'en-tête et la fin des fichiers CIF. Il est nécessaire de les supprimer à l'aide d'un éditeur de texte tel que le bloc-notes.

## Informations associées

[Comment enregistrer un fichier Excel au format CSV pour importation dans CIF \[page 101\]](#)

[Comment ouvrir des fichiers CIF dans Excel pour les modifier \[page 102\]](#)

# Comment enregistrer un fichier Excel au format CSV pour importation dans CIF

Vous pouvez utiliser Fichier > Enregistrer sous > CSV dans Excel pour enregistrer une feuille de calcul en vue de l'importer dans un fichier CIF.

## Procédure

1. Dans Excel, sélectionnez **Fichier > Enregistrer sous**.
2. Sélectionnez "CSV" comme type de fichier.
3. Saisissez un nom de fichier intuitif. Le format de nom recommandé est `suppliernome_buyername`, par exemple `workchairs_acme`.
4. Cliquez sur **Enregistrer**.
5. Excel ajoute des virgules dans l'en-tête et à la fin des fichiers CIF. Ouvrez le fichier dans le bloc-notes ou dans Wordpad, supprimez les virgules de l'en-tête et de la fin et vérifiez que les zéros significatifs et non significatifs n'ont pas été supprimés.
6. Cliquez sur **Fichier > Enregistrer sous**, remplacez l'extension de fichier `.csv` par `.cif` et saisissez les doubles guillemets de part et d'autre du nom de fichier. Par exemple, `"workchairs_acme.cif"` Les guillemets forcent l'enregistrement du fichier en fichier CIF au lieu du format TXT.

N'enregistrez pas les fichiers de catalogue au format Unicode brut. Pour plus d'informations, voir [Encodage des caractères \[page 156\]](#).

7. Cliquez sur **Enregistrer**.

# Comment ouvrir des fichiers CIF dans Excel pour les modifier

Vous pouvez utiliser l'assistant d'importation de texte intégré à Excel pour ouvrir des fichiers CIF en vue de les modifier.

## Procédure

1. Dans Excel, cliquez sur ► **Fichier** ► **Ouvrir** ► puis sélectionnez le fichier CIF.  
Excel affiche l'Assistant d'importation de texte.
2. Sélectionnez **Délimité** puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Virgule** en tant que délimiteur et guillemet (") en tant qu'indicateur de texte. Désélectionnez **Tabulation**.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Sélectionnez toutes les colonnes dans le volet Aperçu des données (maj+clic), sélectionnez **Texte** dans Format des données en colonnes, puis cliquez sur **Terminer**.  
Traitez toutes les colonnes comme du texte afin qu'Excel conserve les zéros significatifs et non significatifs.
6. Pour améliorer la lisibilité du fichier Excel généré, sélectionnez toutes les cellules et sélectionnez ► **Format** ► **Colonne** ► **Ajustement automatique** ►.
7. Pour calculer le nombre d'articles de catalogue pour le champ ITEMCOUNT, soustrayez le nombre de la dernière ligne de données (le dernier articles dans le catalogue) de celui de la première ligne (le premier articles dans le catalogue), puis ajoutez un.

## Informations associées

[Comment enregistrer un fichier Excel au format CSV pour importation dans CIF \[page 101\]](#)

# Rubriques sur les catalogues cXML

[cXML \[page 103\]](#)

[Notions de base sur les fichiers de catalogue cXML \[page 104\]](#)

[Exemples de catalogues cXML \[page 109\]](#)

## cXML

Vous pouvez créer des catalogues à l'aide du langage cXML (Commerce eXtensible Markup Language). cXML est un langage basé sur XML et suit la syntaxe XML standard.

XML est un langage balisé au format texte destiné à l'échange de données structurées. Il permet aux concepteurs de créer leurs propres balises permettant la définition, la transmission, la validation et l'interprétation de données entre applications et entre sociétés.

Pour de plus amples informations sur XML, consultez les sites Web suivants :

<http://www.xml.com> ➤

<http://www.xml.org> ➤

## cXML

cXML, un langage destiné à l'échange de données en rapport avec l'e-commerce, est un format ouvert soutenu par SAP Ariba. Il est conçu pour communiquer les détails des transactions e-commerce telles que les catalogues, les informations fournisseur et les bons de commande. Une fonctionnalité propre à cXML est la prise en charge des catalogues PunchOut. Du fait que cXML est un langage basé sur XML, vous pouvez utiliser diverses applications pour le générer et l'analyser. cXML est le format idéal pour les catalogues générés automatiquement. Il prend en charge toutes les fonctionnalités de catalogue de CIF.

La description de cXML que vous trouverez ici est appropriée pour les fournisseurs créant du contenu pour Ariba Network et pour les administrateurs de catalogues travaillant avec des applications d'approvisionnement.

Pour les actualités cXML et des DTD (Document Type Definitions), consultez le site Web cXML.org :

[www.cxml.org](http://www.cxml.org) ➤

## Types de catalogues cXML

Il existe deux types de fichiers de catalogue cXML : les catalogues standard et les fichiers de contrat. Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère ASCII standard dans le nom de fichier du catalogue. Utilisez l'extension `.xml` pour les catalogues cXML.

Les fichiers de catalogue répertorient les articles de catalogues, leur description et leur prix. Les fichiers de catalogue incluent un ou plusieurs ID fournisseur. Toutefois, chaque catalogue ne peut référencer qu'un fournisseur ; les catalogues multifournisseurs ne sont pas pris en charge par cXML.

Les fichiers de contrats ne répertorient que les prix des articles. Chaque article dans ces fichiers se rapporte à un article d'un fichier de catalogue. La distribution des informations de tarification dans un fichier distinct vous permet de gérer la tarification du contrat client négociée précédemment. Votre solution SAP Ariba ne prend pas en charge l'utilisation des fichiers de contrats cXML. Pour proposer une tarification contractuelle spécifique à vos clients, utilisez SAP Ariba Contracts. Pour plus d'informations sur les contrats, reportez-vous à la section *Gérer la conformité au contrat*.

## Informations associées

[Notions de base sur les fichiers de catalogue cXML \[page 104\]](#)

# Notions de base sur les fichiers de catalogue cXML

Les fichiers de catalogue répertorient les articles, leur description et leur prix. Chaque fichier cXML comporte deux sections : un en-tête et un corps.

- L'en-tête indique les attributs généraux qui s'appliquent à toutes les données du fichier.
- Le corps décrit les articles du catalogue.

Les fichiers de catalogue cXML présentent le format de base suivant :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/cXML.dtd">
<Index>
  body
</Index>
```

## Syntaxe cXML de base

cXML respecte les règles de syntaxe XML standards et ajoute la prise en charge de la notation propre au commerce électronique.

- Chaque élément cXML comporte une balise ouvrante, un corps et une balise fermante. Exemple :

```
<UnitPrice><Money currency="USD">1.50</Money></UnitPrice>
```

Pour les balises sans contenu (rien entre <tag> et </tag>), vous pouvez remplacer la balise fermante par l'abréviation (</>), par exemple :

```
<SearchAttribute name="Color" type="string"/>
```

- Les balises doivent être correctement imbriquées. Chaque balise ouvrante doit correspondre à une balise fermante.

- Les attributs sont des paires nom/valeur facultatives. La valeur doit être encadrée par des guillemets, par exemple :

```
<properties help="This is some help text."/>
```

- Vous pouvez ajouter des données supplémentaires à l'aide de la balise explicite `<Extrinsic>`. Utilisez cette balise pour toutes les données qui ne font pas partie de la spécifications cXML. Exemple :

```
<Extrinsic name="ManufacturerURL">http://www.shoemaker.com</Extrinsic>
```

- Vous pouvez ajouter des commentaires n'importe où, entre `<!--` et `-->`. Exemple :

```
<!-- This is a comment and it can be as long or as many lines as you like. -->
```

- Veillez à utiliser des guillemets imbriqués quand ils ne font pas partie de la syntaxe (par exemple, dans le champ `Description`). Les articles présents dans les champs sont indiqués en forme littérale et ne doivent pas être encadrés par des guillemets. Par exemple, la ligne :

```
<Classification domain="UNSPSC">"33331111"</Classification>
```

ne correspond pas au code UNSPSC 33331111. Au lieu de cela, n'encadrez pas les données par des guillemets :

```
<Classification domain="UNSPSC">33331111</Classification>
```

- Les champs visibles par les utilisateurs comportent un attribut de langue `xml:lang`. Vous pouvez inclure un champ `Description` par article de catalogue, par exemple :

```
<Description xml:lang="fr-FR">Chaussures noires hommes</Description>
```

Les clients peuvent configurer leurs applications d'approvisionnement de manière à afficher l'article de catalogue approprié, en fonction du lieu où se trouvent les utilisateurs. Pour plus d'informations sur les catalogues multilingues, voir [Internationalisation et localisation de catalogues \[page 148\]](#).

Pour indiquer des langues, utilisez les codes de langues Java, par exemple `it-IT`, `fr-FR`, et `en-US`. Pour une liste des codes, voir :

<http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html>

## Informations associées

[En-têtes cXML dans des fichiers de catalogues \[page 106\]](#)

[Corps de catalogue cXML \[page 106\]](#)

[Exemples de catalogues cXML \[page 109\]](#)

# En-têtes cXML dans des fichiers de catalogues

Un en-tête cXML contient une déclaration de version XML et une spécification de DOCTYPE.

Le tableau suivant présente les éléments d'en-tête cXML :

<code>?xml</code>	Indique la version XML et l'encodage des caractères. "UTF-8" (Universal Transformation Format) prend en charge tous les encodages de caractères actuellement pris en charge par les solutions SAP Ariba. Vous pouvez également utiliser "ISO 8859-1", qui correspond aux caractères des langues d'Europe de l'ouest (Latin 1). Pour de plus amples informations, voir <a href="#">Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues [page 154]</a> .
<code>!DOCTYPE</code>	Indique le type de fichier cXML et l'URL de la DTD cXML. La DTD décrit le format et la syntaxe de tous les types de documents cXML et est utilisée par les applications pour valider les fichiers.

## i Remarque

Vérifiez que vos fichiers de catalogue UTF-8 ne contiennent pas d'indicateur d'ordre d'octet. Les indicateurs d'ordre d'octet sont généralement utilisés pour indiquer que le texte est encodé en UTF-8 dans les fichiers. Le bloc-notes peut ajouter des indicateurs d'ordre d'octet automatiquement aux fichiers UTF-8, ce qui peut occasionner des erreurs dans les solutions SAP Ariba.

## Attribut de mode de chargement cXML

Depuis cXML 1.2.008, les catalogues utilisent un attribut `loadmode` pour indiquer s'ils sont complets ou incrémentiels.

Dans les catalogues utilisés par les solutions SAP Ariba, utilisez `<Index loadmode="Incremental">` pour indiquer les catalogues incrémentiels et `<Index loadmode="Full">` pour indiquer les catalogues complets. Si l'attribut `loadmode` est absent du fichier de catalogue, les solutions SAP Ariba considèrent le catalogue comme un chargement complet et génèrent un avertissement.

## i Remarque

Les versions 8.0 et 8.1 d'Ariba Buyer ne prennent en charge que les catalogues complets. Ces versions interprètent tous les catalogues dans leur intégralité et, quand des catalogues utilisent l'attribut `Index loadmode`, celui-ci doit être défini sur `Full`. Ariba Buyer 8.2 et les versions ultérieures prennent en charge les catalogues incrémentiels.

## Corps de catalogue cXML

Le corps des fichiers de catalogue contient un ou plusieurs éléments `IndexItem` de type `<IndexItemAdd>`, `<IndexItemDelete>`, ou `<IndexItemPunchout>`.

L'exemple suivant illustre une structure de fichier de catalogue typique.

```
header information
```

```

<Index loadmode="Full">
  <SupplierID domain="DUNS">942888710</SupplierID>
  <Comments xml:lang="en-US">Sample cXML/Index</Comments>
  <SearchGroup>
    used only by Ariba Buyer 7.0 and earlier
    ...
  </SearchGroup>
  <IndexItem>
    ...
  </IndexItem>
</Index>

```

## IndexItemAdd

Chaque élément `IndexItemAdd` contient exactement un élément `ItemID`, un élément `ItemDetail` et un élément `IndexItemDetail`.

L'exemple suivant illustre un catalogue cXML complet contenant un élément `<IndexItemAdd>` :

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/cXML.dtd">
<Index loadmode="Full">
  <SupplierID domain="DUNS">942888710</SupplierID>
  <Comments xml:lang="en-US">Sample cXML/Index</Comments>
  <IndexItem>
    <IndexItemAdd>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>pn12345</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <ItemDetail>
        <UnitPrice>
          <Money alternateCurrency="EUR" alternateAmount="2.74"
currency="ITL">5300.00 </Money>
        </UnitPrice>
        <Description xml:lang="en-US">
          <ShortName>Men's Shoes</ShortName>
          Black shoes with velcro clasp
        </Description>
        <UnitOfMeasure>PR</UnitOfMeasure>
        <Classification domain="UNSPSC">5136030000</Classification>
        <ManufacturerPartID>MBS3.12</ManufacturerPartID>
        <ManufacturerName>Florsheim</ManufacturerName>
        <URL>http://www.quickshoes.com</URL>
        <Extrinsic name="ManufacturerURL">http://www.florsheim.com </
Extrinsic>
        <Extrinsic name="Tier">Gold</Extrinsic>
      </ItemDetail>
      <IndexItemDetail>
        <LeadTime>10</LeadTime>
        <ExpirationDate>2002-06-01</ExpirationDate>
        <EffectiveDate>1999-01-01</EffectiveDate>
      </IndexItemDetail>
    </IndexItemAdd>
  </IndexItem>
</Index>

```

Pour déclarer `Supplier URL`, utilisez la balise `<URL>` et, pour déclarer `Manufacturer URL`, utilisez une balise extrinsèque. `Manufacturer URL` est disponible uniquement en tant qu'extrinsèque.

## IndexItemDelete

L'élément `IndexItemDelete` identifie un article à supprimer de l'application d'approvisionnement. Si vous utilisez des `Supplier Part Auxiliary ID` pour ajouter des articles, veillez à inclure ces ID de manière à les supprimer.

L'exemple suivant illustre un catalogue incrémentiel utilisant l'élément `IndexItemDelete`.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.007/cXML.dtd">
<Index loadmode="Incremental">
  <SupplierID domain="duns">771231234</SupplierID>
  <IndexItem>
    <IndexItemDelete>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>pn12356</SupplierPartID>
        <SupplierPartAuxiliaryID>pw-123</SupplierPartAuxiliaryID>
      </ItemID>
    </IndexItemDelete>
    <IndexItemDelete>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>pn12357</SupplierPartID>
      </ItemID>
    </IndexItemDelete>
  </IndexItem>
</Index>
```

### i Remarque

Ariba Buyer 8.0 et 8.1 acceptent uniquement le chargement de catalogues complets. Ces versions interprètent tous les catalogues dans leur intégralité et, quand des catalogues utilisent l'attribut `Index loadmode`, celui-ci doit être défini sur `Full`. Ariba Buyer 8.2 et les versions ultérieures prennent en charge les catalogues incrémentiels.

## IndexItemPunchout

Comme son nom l'indique, l'élément `IndexItemPunchout` identifie un article de catalogue `PunchOut`.

L'exemple suivant illustre un élément `IndexItemPunchout` :

```
<IndexItem>
  <IndexItemPunchout>
    <ItemID>
      <SupplierPartID>pn12399</SupplierPartID>
    </ItemID>
    <PunchoutDetail punchoutLevel="shelf">
      <Description xml:lang="en-US">RubySlippers</Description>
      <URL>http://oz.com/Dorothy/shoes/configurator.asp</URL>
      <Classification domain="UNSPSC">5136030000</Classification>
      <ManufacturerName>WizardShoes</ManufacturerName>
      <ManufacturerPartID>WSRS1</ManufacturerPartID>
      <ExpirationDate>2010-01-01</ExpirationDate>
      <EffectiveDate>2005-01-24</EffectiveDate>
      <SearchGroupData>
        <Name xml:lang="en-US">"DRESSSHOES"</Name>
        <SearchDataElement name="SIZE" value="4"/>
        <SearchDataElement name="COLOR" value="RUBY RED"/>
        <SearchDataElement name="GENDER" value="WOMENS"/>
      </SearchGroupData>
    </PunchoutDetail>
  </IndexItemPunchout>
</IndexItem>
```

```

        </SearchGroupData>
        <TerritoryAvailable>US</TerritoryAvailable>
        <TerritoryAvailable>GB</TerritoryAvailable>
    </PunchoutDetail>
</IndexItemPunchout>
</IndexItem>

```

Si l'organisation d'achat utilise SAP Ariba Buying and Invoicing, les fournisseurs peuvent ajouter l'attribut `punchoutLevel` pour indiquer comment SAP Ariba Buying and Invoicing doit afficher l'article PunchOut. Pour de plus amples informations, voir [Attribut punchoutLevel \[page 32\]](#).

## Exemples de catalogues cXML

Deux exemples de catalogues cXML illustrent un fichier de catalogue cXML contenant un article ajouté, et un fichier de catalogue cXML contenant un article PunchOut.

### Exemple d'ajout d'articles

L'exemple d'un fichier de catalogue cXML qui montre l'élément `IndexItemAdd` illustre également l'utilisation de données de recherche paramétriques et indique une version d'UNSPSC à utiliser sur la solution SAP Ariba.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/cXML.dtd">
<Index loadmode="Full">
  <SupplierID domain="duns">942888711</SupplierID>
  <SupplierID domain="psoft">xYZ124</SupplierID>
  <Comments xml:lang="en-US">
    Sample catalog to show how easy it is to use cXML
  </Comments>
  <IndexItem>
    <IndexItemAdd>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>pn12345</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <ItemDetail>
        <UnitPrice>
          <Money currency="USD">60</Money>
        </UnitPrice>
        <Description xml:lang="en-US">
          <ShortName>Mens Shoes</ShortName>
          Black shoes with velcro clasp
        </Description>
        <UnitOfMeasure>EA</UnitOfMeasure>
        <Classification domain="UNSPSC_V7.1">5136000</Classification>
        <ManufacturerPartID>MBS3.12</ManufacturerPartID>
        <ManufacturerName>Florsheim</ManufacturerName>
        <URL>http://www.florsheim.com</URL>
        <Extrinsic name="ManufacturerURL">http://www.shoo.com </Extrinsic>
        <Extrinsic name="Tier">Silver</Extrinsic>
      </ItemDetail>
      <IndexItemDetail>
        <LeadTime>10</LeadTime>
        <ExpirationDate>2005-06-01</ExpirationDate>
        <EffectiveDate>2004-01-25</EffectiveDate>
      </IndexItemDetail>
    </IndexItemAdd>
  </IndexItem>
</Index>

```

```

        <Name xml:lang="en-US">"DRESSSHOE"</Name>
        <SearchDataElement name="SIZE" value="12"/>
        <SearchDataElement name="COLOR" value="BLACK"/>
        <SearchDataElement name="GENDER" value="MENS"/>
    </SearchGroupData>
    <TerritoryAvailable>US</TerritoryAvailable>
    <TerritoryAvailable>GB</TerritoryAvailable>
</IndexItemDetail>
</IndexItemAdd>
</IndexItem>
</Index>

```

Pour plus d'informations sur les données de recherche paramétriques, reportez-vous à la section [Données de recherche paramétriques \[page 50\]](#).

## Exemple d'index de catalogue PunchOut

L'exemple de fichier cXML illustrant l'élément `IndexItemPunchout` fournit plusieurs exemples d'articles PunchOut.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.012/cXML.dtd">
<Index>
  <SupplierID domain="duns">611429481</SupplierID>
  <Comments xml:lang="en-US">
    Sample cXML/Index
  </Comments>
  <IndexItem>
    <IndexItemPunchout>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>1-57231-805-8</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <PunchoutDetail punchoutLevel="product">
        <Description xml:lang="en-US">Whiteboard markers, one dozen</
Description>
        <URL>http://www.whitebd.com/cXML/PunchoutSetup/Punchoutshop.asp</
URL>
        <Classification domain="UNSPSC">55101524</Classification>
      </PunchoutDetail>
    </IndexItemPunchout>
  </IndexItem>
  <IndexItem>
    <IndexItemPunchout>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>VTS-4976-200</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <PunchoutDetail punchoutLevel="product">
        <Description xml:lang="en-US">Whiteboard Eraser, felt</Description>
        <URL>http://www.whitebd.com/cXML/PunchoutSetup/Punchoutshop.asp</
URL>
        <Classification domain="UNSPSC">43232005</Classification>
      </PunchoutDetail>
    </IndexItemPunchout>
  </IndexItem>
  <IndexItem>
    <IndexItemPunchout>
      <ItemID>
        <SupplierPartID>GS3600</SupplierPartID>
      </ItemID>
      <PunchoutDetail punchoutLevel="product">
        <Description xml:lang="en-US">Whiteboard Cleaner, non-toxic</
Description>

```

```
URL>          <URL>http://www.whitebd.com/cXML/PunchoutSetup/Punchoutshop.asp</
URL>          <Classification domain="UNSPSC">52161512</Classification>
              </PunchoutDetail>
            </IndexItemPunchout>
          </IndexItem>
        </Index>
```

# Rubriques sur les catalogues BMEcat

[Exemple de catalogue et BMEcat \[page 112\]](#)

[Éléments et attributs BMEcat pris en charge \[page 121\]](#)

## Exemple de catalogue et BMEcat

BMEcat, un format permettant de communiquer les données de catalogues, est une norme ouverte développée et gérée par Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V., l'association allemande en charge de la gestion des matériaux, des achats et de la logistique. BMEcat est une extension de XML.

### BMEcat

La norme BMEcat prend en charge les fonctionnalités suivantes :

- Tarification progressive
- Plusieurs images et miniatures
- Documents liés, comme les fiches d'informations produit ou les manuels de l'utilisateur
- Articles liés, y compris les articles similaires, les articles obligatoires, les accessoires facultatifs et les pièces de rechange
- Quantités minimales de commande et intervalles de quantités
- Des prix indiquant si les frais de douane, l'assurance, le transport ou l'emballage sont inclus dans le prix d'un article
- Tarification selon la date
- Mots clés définis pour la recherche

Du fait que BMEcat est une norme basée sur XML, vous pouvez utiliser diverses applications pour le générer. La description de cXML que vous trouvez ici s'adresse aux fournisseurs créant du contenu pour les acheteurs qui commandent via les solutions SAP Ariba et aux administrateurs de catalogues travaillant avec des applications d'approvisionnement. Pour les actualisés de BMEcat et des DTD (Document Type Definitions), visitez <http://www.bmecat.org/> .

### Versions prises en charge

Les solutions SAP Ariba prennent en charge le format BMEcat 1.2. Ils ne prennent pas en charge BMEcat 2005.

### Limitations

À l'heure actuelle, les articles de catalogue BMEcat ne peuvent être ajoutés qu'aux demandes. Il n'est pas possible de les utiliser dans les contrats ou les factures.

Vous ne pouvez pas ajouter des articles BMEcat dans des kits de catalogues. Néanmoins, du fait que les catalogues BMEcat prennent les articles liés en charge, les articles principaux avec des articles obligatoires fonctionnent de la même manière que les kits en groupant les articles.

Actuellement, les solutions SAP Ariba prennent en charge les principales fonctionnalités des catalogues BMEcat, mais ne prennent pas en charge l'intégralité de la DTD. Les éléments, attributs et valeurs non pris en charge sont ignorés durant l'importation du catalogue. Les extrinsèques ne sont pas pris en charge.

## Noms de fichiers

Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère ASCII standard dans le nom de fichier du catalogue. Utilisez l'extension `.xml` pour les catalogues cXML.

## Syntaxe BMEcat

Les fichiers de catalogue répertorient les articles, leur description et leur prix. Chaque fichier BMEcat comporte deux sections : un en-tête et un corps.

- L'en-tête indique les attributs généraux qui s'appliquent à toutes les données du fichier.
- Le corps décrit les articles du catalogue.

Les fichiers de catalogue BMEcat présentent le format de base suivant :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE BMECAT SYSTEM "bmecat_new_catalog_1_2.dtd">
<BMECAT version="1.2">
```

## Exemple de catalogue BMEcat

L'exemple suivant de fichier de catalogue ajoute un nouvel article avec une tarification progressive, plusieurs images, des documents liés et un ensemble d'articles liés ajoutés dans le même catalogue.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE BMECAT SYSTEM "bmecat_new_catalog_1_2.dtd">
<BMECAT version="1.2">
  <HEADER>
    <GENERATOR_INFO>PSX Toolset v. 1.5</GENERATOR_INFO>
  <CATALOG>
    <LANGUAGE>eng</LANGUAGE>
    <CATALOG_ID>SAMPLECAT_1</CATALOG_ID>
    <CATALOG_VERSION>001.001</CATALOG_VERSION>
    <CATALOG_NAME>Sample Catalog</CATALOG_NAME>
    <DATETIME type="generation_date">
      <DATE>2015-11-13</DATE>
      <TIME>09:41:25</TIME>
    </DATETIME>
    <TERRITORY>US</TERRITORY>
    <CURRENCY>USD</CURRENCY>
    <MIME_ROOT>./</MIME_ROOT>
  </CATALOG>
  <BUYER>
    <BUYER_ID type="buyer_specific">408000074</BUYER_ID>
    <BUYER_NAME>Buyer ABC</BUYER_NAME>
  </BUYER>
  <AGREEMENT>
    <AGREEMENT_ID>FLN 12/03</AGREEMENT_ID>
    <DATETIME type="agreement_start_date">
      <DATE>2015-12-01</DATE>
    </DATETIME>
    <DATETIME type="agreement_end_date">
      <DATE>2018-12-31</DATE>
    </DATETIME>
  </AGREEMENT>
```

```

    <SUPPLIER>
    <SUPPLIER_ID type="buyer_specific">sid499</SUPPLIER_ID>
    <SUPPLIER_ID type="supplier_specific">Test Company</SUPPLIER_ID>
    <SUPPLIER_NAME>Test Supplier</SUPPLIER_NAME>
    </SUPPLIER>
</HEADER>
<T_NEW_CATALOG>
  <ARTICLE mode="new">
    <SUPPLIER_AID>A1-00</SUPPLIER_AID>
    <ARTICLE_DETAILS>
      <DESCRIPTION_SHORT>Smartphone</DESCRIPTION_SHORT>
      <DESCRIPTION_LONG>Smartphone: Expandable up to 64 GB. Brilliant 6"
screen.</DESCRIPTION_LONG>
      <BUYER_AID type="BUYER" />
      <DELIVERY_TIME>21</DELIVERY_TIME>
      <KEYWORD>Mobile</KEYWORD>
      <KEYWORD>SMARTPHONE</KEYWORD>
      <ARTICLE_STATUS type="core_article">true</ARTICLE_STATUS>
    </ARTICLE_DETAILS>
    <ARTICLE_FEATURES>
      <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
      <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
    </ARTICLE_FEATURES>
    <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
      <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
      <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
      <QUANTITY_INTERVAL>5</QUANTITY_INTERVAL>
    </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
    <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
      <DATETIME type="valid_start_date">
        <DATE>2015-12-01</DATE>
      </DATETIME>
      <DATETIME type="valid_end_date">
        <DATE>2015-12-25</DATE>
      </DATETIME>
      <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
        <PRICE_AMOUNT>149</PRICE_AMOUNT>
        <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
        <TAX>0.19</TAX>
        <LOWER_BOUND>10</LOWER_BOUND>
      </ARTICLE_PRICE>
      <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
        <PRICE_AMOUNT>140</PRICE_AMOUNT>
        <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
        <TAX>0.19</TAX>
        <LOWER_BOUND>20</LOWER_BOUND>
      </ARTICLE_PRICE>
      <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
        <PRICE_AMOUNT>135</PRICE_AMOUNT>
        <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
        <TAX>0.19</TAX>
        <LOWER_BOUND>30</LOWER_BOUND>
      </ARTICLE_PRICE>
    </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
    <MIME_INFO>
      <MIME>
        <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
        <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/main.jpeg</
MIME_SOURCE>
        <MIME_DESCR>Smartphone main image</MIME_DESCR>
        <MIME_ALT>Smartphone main image</MIME_ALT>
        <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
        <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
      </MIME>
      <MIME>
        <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>

```

```

MIME_SOURCE>      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux1.jpeg</
MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone side left image</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone side left image</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>2</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
MIME_SOURCE>      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux2.jpeg</
MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone side right image</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone side right image</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>3</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
MIME_SOURCE>      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux3.jpeg</
MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone backside image</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone backside image</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>4</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>application/pdf</MIME_TYPE>
      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/
smartphone_guidebook.pdf</MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone User Manual</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone User Manual</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>5</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>url</MIME_TYPE>
      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/
smartphone_specs.html</MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone Product Specifications</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone Product Specifications</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>6</MIME_ORDER>
    </MIME>
  </MIME_INFO>
  <ARTICLE_REFERENCE type="accessories">
    <ART_ID_TO>A1-03</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>

  <ARTICLE_REFERENCE type="mandatory">
    <ART_ID_TO>A1-01</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>

  <ARTICLE_REFERENCE type="mandatory">
    <ART_ID_TO>A1-0</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>
</ARTICLE>
<ARTICLE mode="new">
  <SUPPLIER_AID>A1-01</SUPPLIER_AID>
  <ARTICLE_DETAILS>
    <DESCRIPTION_SHORT>Wireless Charger for Smartphones/Tablets</
DESCRIPTION_SHORT>
    <DESCRIPTION_LONG>Wireless Charger for Smartphones/Tablets</
DESCRIPTION_LONG>
    <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
    <KEYWORD>Charger</KEYWORD>
    <KEYWORD>Wireless</KEYWORD>
  </ARTICLE_DETAILS>
  <ARTICLE_FEATURES>

```

```

        <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
        <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
    </ARTICLE_FEATURES>
    <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
        <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
        <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
    </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
    <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
        <DATETIME type="valid_start_date">
            <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
            <PRICE_AMOUNT>49.90</PRICE_AMOUNT>
            <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
            <TAX>0.19</TAX>
        </ARTICLE_PRICE>
    </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
</ARTICLE>

<ARTICLE mode="new">
    <SUPPLIER_AID>A1-02</SUPPLIER_AID>
    <ARTICLE_DETAILS>
        <DESCRIPTION_SHORT>Micro USB Data Cable</DESCRIPTION_SHORT>
        <DESCRIPTION_LONG>Micro USB Data Cable</DESCRIPTION_LONG>
        <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
        <KEYWORD>USB</KEYWORD>
        <KEYWORD>Cable</KEYWORD>
    </ARTICLE_DETAILS>
    <ARTICLE_FEATURES>
        <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
        <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
    </ARTICLE_FEATURES>
    <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
        <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
        <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
    </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
    <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
        <DATETIME type="valid_start_date">
            <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
            <PRICE_AMOUNT>5</PRICE_AMOUNT>
            <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
            <TAX>0.19</TAX>
        </ARTICLE_PRICE>
    </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
</ARTICLE>

<ARTICLE mode="new">
    <SUPPLIER_AID>A1-03</SUPPLIER_AID>
    <ARTICLE_DETAILS>
        <DESCRIPTION_SHORT>Smartphone Case, Gold Slim-Fit</
DESCRIPTION_SHORT>
        <DESCRIPTION_LONG>Smartphone Case, Gold Slim-Fit Smart Case Cover
for Smartphone</DESCRIPTION_LONG>
        <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
        <KEYWORD>Case</KEYWORD>
        <KEYWORD>Cover</KEYWORD>
    </ARTICLE_DETAILS>
    <ARTICLE_FEATURES>
        <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
        <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
    </ARTICLE_FEATURES>
    <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
        <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>

```

```

        <QUANTITY_MIN>1</QUANTITY_MIN>
    </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
    <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
        <DATETIME type="valid_start_date">
            <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
            <PRICE_AMOUNT>10</PRICE_AMOUNT>
            <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
            <TAX>0.19</TAX>
        </ARTICLE_PRICE>
    </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
</ARTICLE>

</T_NEW_CATALOG>
</BMECAT>

```

## Exemple de catalogue BMEcat

L'exemple suivant de fichier de catalogue ajoute un nouvel article avec une tarification progressive, plusieurs images, des documents liés et un ensemble d'articles liés ajoutés dans le même catalogue.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE BMECAT SYSTEM "bmecat_new_catalog_1_2.dtd">
<BMECAT version="1.2">
    <HEADER>
        <GENERATOR_INFO>PSX Toolset v. 1.5</GENERATOR_INFO>
        <CATALOG>
            <LANGUAGE>eng</LANGUAGE>
            <CATALOG_ID>SAMPLECAT_1</CATALOG_ID>
            <CATALOG_VERSION>001.001</CATALOG_VERSION>
            <CATALOG_NAME>Sample Catalog</CATALOG_NAME>
            <DATETIME type="generation_date">
                <DATE>2015-11-13</DATE>
                <TIME>09:41:25</TIME>
            </DATETIME>
            <TERRITORY>US</TERRITORY>
            <CURRENCY>USD</CURRENCY>
            <MIME_ROOT>.</MIME_ROOT>
        </CATALOG>
        <BUYER>
            <BUYER_ID type="buyer_specific">408000074</BUYER_ID>
            <BUYER_NAME>Buyer ABC</BUYER_NAME>
        </BUYER>
        <AGREEMENT>
            <AGREEMENT_ID>FLN_12/03</AGREEMENT_ID>
            <DATETIME type="agreement_start_date">
                <DATE>2015-12-01</DATE>
            </DATETIME>
            <DATETIME type="agreement_end_date">
                <DATE>2018-12-31</DATE>
            </DATETIME>
        </AGREEMENT>
        <SUPPLIER>
            <SUPPLIER_ID type="buyer_specific">sid499</SUPPLIER_ID>
            <SUPPLIER_ID type="supplier_specific">Test Company</SUPPLIER_ID>
            <SUPPLIER_NAME>Test Supplier</SUPPLIER_NAME>
        </SUPPLIER>
    </HEADER>
    <T_NEW_CATALOG>
        <ARTICLE mode="new">
            <SUPPLIER_AID>A1-00</SUPPLIER_AID>

```

```

<ARTICLE_DETAILS>
  <DESCRIPTION_SHORT>Smartphone</DESCRIPTION_SHORT>
  <DESCRIPTION_LONG>Smartphone: Expandable up to 64 GB. Brilliant 6"
screen.</DESCRIPTION_LONG>
  <BUYER_AID type="BUYER" />
  <DELIVERY_TIME>21</DELIVERY_TIME>
  <KEYWORD>Mobile</KEYWORD>
  <KEYWORD>SMARTPHONE</KEYWORD>
  <ARTICLE_STATUS type="core_article">true</ARTICLE_STATUS>
</ARTICLE_DETAILS>
<ARTICLE_FEATURES>
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
</ARTICLE_FEATURES>
<ARTICLE_ORDER_DETAILS>
  <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
  <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
  <QUANTITY_INTERVAL>5</QUANTITY_INTERVAL>
</ARTICLE_ORDER_DETAILS>
<ARTICLE_PRICE_DETAILS>
  <DATETIME type="valid_start_date">
    <DATE>2015-12-01</DATE>
  </DATETIME>
  <DATETIME type="valid_end_date">
    <DATE>2015-12-25</DATE>
  </DATETIME>
  <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>149</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
    <TAX>0.19</TAX>
    <LOWER_BOUND>10</LOWER_BOUND>
  </ARTICLE_PRICE>
  <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>140</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
    <TAX>0.19</TAX>
    <LOWER_BOUND>20</LOWER_BOUND>
  </ARTICLE_PRICE>
  <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
    <PRICE_AMOUNT>135</PRICE_AMOUNT>
    <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
    <TAX>0.19</TAX>
    <LOWER_BOUND>30</LOWER_BOUND>
  </ARTICLE_PRICE>
</ARTICLE_PRICE_DETAILS>
<MIME_INFO>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/main.jpeg</
MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Smartphone main image</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>Smartphone main image</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
  </MIME>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux1.jpeg</
MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Smartphone side left image</MIME_DESCR>
    <MIME_ALT>Smartphone side left image</MIME_ALT>
    <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>2</MIME_ORDER>
  </MIME>
  <MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>

```

```

MIME_SOURCE>      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux2.jpeg</
MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone side right image</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone side right image</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>3</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/moto_aux3.jpeg</
MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone backside image</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone backside image</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>4</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>application/pdf</MIME_TYPE>
      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/
smartphone_guidebook.pdf</MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone User Manual</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone User Manual</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>5</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
      <MIME_TYPE>url</MIME_TYPE>
      <MIME_SOURCE>http://12.34.56.789:8888/myapp/
smartphone_specs.html</MIME_SOURCE>
      <MIME_DESCR>Smartphone Product Specifications</MIME_DESCR>
      <MIME_ALT>Smartphone Product Specifications</MIME_ALT>
      <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
      <MIME_ORDER>6</MIME_ORDER>
    </MIME>
  </MIME_INFO>
  <ARTICLE_REFERENCE type="accessories">
    <ART_ID_TO>A1-03</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>

  <ARTICLE_REFERENCE type="mandatory">
    <ART_ID_TO>A1-01</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>

  <ARTICLE_REFERENCE type="mandatory">
    <ART_ID_TO>A1-0</ART_ID_TO>
  </ARTICLE_REFERENCE>
</ARTICLE>
<ARTICLE mode="new">
  <SUPPLIER_AID>A1-01</SUPPLIER_AID>
  <ARTICLE_DETAILS>
    <DESCRIPTION_SHORT>Wireless Charger for Smartphones/Tablets</
DESCRIPTION_SHORT>
    <DESCRIPTION_LONG>Wireless Charger for Smartphones/Tablets</
DESCRIPTION_LONG>
    <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
    <KEYWORD>Charger</KEYWORD>
    <KEYWORD>Wireless</KEYWORD>
  </ARTICLE_DETAILS>
  <ARTICLE_FEATURES>
    <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
    <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
  </ARTICLE_FEATURES>
  <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
    <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
    <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
  </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
  <ARTICLE_PRICE_DETAILS>

```

```

        <DATETIME type="valid_start_date">
          <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
          <PRICE_AMOUNT>49.90</PRICE_AMOUNT>
          <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
          <TAX>0.19</TAX>
        </ARTICLE_PRICE>
      </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
    </ARTICLE>

    <ARTICLE mode="new">
      <SUPPLIER_AID>A1-02</SUPPLIER_AID>
      <ARTICLE_DETAILS>
        <DESCRIPTION_SHORT>Micro USB Data Cable</DESCRIPTION_SHORT>
        <DESCRIPTION_LONG>Micro USB Data Cable</DESCRIPTION_LONG>
        <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
        <KEYWORD>USB</KEYWORD>
        <KEYWORD>Cable</KEYWORD>
      </ARTICLE_DETAILS>
      <ARTICLE_FEATURES>
        <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
        <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
      </ARTICLE_FEATURES>
      <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
        <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
        <QUANTITY_MIN>10</QUANTITY_MIN>
      </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
      <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
        <DATETIME type="valid_start_date">
          <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
          <PRICE_AMOUNT>5</PRICE_AMOUNT>
          <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>
          <TAX>0.19</TAX>
        </ARTICLE_PRICE>
      </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
    </ARTICLE>

    <ARTICLE mode="new">
      <SUPPLIER_AID>A1-03</SUPPLIER_AID>
      <ARTICLE_DETAILS>
        <DESCRIPTION_SHORT>Smartphone Case, Gold Slim-Fit</
DESCRIPTION_SHORT>
        <DESCRIPTION_LONG>Smartphone Case, Gold Slim-Fit Smart Case Cover
for Smartphone</DESCRIPTION_LONG>
        <DELIVERY_TIME>14</DELIVERY_TIME>
        <KEYWORD>Case</KEYWORD>
        <KEYWORD>Cover</KEYWORD>
      </ARTICLE_DETAILS>
      <ARTICLE_FEATURES>
        <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>UNSPSC</
REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
        <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>44111501</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
      </ARTICLE_FEATURES>
      <ARTICLE_ORDER_DETAILS>
        <ORDER_UNIT>C62</ORDER_UNIT>
        <QUANTITY_MIN>1</QUANTITY_MIN>
      </ARTICLE_ORDER_DETAILS>
      <ARTICLE_PRICE_DETAILS>
        <DATETIME type="valid_start_date">
          <DATE>2015-12-01</DATE>
        </DATETIME>
        <ARTICLE_PRICE price_type="net_customer">
          <PRICE_AMOUNT>10</PRICE_AMOUNT>
          <PRICE_CURRENCY>USD</PRICE_CURRENCY>

```

```

        <TAX>0.19</TAX>
      </ARTICLE_PRICE>
    </ARTICLE_PRICE_DETAILS>
  </ARTICLE>

</T_NEW_CATALOG>
</BMECAT>

```

# Éléments et attributs BMEcat pris en charge

SAP Ariba prend en charge un sous-ensemble des éléments et attributs disponibles dans la norme BMEcat 1.2. Les fichiers du catalogue sont validés selon les normes BMEcat et DTD.

**i Remarque**

SAP Ariba exige tous les éléments indiqués comme obligatoires dans la norme BMEcat 1.2 pour valider le catalogue au moment de l'importation. Toutefois, les solutions SAP Ariba Procurement n'utilisent pas tous ces éléments et ignore ceux qui ne sont pas utilisés.

## Éléments et attributs de l'en-tête

SAP Ariba prend en charge les éléments CATALOG et SUPPLIER dans l'élément HEADER. Il exige l'élément BUYER obligatoire, mais l'ignore.

HEADER

Éléments/Attributs BMEcat	Obligatoire (selon le standard BMEcat 1.2)	Type et longueur	Description
HEADER	Oui	-	Contient des informations d'en-tête.

```

<HEADER>
  <GENERATOR_INFO>...</GENERATOR_INFO>
  <CATALOG>...</CATALOG>
  <SUPPLIER>...</SUPPLIER>
</HEADER>

```

Éléments/Attributs BMEcat	Obligatoire (selon le standard BMEcat 1.2)	Type et longueur	Description
CATALOG	Oui	-	Informations permettant d'identifier et de décrire le catalogue des produits.  <pre>&lt;CATALOG&gt;   &lt;LANGUAGE&gt;...&lt;/LANGUAGE&gt;   &lt;CATALOG_ID&gt;...&lt;/CATALOG_ID&gt;   &lt;CATALOG_VERSION&gt;...&lt;/CATALOG_VERSION&gt;   &lt;CATALOG_NAME&gt;...&lt;/CATALOG_NAME&gt;   &lt;DATETIME type="generation_date"&gt;     &lt;DATE&gt;...&lt;/DATE&gt;     &lt;TIME&gt;...&lt;/TIME&gt;   &lt;/DATETIME&gt;   &lt;TERRITORY&gt;...&lt;/TERRITORY&gt;   &lt;CURRENCY&gt;...&lt;/CURRENCY&gt;   &lt;PRICE_FLAG type="..."&gt;...&lt;/PRICE_FLAG&gt; &lt;/CATALOG&gt;</pre>
LANGUAGE	Oui	Chaîne	Définit la langue du catalogue de données.  Les solutions SAP Ariba Procurement copient LANGUAGE dans l'en-tête pour tous les articles de ligne.
CATALOG_ID	Oui  Les solutions SAP Ariba Procurement ignorent ce champ obligatoire.	Chaîne (20)	ID unique pour l'identification du catalogue.
CATALOG_VERSION	Oui  Les solutions SAP Ariba Procurement ignorent ce champ obligatoire.	Chaîne (7)	Les solutions SAP Ariba Procurement ignorent ce champ obligatoire et utilisent leur propre système de versionnement pour les abonnements du catalogue.
CATALOG_NAME	Non	Chaîne (100)	Name décrivant le catalogue.
DATETIME	Non	Chaîne (20)	Horodatage indiquant la date de génération du catalogue.
DATE	Oui	Date	Indique la date.
TIME	Non	Délai	Indique l'heure.

Éléments/Attributs BMEcat	Obligatoire (selon le standard BMEcat 1.2)	Type et longueur	Description
TERRITORY	Non	Chaîne (2)	<p>Définit les territoires (région, état fédéral, pays, continent ) dans lesquels les produits décrits dans le catalogue sont disponibles.</p> <p>Indiquez le territoire à l'aide des codes ISO 3166-1.</p> <p>Les solutions SAP Ariba Procurement copient TERRITORY dans l'en-tête pour tous les articles de ligne.</p>
CURRENCY	Non	Chaîne (3)	<p>Définit la devise des prix des articles dans le catalogue. Indiquez les devises à l'aide de codes de devises ISO 4217 à trois lettres.</p> <p>Les solutions SAP Ariba Procurement copient CURRENCY dans l'en-tête pour tous les articles de ligne.</p>
PRICE_FLAG type="..."	Non	Chaîne (50)	<p>Indique si les frais de douane, l'assurance, le transport ou l'emballage sont inclus dans le prix d'un article.</p> <p>Les solutions SAP Ariba Procurement prennent en charge les types PRICE_FLAG suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• incl_freight</li> <li>• incl_packing</li> <li>• incl_assurance</li> <li>• incl_duty</li> </ul>
SUPPLIER	Oui	-	<pre>&lt;HEADER&gt; .   &lt;SUPPLIER&gt;     &lt;SUPPLIER_ID type="buyer_specific"&gt;...&lt;/SUPPLIER_ID&gt;     &lt;SUPPLIER_ID type="supplier_specific"&gt;...&lt;/SUPPLIER_ID&gt;     &lt;SUPPLIER_NAME&gt;ABC Supplies&lt;/ SUPPLIER_NAME&gt;   &lt;/SUPPLIER&gt; . &lt;/HEADER&gt;</pre>
SUPPLIER_ID type="buyer_specific"	Oui	Chaîne (50)	Les solutions SAP Ariba Procurement mappent cette valeur sur le domaine fournisseur buyersystemid.
SUPPLIER_ID type="supplier_specific"	Non	Chaîne (50)	Les solutions SAP Ariba Procurement mappent cette valeur sur l'ANID du fournisseur.

Éléments/Attributs BMEcat	Obligatoire (selon le standard BMEcat 1.2)	Type et longueur	Description
SUPPLIER_NAME	Oui	Chaîne (50)	Les solutions SAP Ariba Procurement ignorent ce champ et affectent le fournisseur spécifié par le gestionnaire de catalogues au cours de l'importation du catalogue.

## Informations associées

[Éléments et attributs du corps \[page 125\]](#)

[Exemple de catalogue et BMEcat \[page 112\]](#)

# Éléments et attributs du corps

SAP Ariba prend en charge les éléments T\_NEW\_CATALOG et T\_UPDATE\_CATALOG pour définir le corps du catalogue.

ARTICLE

SAP Ariba prend en charge l'élément ARTICLE dans les éléments T\_NEW\_CATALOG et T\_UPDATE\_CATALOG pour définir un article dans le catalogue.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE mode="new"	Oui	Chaîne	SAP Ariba prend en charge la valeur new pour l'attribut mode. <pre>&lt;T_NEW_CATALOG&gt; .   &lt;ARTICLE mode="new"&gt;     .       &lt;SUPPLIER_AID&gt;55-K-31&lt;/ SUPPLIER_AID&gt;       &lt;ARTICLE_DETAILS&gt;...&lt;/ ARTICLE_DETAILS&gt;       &lt;ARTICLE_FEATURES&gt;...&lt;/ ARTICLE_FEATURES&gt;       &lt;ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt;...&lt;/ ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt;       &lt;ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;...&lt;/ ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;       &lt;MIME_INFO&gt;...&lt;/MIME_INFO&gt;       &lt;ARTICLE_REFERENCE type="followup"&gt;...&lt;/ARTICLE_REFERENCE&gt;     .   &lt;/ARTICLE&gt; . &lt;/T_NEW_CATALOG&gt;</pre>
SUPPLIER_AID	Oui	Chaîne (35)	Numéro d'article unique du fournisseur

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_DETAILS	Oui	-	Contient les éléments qui définissent les détails de l'article.  <pre> &lt;ARTICLE&gt; .   &lt;ARTICLE_DETAILS&gt;     &lt;DESCRIPTION_SHORT&gt;...&lt;/ DESCRIPTION_SHORT&gt;     &lt;DESCRIPTION_LONG&gt;...&lt;/ DESCRIPTION_LONG&gt;     &lt;EAN&gt;...&lt;/EAN&gt;     &lt;BUYER_AID type="..."&gt;...&lt;/ BUYER_AID&gt;     &lt;MANUFACTURER_AID&gt;...&lt;/ MANUFACTURER_AID&gt;     &lt;MANUFACTURER_NAME&gt;...&lt;/ MANUFACTURER_NAME&gt;     &lt;DELIVERY_TIME&gt;...&lt;/DELIVERY_TIME&gt;     &lt;SPECIAL_TREATMENT_CLASS type="..."&gt;...&lt;/SPECIAL_TREATMENT_CLASS&gt;     &lt;KEYWORD&gt;...&lt;/KEYWORD&gt;     &lt;ARTICLE_STATUS type="..."&gt;...&lt;/ ARTICLE_STATUS&gt;   &lt;/ARTICLE_DETAILS&gt; . &lt;/ARTICLE&gt; </pre>
ARTICLE_FEATURES	Oui	-	Permet de définir la classification de l'article.  <pre> &lt;ARTICLE&gt; .   &lt;ARTICLE_FEATURES&gt;     &lt;REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME&gt;...&lt;/ REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME&gt;     &lt;REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID&gt;...&lt;/ REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID&gt;     or     &lt;REFERENCE_FEATURE_GROUP_NAME&gt;...&lt;REFERENCE _FEATURE_GROUP_NAME&gt;   &lt;/ARTICLE_FEATURES&gt; . &lt;/ARTICLE&gt; </pre>

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_ORDER_DETAILS	Oui	-	<p>Contient des éléments qui définissent les conditions qui sont appliquées quand un article particulier est commandé.</p> <pre>&lt;ARTICLE&gt; .   &lt;ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt;     &lt;ORDER_UNIT&gt;...&lt;/ORDER_UNIT&gt;     &lt;PRICE_QUANTITY&gt;...&lt;/ PRICE_QUANTITY&gt;     &lt;QUANTITY_MIN&gt;...&lt;/QUANTITY_MIN&gt;     &lt;QUANTITY_INTERVAL&gt;...&lt;/ QUANTITY_INTERVAL&gt;   &lt;/ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt; . &lt;/ARTICLE&gt;</pre>
ARTICLE_PRICE_DETAILS	Oui	-	<p>Spécifie les données relatives au prix.</p> <pre>&lt;ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;   &lt;DATETIME type="valid_start_date"&gt;     &lt;DATE&gt;...&lt;/DATE&gt;   &lt;/DATETIME&gt;   &lt;DATETIME type="valid_end_date"&gt;     &lt;DATE&gt;...&lt;/DATE&gt;   &lt;/DATETIME&gt;   &lt;ARTICLE_PRICE price_type="net_customer"&gt; .   &lt;/ARTICLE_PRICE&gt; &lt;/ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;</pre>
MIME_INFO	Non	-	<p>Vous pouvez inclure des références à des documents multimédia supplémentaires dans un article.</p> <pre>&lt;ARTICLE&gt; .   &lt;MIME_INFO&gt;     &lt;MIME&gt;       &lt;MIME_TYPE&gt;...&lt;/MIME_TYPE&gt;       &lt;MIME_SOURCE&gt;...&lt;/MIME_SOURCE&gt;       &lt;MIME_DESCR&gt;...&lt;/MIME_DESCR&gt;       &lt;MIME_ALT&gt;...&lt;/MIME_ALT&gt;       &lt;MIME_PURPOSE&gt;...&lt;/ MIME_PURPOSE&gt;     &lt;/MIME&gt;   &lt;/MIME_INFO&gt; . &lt;/ARTICLE&gt;</pre>

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_REFERENC E type="..."	Non	Chaîne (20)	<p>Utilisé pour référencer un article dans un autre.</p> <p>SAP Ariba prend en charge les valeurs suivantes pour ARTICLE_REFERENCE type :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mandatory</li> <li>• similar</li> <li>• sparepart</li> <li>• accessories</li> <li>• followup</li> </ul> <pre>&lt;ARTICLE&gt; . &lt;ARTICLE_REFERENCE type="..."&gt;   &lt;ART_ID_TO&gt;...&lt;/ART_ID_TO&gt; &lt;/ARTICLE_REFERENCE&gt; . &lt;/ARTICLE&gt;</pre>

## ARTICLE\_DETAILS

SAP Ariba prend en charge l'élément ARTICLE\_DETAILS dans l'élément ARTICLE. Il se compose de champs de données qui identifient un article.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_DETAILS	Oui		Contient les éléments qui définissent les détails de l'article.  <pre>&lt;ARTICLE&gt;   .   &lt;ARTICLE_DETAILS&gt;     &lt;DESCRIPTION_SHORT&gt;...&lt;/DESCRIPTION_SHORT&gt;     &lt;DESCRIPTION_LONG&gt;...&lt;/DESCRIPTION_LONG&gt;     &lt;EAN&gt;...&lt;/EAN&gt;     &lt;BUYER_AID type="..."&gt;...&lt;/BUYER_AID&gt;     &lt;MANUFACTURER_AID&gt;...&lt;/MANUFACTURER_AID&gt;     &lt;MANUFACTURER_NAME&gt;...&lt;/MANUFACTURER_NAME&gt;     &lt;DELIVERY_TIME&gt;...&lt;/DELIVERY_TIME&gt;     &lt;SPECIAL_TREATMENT_CLASS type="..."&gt;...&lt;/SPECIAL_TREATMENT_CLASS&gt;     &lt;KEYWORD&gt;...&lt;/KEYWORD&gt;     &lt;ARTICLE_STATUS type="..."&gt;...&lt;/ARTICLE_STATUS&gt;   &lt;/ARTICLE_DETAILS&gt;   &lt;SEGMENT&gt;...&lt;/SEGMENT&gt;   . &lt;/ARTICLE&gt;</pre>
DESCRIPTION_SHORT	Oui	Chaîne (80)	Courte description ou nom de l'article.
DESCRIPTION_LONG	Non	Chaîne (2000)	Description longue de l'article.  Les solutions SAP Ariba Procurement appliquent une limite de 2 000 caractères.
EAN	Non	Chaîne (14)	Numéro d'article européen. Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le nouveau champ de catalogue Additional Part IDs.
BUYER_AID type=...	Oui	Chaîne (18)	ID d'article de la société acheteuse.  L'attribut de type spécifie le type de l'ID. Si vous utilisez plusieurs types, les valeurs de chaque type doivent être différentes.  Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le nouveau champ de catalogue Additional Part IDs.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
MANUFACTURER_A ID	Non	Chaîne (50)	ID d'article du fabricant.
MANUFACTURER_N AME	Non	Chaîne (50)	Nom du fabricant.
DELIVERY_TIME	Non	Nombre (6)	Durée (en jours ouvrables) nécessaire au fournisseur pour fournir l'article.
SPECIAL_TREATM ENT_CLASS type=...	Non	Chaîne (20)	<p>Classe de traitement spécial utilisée pour la classification supplémentaire des substances ou produits dangereux.</p> <p>L'attribut <code>type</code> spécifie le schéma de classification des produits dangereux et la valeur indique la classe effective dans ce schéma.</p> <p>Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le champ de catalogue <code>SpecialTreatmentClass</code>.</p>
KEYWORD	Non	Chaîne (50)	solutions SAP Ariba Procurement utilise des valeurs <code>KEYWORD</code> comme un des facteurs déterminant la pertinence des articles dans les résultats de la recherche.
ARTICLE_STATUS type=...	Non	Chaîne (250)	<p>Cet élément est utilisé pour classer un article en fonction de ses caractéristiques spéciales. Le type de statut est spécifié par l'attribut <code>type</code> et la valeur donne la description des caractéristiques spéciales.</p> <p>Cette valeur de champ est par défaut mappée sur le champ de catalogue <code>ItemSpecialStatus</code>.</p>
SEGMENT	Non	Chaîne (100)	<p>Segment ou groupe de catalogue auquel l'article appartient.</p> <p>Exemple : Matériel de plomberie, matériel électrique</p> <p>Dans les solutions SAP Ariba, vous pouvez mapper cette valeur de champ à un champ de données maîtres en créant des règles d'enrichissement de contenu de catalogue.</p>

## ARTICLE\_FEATURES

SAP Ariba prend en charge l'élément `ARTICLE_FEATURES` dans l'élément `ARTICLE`. Il se compose de champs de données qui classent un article.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
<code>ARTICLE_FEATURES</code>	Non	-	Permet de définir la classification de l'article.  <pre> &lt;ARTICLE&gt;   .   &lt;ARTICLE_FEATURES&gt;     &lt;REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME&gt;...&lt;/REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME&gt;     &lt;REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID&gt;...&lt;/REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID&gt;     OR     &lt;REFERENCE_FEATURE_GROUP_NAME&gt;...&lt;REFERENCE_FEATURE_GROUP_NAME&gt;   &lt;/ARTICLE_FEATURES&gt;   . &lt;/ARTICLE&gt; </pre>
<code>REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME</code>	Non	Chaîne (50)	Spécifie la classification ou le système de groupe de fonctionnalités utilisé pour classer l'article.
<code>REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID</code>	Non	Chaîne (60)	Spécifie l'ID de la classification ou le groupe associé au système de classification spécifié.
ou			
<code>REFERENCE_FEATURE_GROUP_NAME</code>			

### FEATURE

L'élément `FEATURE` dans l'élément `ARTICLE_FEATURES` décrit les fonctionnalités ou spécifications supplémentaires d'un article. Vous pouvez indiquer plusieurs fonctionnalités d'un article.

Le tableau suivant répertorie les éléments se trouvant dans l'élément `FEATURE` :

Élément	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
FNAME	Oui	Chaîne (60)	Indique le nom unique d'une caractéristique d'un article. Exemple : <pre>&lt;FEATURE&gt;   &lt;FNAME&gt;Length&lt;/FNAME&gt;   &lt;FVALUE&gt;32&lt;/FVALUE&gt;   &lt;FUNIT&gt;cm&lt;/FUNIT&gt; &lt;/FEATURE&gt;</pre>
FVALUE	Oui	Chaîne (60)	Indique la valeur de la caractéristique indiquée. Si la valeur contient l'un des caractères spéciaux suivants, faites précéder le caractère d'une barre oblique inversée \ afin d'éviter les erreurs de validation de catalogue : <ul style="list-style-type: none"> <li>• /</li> <li>• {</li> <li>• }</li> <li>• ;</li> <li>• =</li> <li>• ,</li> <li>• "</li> </ul> Par exemple, si la valeur est 7 , 4, indiquez 7 \ , 4.
FUNIT	Non	Chaîne (20)	Indique l'unité de mesure de la caractéristique indiquée.

Les solutions SAP Ariba traitent les valeurs `FNAME` et `FVALUE` que vous avez indiquées comme paires valeur-clé et les mappent au champ de catalogue **Spécifications de l'article** par défaut. La section **Spécifications supplémentaires** des pages **Détails de l'article** de l'interface utilisateur du catalogue affiche les paires clé-valeur sous forme de tableau. Les valeurs `FUNIT`, lorsqu'elles sont indiquées, sont automatiquement ajoutées à la valeur `FVALUE`. Si vous indiquez plusieurs valeurs `FVALUE`, celles-ci sont affichées dans la table, séparées par des virgules.

Voici un catalogue BMEcat qui décrit les diverses spécifications d'un article à l'aide de l'élément `FEATURE` :

```
<ARTICLE_FEATURES>
  <REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>eclass-3.0</REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME>
  <REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>24-11-03-21</REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID>
  <FEATURE>
    <FNAME>Width</FNAME>
    <FVALUE>15</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Height</FNAME>
    <FVALUE>8</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
  </FEATURE>
  <FEATURE>
    <FNAME>Length</FNAME>
    <FVALUE>32</FVALUE>
    <FUNIT>cm</FUNIT>
```

```

</FEATURE>
<FEATURE>
  <FNAME>Colors</FNAME>
  <FVALUE>red</FVALUE>
  <FVALUE>blue</FVALUE>
  <FVALUE>green</FVALUE>
  <FVALUE>yellow</FVALUE>

</FEATURE>
</ARTICLE_FEATURES>

```

### i Remarque

- La fonctionnalité VARIANTS dans l'élément FEATURE n'est pas prise en charge.
- Lorsque vous indiquez des noms de fonctionnalités dans l'élément FNAME, les noms qui sont définis dans FT\_NAME sous l'élément FEATURE\_TEMPLATE ne sont pas pris en charge.

ARTICLE\_ORDER\_DETAILS

SAP Ariba prend en charge ARTICLE\_ORDER\_DETAILS dans ARTICLE dans T\_NEW\_CATALOG.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_ORDER_DETAILS	Oui		Contient des éléments qui définissent les conditions appliquées quand un article particulier est commandé.  <pre> &lt;ARTICLE&gt;   .   &lt;ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt;     &lt;ORDER_UNIT&gt;...&lt;/ORDER_UNIT&gt;     &lt;PRICE_QUANTITY&gt;...&lt;/ PRICE_QUANTITY&gt;     &lt;QUANTITY_MIN&gt;...&lt;/QUANTITY_MIN&gt;     &lt;QUANTITY_INTERVAL&gt;...&lt;/ QUANTITY_INTERVAL&gt;     &lt;/ARTICLE_ORDER_DETAILS&gt;   . &lt;/ARTICLE&gt; </pre>
ORDER_UNIT	Oui	Unité (3)	Unité dans laquelle l'article peut être commandé.
PRICE_QUANTITY	Non	Nombre	Quantité correspondant au prix unitaire de l'article.
QUANTITY_MIN	Non	Nombre entier	Indique la quantité de commande minimum d'un article.
QUANTITY_INTERVAL	Non	Nombre entier	Indique l'intervalle de quantité de commande de l'article.

## ARTICLE\_PRICE\_DETAILS

SAP Ariba prend en charge ARTICLE\_PRICE\_DETAILS dans ARTICLE dans ST\_NEW\_CATALOG.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_PRICE_DETAILS	Oui		Spécifie les données relatives au prix.  <pre>&lt;ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;   &lt;DATETIME type="valid_start_date"&gt;     &lt;DATE&gt;...&lt;/DATE&gt;   &lt;/DATETIME&gt;   &lt;DATETIME type="valid_end_date"&gt;     &lt;DATE&gt;...&lt;/DATE&gt;   &lt;/DATETIME&gt;   &lt;ARTICLE_PRICE     price_type="net_customer"&gt;     .   &lt;/ARTICLE_PRICE&gt; &lt;/ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;</pre>
DATETIME type = "valid_start_date"	Non	dateheure	Les solutions SAP Ariba Procurement contrôlent que la date de fin n'est pas antérieure à la date de début. Les catalogues pour lesquels cette validation a échoué ne sont pas chargés.
DATETIME type = "valid_end_date"	Non	dateheure	Date de fin de validité du prix.
ARTICLE_PRICE price_type="net_customer"	Oui	Chaîne (20)	SAP Ariba prend uniquement en charge la valeur net_customer pour le type de prix. Toute autre valeur est ignorée.

## ARTICLE\_PRICE

SAP Ariba prend en charge ARTICLE\_PRICE dans ARTICLE\_PRICE\_DETAILS.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_PRICE price_type="net_customer"	Oui	Chaîne (20)	SAP Ariba prend uniquement en charge la valeur net_customer pour le type de prix. Toute autre valeur est ignorée.  <pre>&lt;ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt; .   &lt;ARTICLE_PRICE price_type="net_customer"&gt;   &lt;PRICE_AMOUNT&gt;...&lt;/PRICE_AMOUNT&gt;   &lt;PRICE_CURRENCY&gt;...&lt;/ PRICE_CURRENCY&gt;   &lt;PRICE_FACTOR&gt;...&lt;/PRICE_FACTOR&gt;   &lt;LOWER_BOUND&gt;...&lt;/LOWER_BOUND&gt;   &lt;TAX&gt;...&lt;/TAX&gt;   &lt;/ARTICLE_PRICE&gt; . &lt;/ARTICLE_PRICE_DETAILS&gt;</pre>
PRICE_AMOUNT	Oui	Nombre	Indique le montant du prix.
PRICE_CURRENCY	Non	Chaîne (3)	Indique la devise du prix.
PRICE_FACTOR	Non	Nombre	Facteur (d'escompte) qui est multiplié par la valeur priceamount pour déterminer le prix final.
LOWER_BOUND	Non	Nombre	Limite inférieure de la quantité de l'article pour laquelle le prix est appliqué.
TAX	Non	Nombre	Facteur pour les taxes sur les ventes applicable au prix de l'article. Exemple : Une valeur de 0,16 indique 16 %.
			<p><b>i Remarque</b></p> <p>Ce champ est uniquement pris en charge dans SAP Ariba Catalog.</p>

## MIME\_INFO

SAP Ariba prend en charge l'élément MIME de MIME\_INFO dans T\_NEW\_CATALOG et dans T\_UPDATE\_PRODUCTS, avec les éléments enfants suivants :

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
MIME_INFO	Non	-	<p>Des références à des documents multimédia supplémentaires sur un article peuvent être spécifiées.</p> <pre> &lt;ARTICLE&gt;   .   &lt;MIME_INFO&gt;     &lt;MIME&gt;       &lt;MIME_TYPE&gt;...&lt;/MIME_TYPE&gt;       &lt;MIME_SOURCE&gt;...&lt;/MIME_SOURCE&gt;       &lt;MIME_DESCR&gt;...&lt;/MIME_DESCR&gt;       &lt;MIME_ALT&gt;...&lt;/MIME_ALT&gt;       &lt;MIME_PURPOSE&gt;...&lt;/MIME_PURPOSE&gt;     MIME_PURPOSE&gt;       &lt;/MIME&gt;     &lt;/MIME_INFO&gt;   . &lt;/ARTICLE&gt; </pre>
MIME	Oui	-	L'élément MIME sert à transférer des informations sur le fichier multimédia. Le fichier lui-même est uniquement référencé et doit être transféré séparément.
MIME_TYPE	Non	Chaîne (30)	<p>SAP Ariba prend en charge tous les attributs de MIME_TYPE.</p> <p>Les solutions SAP Ariba Procurement affichent les MIME_TYPE suivants dans la zone <b>Documents liés</b> des détails de l'article de catalogue :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• application/pdf</li> <li>• url</li> <li>• text/html</li> <li>• text/plain</li> </ul> <p>Les solutions SAP Ariba Procurement utilisent les MIME_TYPE pour les images miniatures, les images détaillées et les images en taille réelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• image/jpeg</li> <li>• image/gif</li> </ul>
MIME_SOURCE	Oui	Chaîne (250)	Indique la source du document. La valeur peut être une URL ou le chemin d'accès d'un document.
MIME_DESCR	Non	Chaîne (250)	Indique la description du document.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
MIME_ALT	Non	Chaîne (50)	Indique le texte de remplacement du document.
MIME_PURPOSE	Non	Chaîne (20)	<p>Bien que la norme BMEcat n'indique pas que MIME_PURPOSE soit un élément obligatoire, il est obligatoire pour les catalogues chargés sur solutions SAP Ariba Procurement, où il est utilisé pour déterminer l'endroit où afficher le contenu.</p> <p>SAP Ariba prend en charge les attributs MIME_PURPOSE suivants pour les images :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• thumbnail</li> <li>• normal</li> <li>• detail</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>i Remarque</b></p> <p>Si vous spécifiez une image miniature pour un article, vous devez également spécifier une image détaillée ou normale associée. solutions SAP Ariba Procurement n'autorise pas les articles de catalogue disposant uniquement d'une image miniature.</p> </div> <p>SAP Ariba prend en charge les attributs MIME_PURPOSE suivants pour les documents liés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• data_sheet</li> </ul>
MIME_ORDER	Oui	Nombre entier	<p>Indique l'ordre dans lequel les documents doivent être affichés.</p> <p>Bien que la norme BMEcat n'indique pas que MIME_ORDER soit un élément obligatoire, il est obligatoire pour les catalogues chargés sur solutions SAP Ariba Procurement, où il est utilisé pour déterminer comment afficher plusieurs images ou documents associés pour un article.</p> <p>Si la même image est utilisée pour plusieurs types d'images, ils doivent tous avoir le même MIME_ORDER.</p>

## ARTICLE\_REFERENCE

SAP Ariba prend en charge l'élément ARTICLE\_REFERENCE dans T\_NEW\_CATALOG.

Élément/attribut	Obligatoire	Type et longueur	Remarques
ARTICLE_REFERENCE type="..."	Non	Chaîne (20)	<p>Utilisé pour référencer un article dans un autre.</p> <p>SAP Ariba prend en charge les valeurs suivantes pour ARTICLE_REFERENCE type :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mandatory</li><li>• similar</li><li>• sparepart</li><li>• accessories</li><li>• followup</li></ul> <pre>&lt;ARTICLE&gt; .   &lt;ARTICLE_REFERENCE type="..."&gt;     &lt;ART_ID_TO&gt;...&lt;/ART_ID_TO&gt;   &lt;/ARTICLE_REFERENCE&gt; . &lt;/ARTICLE&gt;</pre>
ART_ID_TO	Oui	Chaîne (32)	<p>Les solutions SAP Ariba Procurement utilisent uniquement ART_ID_TO pour identifier les articles liés. Tous les articles liés doivent se trouver dans le même catalogue. Les solutions SAP Ariba Procurement ne prennent pas en charge les articles liés issus de différents catalogues.</p>

# Catalogues au format Microsoft Excel (.XLSX)

Les sites des solutions SAP Ariba configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS) prennent en charge les fichiers de catalogue au format Microsoft Excel (.xlsx).

Les catalogues Excel sont créés sous la forme de classeurs Microsoft Excel et doivent être enregistrés avec l'extension .xlsx. Chaque classeur Excel contient deux feuilles ; une feuille En-têtes et une feuille Articles. La feuille En-têtes spécifie les attributs généraux qui s'appliquent à toutes les données du fichier, et la feuille Articles décrit les éléments du catalogue.

Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère ASCII standard dans le nom de fichier du catalogue. Utilisez l'extension .xlsx pour les catalogues Excel.

## i Remarque

Les solutions SAP Ariba prennent en charge les fichiers de catalogue Excel (.xlsx) seulement dans les sites configurés pour gérer des catalogues à l'aide du système de gestion du contenu (CMS).

## Feuille Excel En-têtes

La feuille En-têtes spécifie les attributs généraux qui s'appliquent à toutes les données du fichier.

Le tableau suivant répertorie les clés réorganisées dans la feuille d'en-têtes du fichier de catalogue :

Nom clé	Type	Description
LOADMODE :	Obligatoire	<p>Indique si le fichier doit être intégralement chargé ou si seuls les articles nouveaux ou modifiés doivent être rechargés. Le chargement de tous les articles est appelé chargement complet ; le chargement des seuls articles nouveaux ou modifiés est appelé chargement incrémentiel.</p> <p>Les valeurs valides sont F (pour le chargement complet) et I (pour le chargement incrémentiel).</p> <p>La valeur par défaut est F.</p>

Nom clé	Type	Description
SUPPLIERID_DOMAIN :	Obligatoire	Indique le système d'identification que vous utilisez pour identifier les fournisseurs dans vos catalogues. Vous pouvez utiliser n'importe quel système d'identification, comme D-U-N-S, des ID Ariba Network ou des ID de fournisseur propres au client.  Exemple : NetworkID
CODEFORMAT :	Obligatoire	Spécifie le système code de famille d'achat par défaut.  Exemple : UNSPSC
UNUOM :	Obligatoire	Indique si ce fichier utilise le système UNUOM (United Nations Units of Measure). Lorsqu'il n'est pas précisé, ou qu'il est défini sur FALSE, il est convenu que le fichier utilise les unités de mesure ANSI (American National Standards Institute).  SAP Ariba vous recommande de définir cette valeur sur TRUE pour utiliser UNUOM.
CURRENCY :	Obligatoire	Spécifie la devise pour interpréter les prix du fichier actuel. Doit être un nom de devise ISO 4217.  Exemple : USD
COMMENTS :	Facultative	Indique des lignes en texte brut.

	A	B	C
1	LOADMODE:	F	
2	SUPPLIERID_DOMAIN:	NetworkID	
3	CODEFORMAT:	UNSPSC_V13.5	
4	UNUOM:	TRUE	
5	CURRENCY:	USD	
6	COMMENTS:	Any comments can go here.	
7			

Instructions Headers Items Sample Formats (+) ◀ ▶

## Feuille Excel Articles de catalogue

La feuille Articles décrit les articles du catalogue. Chaque ligne de cette feuille indique un article de catalogue.

Le tableau suivant répertorie les clés reconnues dans la feuille Articles du fichier de catalogue Excel :

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
Supplier ID		Obligatoire	Indique l'ID du fournisseur. Généralement un numéro D-U-N-S ou NetworkID.
Supplier Part ID		Obligatoire	Indique la référence fournisseur.
Manufacturer Part ID		Facultative	Indique la référence fabricant.
Item Description		Obligatoire	Description de l'article de catalogue.
Unit Price		Obligatoire	Indique le coût de l'article.
Unit of Measure		Obligatoire	Indique la manière dont l'article est emballé ou mesuré.
Lead Time		Facultative	Nombre de jours ouvrés entre la réception de la commande et le moment où celle-ci est livrée au client.
Short Name		Obligatoire	Titre court pour l'article, à utiliser dans les listes où Item Description est trop long.
Manufacturer Name		Facultative	Nom du fabricant.
Supplier URL		Facultative	Adresse Web de la feuille de données du fournisseur.
Manufacturer URL		Facultative	Adresse Web de la feuille de données du fabricant.
Market Price		Facultative	Prix catalogue ou prix conseillé. Ce champ présente les mêmes exigences que Unit Price.
Classification Codes-1	Domain Value	Facultative	Paires Domaine/Valeur.

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
Classification Codes-2	Domain Value	Facultative	Paires de domaine et valeur.
Supplier Part Auxiliary ID		Facultative	Partie de l'identificateur unique d'un article quand il est combiné à Supplier ID et Supplier Part ID.
Language		Facultative	Code de langue Java pour la langue utilisée dans Item Description.  Exemple :en-US
Currency		Facultatif	Devise de l'article. Cette valeur remplace Currency dans l'en-tête.
Image	Detailed Thumbnail Normal	Facultative	URL ou chemin d'accès à une image détaillée. Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG ou BMP.  URL ou chemin d'accès à une miniature. Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG ou BMP.  URL ou chemin d'accès à une image en taille réelle. Les images doivent être au format JPEG, GIF, PNG, ou BMP.
Expiration Date		Facultative	Date à laquelle l'article n'est plus valide, au format AAAA-MM-JJ. Cette date doit être dans le futur.
Effective Date		Facultative	Date à laquelle l'article devient valide, au format AAAA-MM-JJ. Cette date doit être antérieure à la date d'expiration.

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
PunchOut Enabled		Facultative	Spécifie un article de catalogue d'index PunchOut.  Si la valeur est vrai, Supplier URL devient l'URL du catalogue PunchOut. La valeur par défaut est False.
PunchoutLevel		Facultative	Détermine la manière dont l'application d'approvisionnement affiche l'article de catalogue d'index PunchOut. Il peut s'agir d'un magasin, d'une allée, d'un rayon ou d'un produit.
Territory Available		Facultative	Liste d'un ou de plusieurs codes de pays ou de régions ISO. SAP Ariba recommande d'utiliser les codes ISO 3166-1 et 3166-2 pour ce champ.
Delete		Facultative	Clé indiquant que cet article doit être supprimé dans le cadre d'un catalogue incrémentiel.
IsPartial		Facultative	Défini sur oui pour indiquer que l'article peut être partiellement spécifié dans les bons de commande.
isInternalPartID		Facultative	Défini sur oui pour indiquer que l'article de catalogue est un article non standard.
DefaultRelevance		Facultative	Détermine partiellement le classement de pertinence des articles de catalogue affichés par l'application d'approvisionnement dans une recherche. Par exemple, 1000 est le plus pertinent, et 0, le moins pertinent.

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
Price Unit Quantity		Facultative	Quantité correspondant au prix unitaire de l'article indiqué par le fournisseur. Le prix unitaire est basé sur la quantité de l'unité de prix de l'article.
Price Unit		Facultative	Unité de mesure correspondant au prix unitaire.
Unit Conversion		Facultative	Ratio utilisé pour convertir l'unité de commande en unité de prix. Le prix unitaire est basé sur la quantité de l'unité de prix et l'unité de prix.
Price Unit Quantity Description		Facultative	Toute information relative aux détails de tarification avancés. Utilisez ce champ pour sauvegarder des informations supplémentaires sur le calcul de la conversion unitaire.
InKitOnly		Facultative	
Promotion Rank		Facultative	
IsPreferredItem		Facultative	Définie sur <code>yes</code> pour indiquer que cet article provient d'un fournisseur préféré.
hazardousmaterials		Facultative	Définie sur <code>yes</code> pour indiquer que cet article est classé comme matière dangereuse.
bestprice		Facultative	
green		Facultative	Défini sur <code>yes</code> pour indiquer que cet article est classé comme article vert.

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
PriceConfiguration-1	StartDate	Facultative	Vous pouvez définir différents niveaux de tarification des articles en fonction de différentes quantités et dates (période de validité). Chaque différente combinaison de ces valeurs peut également définir un prix différent.  StartDate indique la date de début de la période de validité.
	EndDate		Indique la date de fin de la période de validité.
	PriceType		Indique le type du prix. Les solutions SAP Ariba prennent en charge net_customer comme la valeur qui indique que le prix est propre au client et exclut les taxes sur les ventes.
	Amount		Montant du prix.
	PriceCurrency		Devise du prix.
	PriceFactor		Facteur (d'escompte) qui est multiplié par la valeur priceamount pour déterminer le prix final.
	Tax		Taux de taxe applicable au prix de l'article.  Une valeur de 5 indique 5 %.
	Lowerbound		Limite inférieure de la quantité de l'article pour laquelle le prix est appliqué.
PriceConfiguration-2		Facultative	Voir PriceConfiguration-1
PriceConfiguration-3		Facultative	Voir PriceConfiguration-1

Nom clé	Attribut Nom clé	Obligatoire/Facultative	Description
Attachments-1	Source	Facultative	Indique la source du document.  La valeur peut être une URL ou le chemin d'accès d'un document.
	Descr		Indique la description du document.
Attachments-2			Voir Attachments-1
RelatedItems-1	Supplier Part ID	Facultative	Indique la source du document.  La valeur peut être une URL ou le chemin d'accès d'un document.
	Type		Indique le type de l'article associé à l'article principal. Ariba Procurement and Invoicing Solutions prend en charge les valeurs suivantes pour les articles associés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• mandatory</li> <li>• similar</li> <li>• sparepart</li> <li>• accessories</li> <li>• followup</li> </ul>
RelatedItems-1			Voir RelatedItems-1
RelatedItems-2			Voir RelatedItems-1
Parametric Name			Libellé du type de données que vous avez fourni dans le champ Données paramétriques. Obligatoire si vous spécifiez Données paramétriques.
Parametric Data			Paires Valeur/Clé des attributs de type paramétrique.  Par exemple : {Color=Red; Size=44; }

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
2	Supplier ID	Supplier Part	Manufacturer Part	Item Description	Unit Price	Priority of Measure	Lead Time	Short Name	Classification Codes	Classification Codes-2	Domain	Value	Thumbnail	Image	Manufacturer Name	Supplier URL	
3	AN00000010C	2772882	1TS6M500C0	4-Line System Phone with Head	45.10	EA	1	4-Line Phone	UNSPSC	4315504	Eclass 7.1	32-03-13-04	<a href="http://www.abc.com/2772882img.gif">http://www.abc.com/2772882img.gif</a>	Normal	Detailed	Intelldata	<a href="http://www.abc.com/2772882">http://www.abc.com/2772882</a>
4	AN00000010C	2772967	IDG076460049X	Excel 97 for Dummies Quick Refer	22.58	EA	3	Excel 97 for Dummie	UNSPSC	5510509	Eclass 7.1	32-03-11-35	<a href="http://www.abc.com/2772967img.gif">http://www.abc.com/2772967img.gif</a>			IDG Books Worldwide	<a href="http://www.abc.com/2772967">http://www.abc.com/2772967</a>
5	AN00000010C	2772276	IDG076100722	Blue Ballpoint Pens, Disposable	20.53	DCN	4	Blue Ballpoint Pens	UNSPSC	4412104	Eclass 7.1	16-04-03-01	<a href="http://www.abc.com/2772276img.gif">http://www.abc.com/2772276img.gif</a>			Bic	<a href="http://www.abc.com/2772276">http://www.abc.com/2772276</a>
6	AN00000010C	2772961-ABC	IDG-0764-5000529	Manilla Folders, Tabbed 3 Postite	3.55	GRD	3	Manilla Folders	UNSPSC	44122011	Eclass 7.1	20-10-05-12	<a href="http://www.abc.com/2772961img.gif">http://www.abc.com/2772961img.gif</a>			Mead	<a href="http://www.abc.com/2772961">http://www.abc.com/2772961</a>
7	AN00000010C	2772985	IDG07300762	Stapler, Swingline 405, Black	4.80	EA	1	Standard Stapler	UNSPSC	44121615	Eclass 7.1	25-10-01-50	<a href="http://www.abc.com/2772985img.gif">http://www.abc.com/2772985img.gif</a>			Swingline	<a href="http://www.abc.com/2772985">http://www.abc.com/2772985</a>
8	AN00000010C	3000-992	E016	Round-Ring Presentation View B	10.20	EA	2	Round-Ring Binder	UNSPSC	44122003	Eclass 7.1	25-10-01-50	<a href="http://www.abc.com/2772992img.gif">http://www.abc.com/2772992img.gif</a>			BigCo	<a href="http://www.abc.com/2772992">http://www.abc.com/2772992</a>
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	

# Rubriques relatives à l'internationalisation et à la localisation des catalogues

[Langue des catalogues \[page 148\]](#)

[Création de catalogues CIF et cXML multilingues \[page 149\]](#)

[Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues \[page 154\]](#)

## Langue des catalogues

L'internationalisation et la localisation impliquent de définir la langue ou les langues que vous utilisez pour décrire des articles de catalogue. Vous définissez la langue du catalogue à l'aide des codes de langue Java (CIF et cXML) ou des codes de langue ISO 639-2 (BMEcat).

Vous pouvez décrire les articles de catalogue dans n'importe quelle langue. CIF et cXML vous permettent de définir la langue au moyen de codes de langue Java comme `fr_FR` pour le français de France et `en_US` pour l'anglais des États-Unis. Les catalogues BMEcat vous permettent de définir la langue au moyen de codes de langue ISO 639-2:1998 comme `eng` pour l'anglais et `deu` pour l'allemand. Si vous ne définissez aucune langue Java, la langue définie par défaut par l'organisation d'achat sera utilisée.

Dans les catalogues CIF et cXML, vous devez inclure l'élément du pays dans le code de langue pour afficher les noms utilisés avec des types, des attributs et des énumérations dans les définitions des types. Par exemple, si la langue de l'utilisateur est `fr_CA` (français canadien) et qu'une valeur d'énumération ne contient qu'une seule entrée pour `fr_FR` (français de France), des solutions SAP Ariba Procurement n'utilisent pas de nom d'affichage `fr_FR` par défaut, mais plutôt la langue définie par l'organisation d'achat. Par conséquent, si vous souhaitez une granularité des noms d'affichage au niveau des pays, vous devez inclure chaque code pays-langue dans la définition du type. Pour en savoir plus sur les définitions des types, voir [Format de fichier des définitions de type \[page 159\]](#).

L'exemple suivant illustre une valeur d'énumération cXML incluant un code de langue :

```
<EnumerationValue>
  <Extrinsic name="CanonicalValue">half coupling</Extrinsic>
  <Name xml:lang="en-US">Half Coupling</Name>
  <Name xml:lang="fr-FR">Demi Accouplement</Name>
</EnumerationValue>
```

## Codes de langue

Pour les noms des langues dans les catalogues CIF et cXML, utilisez les codes de paramètres régionaux Java, par exemple, `it_IT`, `fr_FR`, et `en_US`. Pour les noms des langues dans les catalogues BMEcat, utilisez les codes de langues ISO 639-2, par exemple, `deu`, `fre`, et `eng`.

Pour obtenir la liste des codes Java, voir :

<http://java.sun.com/j2se/1.4.2/docs/guide/intl/locale.doc.html>

CIF utilise un trait de soulignement ( \_ ) dans les codes ; par exemple `it_IT`, `fr_FR`, et `en_US`. cXML utilise un tiret ( - ) ; par exemple `it-IT`, `fr-FR`, et `en-US`.

Le code de pays est requis du fait des différences de langue d'une région à une autre. Par exemple, les catalogues en anglais américain et en anglais britannique peuvent contenir des orthographes différentes.

Pour obtenir la liste des codes de langue ISO 639-2, voir :

<http://www.loc.gov/standards/iso639-2/>

Les codes de langue ISO ne permettent pas de définir les variantes régionales d'une langue.

## Informations associées

[Création de catalogues CIF et cXML multilingues \[page 149\]](#)

[Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues \[page 154\]](#)

# Création de catalogues CIF et cXML multilingues

Un catalogue multilingue contient des descriptions dans deux ou plusieurs langues. Il existe plusieurs façons de créer des catalogues CIF et cXML multilingues en fonction des préférences de visualisation et de recherche de vos clients, et des informations qu'ils souhaitent indiquer dans les demandes d'achat et les achats.

Dans toutes les méthodes, vous ajoutez un article de ligne par langue et vous utilisez le champ `Language` (CIF) ou l'attribut `xml:lang` (cXML) pour définir la langue de chacun d'entre eux. Différenciez les lignes décrivant un même article en utilisant `Supplier Part Auxiliary ID`.

## Catalogues multilingues simples

Une organisation d'achat peut vous demander de lui fournir des catalogues multilingues, par exemple, contenant les descriptions en français et en anglais. Pour chaque article UGS, créez deux articles de ligne de catalogue : un avec une description en français et l'autre avec une description en anglais.

Vous devez utiliser deux champs supplémentaires :

- **Référence fournisseur auxiliaire** : identifie de manière unique les articles qui ont les mêmes `Supplier ID` et `Supplier Part Aux ID`. Saisissez `en_EN` pour indiquer que la description est en anglais. Si le champ est utilisé à d'autres fins, ajoutez `en_EN` à la fin du texte actuel. (Voir l'exemple suivant contenant `UOM` et `Language`.) Pour de plus amples informations sur le champ Référence fournisseur auxiliaire, voir [Référence fournisseur auxiliaire \[page 19\]](#).

- **Langue** : utilisé par des solutions SAP Ariba Procurement pour filtrer les produits par description en anglais ou en français. Par exemple, saisissez `en_EN` pour l'article de ligne de description en anglais.

Pour inclure des prix dans la devise locale, utilisez le champ `Currency`. Voir l'exemple de segment de fichier CIF avec les champs Référence fournisseur aux et Devise pour un exemple de définition de devise locale.

Outre l'indication de la langue, l'organisation d'achat doit ajouter un filtre personnalisé à leur solution d'approvisionnement de SAP Ariba pour que la langue appropriée s'affiche. Le filtre personnalisé doit correspondre aux paramètres régionaux de l'utilisateur et à la valeur saisie dans le champ `Language`.

## Exemple de segment de fichier CIF avec les champs Référence fournisseur aux, Langues et Devise

L'exemple de segment de fichier illustre l'utilisation des spécifications `Supplier Part Aux ID`, langues et devises.

ID du fournisseur	ID référence fournisseur	Description d'article	Code produit	Prix unitaire	Unité de mesure	Référence fournisseur aux	Langue	Devise
0001	01	Blue Pen	12133 76	1.9 5	EA	EA-en_GB	en_GB	GBP
0001	01	Blue Pen	12133 76	3.0 0	DOZ	DOZ-en_GB	en_GB	GBP
0001	01	Stylo Bleu	12133 76	1.2 0	EA	EA-fr_FR	fr_FR	FRF
0001	01	Stylo Bleu	12133 76	2.7 5	DOZ	DOZ-fr_FR	fr_FR	FRF

## Avantages et inconvénients des catalogues multilingues

- **Avantage en termes de recherche** : Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans leur langue locale. Le moteur de recherche dans solutions SAP Ariba Procurement peut utiliser une logique supplémentaire pour rechercher des fautes d'orthographe et des concordances phonétiques logiques.
- **Inconvénient potentiel en termes d'affichage** : Seule la description de la langue locale est affichée.
- **Procédure de demande d'achat, inconvénient potentiel** : Seule la description de la langue locale s'affiche sur les demandes d'achat et les bons de commande.

## Informations associées

[Catalogues multilingues avec Disponibilité par territoire \[page 151\]](#)

[Catalogues multilingues combinant des langues sur une ligne \[page 153\]](#)

# Catalogues multilingues avec Disponibilité par territoire

Le champ `Territory Available` vous permet de créer des catalogues multilingues dans lesquels les clients d'une région ou d'un pays peuvent effectuer des recherches dans différentes langues.

Les clients peuvent vous demander de leur fournir des catalogues multilingues, par exemple, contenant les descriptions en français et en anglais. Toutefois, une organisation peut regrouper des utilisateurs anglophones et francophones dans ses locaux en France. Les utilisateurs anglais doivent être en mesure d'effectuer une recherche en anglais mais de classer les articles selon leur tarification en Euros.

Pour faire face à cette situation, créez deux articles de catalogue pour chaque article UGS : un avec une description en français et l'autre avec une description en anglais. Utilisez trois champs supplémentaires pour différencier ces articles :

- **Référence fournisseur auxiliaire** : Permet d'identifier de façon unique les articles présentant les mêmes `Supplier ID` et `Supplier Part ID`. Saisissez `en-EN` pour indiquer que la description est en anglais. Si le champ est utilisé à d'autres fins, ajoutez `"en-EN"` à la fin du texte actuel (l'exemple suivant contient `UOM` et `Language`.) Pour de plus amples informations sur le champ Référence fournisseur auxiliaire, voir [Référence fournisseur auxiliaire \[page 19\]](#).
- **Langue** Utilisé par des solutions SAP Ariba Procurement pour filtrer les produits par description en anglais ou en français. Par exemple, saisissez `"en-EN"` pour l'article de ligne de description en anglais.
- **Disponibilité par territoire** Répertoire les lieux où le produit peut être acheté. Pour de plus amples informations sur ce champ, voir [Disponibilité par territoire \[page 45\]](#).

Utilisez le champ `Currency` pour inclure les prix dans la devise locale. Dans l'exemple suivant, le prix est exprimé dans la devise locale.

L'organisation d'achat doit également ajouter des filtres personnalisés à leur solution d'approvisionnement de SAP Ariba pour afficher la langue adéquate et autoriser les utilisateurs à ne rechercher que les articles disponibles sur leur territoire. Les filtres personnalisés doivent correspondre aux paramètres régionaux de l'utilisateur pour les champs `Language` et `Territory Available`.

## Exemple de segment de fichier CIF illustrant le champ Disponibilité par territoire

L'exemple de segment de fichier illustre l'utilisation des spécifications `Supplier Part Aux ID`, `Language`, `Territory Available`, et `Currency`.

ID du fournisseur	ID référence fournisseur	Description d'article	Code produit	Prix unitaire	Unité de mesure	Référence fournisseur aux	Langue	Disponibilité par territoire	Devise
0001	01	Blue Pen	1213 376	1. 95	EA	EA- en_GB	en_GB	GB	GBP
0001	01	Blue Pen	1213 376	3. 00	DOZ	DOZ- en_GB	en_GB	GB	GBP
0001	01	Blue Pen	1213 376	1. 20	EA	EA- en_GB	en_GB	FR	FRF
0001	01	Blue Pen	1213 376	2. 75	DOZ	DOZ- en_GB	en_GB	FR	FRF
0001	01	Stylo Bleu	1213 376	1. 20	EA	EA- fr_FR	fr_FR	FR	FRF
0001	01	Stylo Bleu	1213 376	2. 75	DOZ	DOZ- fr_FR	fr_FR	FR	FRF

## Avantages et inconvénients des catalogues multilingues

- Avantage en termes de recherche : Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans leur langue locale. Le moteur de recherche de la solution d'approvisionnement de SAP Ariba peut utiliser une logique supplémentaire pour rechercher des fautes d'orthographe et des concordances phonétiques.
- Inconvénient potentiel en termes d'affichage : Seule la description de la langue locale est affichée.
- Procédure de demande d'achat, inconvénient potentiel : Seule la description de la langue locale s'affiche sur les demandes d'achat et les bons de commande.

## Informations associées

[Catalogues multilingues avec Disponibilité par territoire \[page 151\]](#)

[Catalogues multilingues combinant des langues sur une ligne \[page 153\]](#)

[Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues \[page 154\]](#)

# Catalogues multilingues combinant des langues sur une ligne

Une organisation d'achat peut vous demander de lui fournir des catalogues autorisant l'affichage simultané des descriptions en anglais et français par les utilisateurs. Deux solutions sont possibles : utiliser le champ `Manufacturer URL` ou utiliser plusieurs langues dans le champ `Description`.

## Définir plusieurs langues dans une ligne en utilisant le champ URL fabricant

Vous pouvez saisir la description anglaise dans le champ `Item Description` et la description française dans `Manufacturer URL`. Le champ `Manufacturer URL` est recommandé du fait qu'il peut contenir 255 caractères.

### i Remarque

Vous pouvez saisir la description de la deuxième langue dans des champs inutilisés autres que `Manufacturer URL` si nécessaire.

L'exemple de segment de fichier illustre l'utilisation de `Manufacturer URL` pour définir le double affichage de langue.

Table 2 : Exemple de segment de fichier CIF ayant recours à `Manufacturer URL`

ID du fournisseur	ID référence fournisseur	Description d'article	Code produit	Prix unitaire	Unité de mesure	Référence fournisseur	URL fabricant	Devise
0001	01	Blue Pen	1213376	1.95	EA	EA	Stylo Bleu	GBP
0001	01	Blue Pen	1213376	3.00	DOZ	DOZ	Stylo Bleu	GBP

## Avantages et inconvénients de l'utilisation de l'ID du fabricant pour l'affichage multilingue

- Recherche : Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans les descriptions en anglais et en français. Une solution SAP Ariba doit être personnalisée de façon à pouvoir effectuer une recherche dans le champ `Manufacturer URL`. Le moteur de recherche d'une solution SAP Ariba peut utiliser une logique supplémentaire pour trouver des fautes d'orthographe ou des concordances phonétiques uniquement pour le champ `Item Description`.
- Affichage : Affichage dans les deux langues.
- Procédure de demande d'achat : une solution SAP Ariba doit être configurée de manière à inclure `Manufacturer URL` en tant que balise extrinsèque sur les demandes et les commandes d'achat, car il n'inclut pas ce champ par défaut.

## Définir plusieurs langues dans une ligne en utilisant le champ Description

Vous pouvez saisir la description anglaise et française dans un seul champ `Description`, séparée par une ponctuation comme une barre oblique (par exemple, "PEN/STYLO").

L'exemple de segment de fichier illustre l'utilisation de `Item Description` pour afficher deux langues.

Table 3 : Exemple de segment de fichier CIF avec deux langues dans les descriptions d'article

ID du four-nisseur	ID référence fournisseur	Description d'article	Code produit	Prix uni-taire	Unité de me-sure	Référence four-nisseur aux	Devise
0001	01	Blue Pen / Stylo Bleu	1213376	1.95	EA	EA	GBP
0001	01	Blue Pen / Stylo Bleu	1213376	3.00	DOZ	DOZ	GBP

## Avantages et inconvénients de l'utilisation de la description de l'article pour afficher deux langues

- Recherche : Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches dans les descriptions en anglais et en français, sans personnalisation supplémentaire de leur solution d'approvisionnement de SAP Ariba. Les moteurs de recherche dans une solutions SAP Ariba Procurement ne peuvent pas utiliser de logique supplémentaire pour rechercher des fautes d'orthographe ou des concordances phonétiques.
- Affichage : Affichage dans les deux langues.
- Procédure de demande d'achat : Les descriptions des deux langues peuvent être affichées sur les demandes d'achat et les bons de commande. Le champ `Description` peut contenir 2000 caractères (2000 octets dans solutions SAP Ariba Procurement), mais seuls les 255 premiers caractères s'affichent sur les demandes d'achat et les bons de commande

## Informations associées

[Création de catalogues CIF et cXML multilingues \[page 149\]](#)

# Jeu de caractères et encodage de caractères dans les catalogues

Lorsque vous créez des catalogues, vous devez être conscient des implications du jeu de caractères et de l'encodage de caractères que vous utilisez. Les différentes versions de solutions SAP Ariba Procurement prennent

en charge différents jeux de caractères. Si le jeu de caractères et l'encodage adéquats ne sont pas définis, votre catalogue risque de ne pas s'afficher comme vous le souhaitez.

## Jeu de caractères du catalogue

Vous pouvez définir le jeu de caractères utilisé pour un catalogue CIF, cXML ou BMEcat. Si vous ne définissez aucun jeu de caractères, les solutions SAP Ariba utilisent le jeu de caractères cp1252 (Windows Latin-1) pour afficher le contenu du catalogue.

Dans CIF, utilisez le champ d'en-tête `CHARSET` pour définir le jeu de caractères. Dans cXML et BMEcat, utilisez l'attribut `?xml encoding` pour définir le jeu de caractères. Dans ces formats, vous pouvez utiliser UTF-8 (Unicode). Il s'agit d'une méthode d'encodage universel prenant en charge tous les jeux de caractères.

Le tableau suivant présente les jeux de caractères pris en charge dans les catalogues des solutions SAP Ariba et de Ariba Network :

Description	Code
Langues d'Europe de l'ouest	8859_1
	Cp1252
Japonais	Shift_JIS
	MS932
Chinois simplifié	GB2312
	EUC_CN
	MS936
Chinois traditionnel	Big5
	EUC_TW
	MS950
Coréen	KSC5601
	EUC_KR
	MS950

- Le code UTF-8 inclut tous les jeux de caractères.
- Les fournisseurs utilisant du contenu en japonais doivent utiliser les caractères Zenkaku Katakana et non les caractères Hankaku Katakana. Hankaku Katakana utilise davantage d'espaces dans les bases de données UTF-8 des applications d'approvisionnement et peuvent engendrer des problèmes d'affichage dans certains navigateurs Web et logiciels de messagerie. En outre, s'ils apparaissent dans l'ID de référence, les applications ne peuvent pas y effectuer de recherche correctement.

## Extension des octets des caractères

Lorsque les organisations d'achat chargent des catalogues dans leurs solutions d'approvisionnement de SAP Ariba, les caractères non-ASCII UTF-8 s'étendent sur un nombre d'octets supérieur au nombre original de

caractères. Les caractères ASCII étendus s'étendent généralement sur deux octets, trois octets pour les caractères asiatiques.

Par exemple, dix caractères japonais pleine largeur s'étendent sur 30 octets dans les applications d'approvisionnement. En tenant compte de la recommandation de limite de 2000 octets pour les descriptions d'articles, les descriptions d'articles japonais peuvent contenir 666 caractères au maximum.

Les langues européennes incluent un mélange d'US-ASCII et d'ASCII étendu. Le nombre maximal réel de caractères par champ de catalogue dépend du ratio de ce mélange.

## Encodage des caractères

Les catalogues multilingues contenant des caractères incompatibles (par exemple, le français et le japonais) doivent être enregistrés en format UTF-8. En outre, la valeur `CHARSET` CIF ou l'attribut `encoding` cXML doivent être définis sur UTF-8.

UTF-8 (UCS Transformation Format, format 8 bits) est un encodage sécurisé de ce jeu de caractères. Son utilisation est préférable par rapport à l'Unicode brut, également appelé UCS-2 (Universal Character Set encodé sur deux octets), qui n'est pas sécurisé du fait que l'ordre des octets varie selon le système d'exploitation.

### i Remarque

Si vous utilisez le bloc-notes de Windows pour modifier des catalogues, ne cochez pas la case **Enregistrer sous Unicode**. Cette option a pour effet d'enregistrer au format Unicode brut. De même, si vous utilisez Microsoft Word, ne sélectionnez pas "Texte Unicode" comme type de fichier.

Si vous envoyez vos catalogues par e-mail, veillez à ce que l'encodage de l'e-mail corresponde à celui des catalogues, par exemple UTF-8.

### i Remarque

L'encodage `Shift_JIS` n'inclut pas certains des caractères japonais étendus. Pour rendre un maximum de types de caractères disponibles, utilisez l'encodage UTF-8 ou MS932.

# Rubriques relatives aux fichiers de définition de type

[Présentation des fichiers de définition de type \[page 157\]](#)

[Format du fichier de définition de type \[page 159\]](#)

[Types primitifs \[page 163\]](#)

[Exemples de données paramétriques \[page 169\]](#)

[Exemples d'attributs supplémentaires \[page 172\]](#)

## Présentation des fichiers de définition de type

Les solutions SAP Ariba utilisent des fichiers cXML appelés fichiers de définition de type pour définir les attributs de recherche paramétrique et les attributs de catalogue supplémentaires.

Les organisations d'achat peuvent utiliser les fichiers de définition de type pour étendre le format du catalogue et pour offrir des fonctionnalités supplémentaires aux clients. Les catalogues BMEcat ne prennent pas en charge l'utilisation des fichiers de définition de type. Les fichiers de définition de type étendent le format des catalogues utilisés par les solutions SAP Ariba. Ils définissent les types et les éléments utilisés pour créer des champs de catalogue personnalisés avec des attributs spécifiques.

Un `Type` est un élément de base dans les fichiers de définition de type qui indique le nom du type et de l'objet qu'il étend. En utilisant les types définis dans les fichiers de définition de type, les organisations d'achat peuvent fournir des champs de catalogue personnalisés qui permettent aux fournisseurs d'ajouter des données paramétriques ou des attributs supplémentaires dans leurs catalogues.

Les solutions SAP Ariba utilisent les fichiers de définition de type suivants :

- Types de données paramétriques
- Types d'attributs supplémentaires
- Types de mise en kit pour catalogues
- Types de catégories d'approvisionnement

Ces fichiers sont requis par les solutions SAP Ariba même si les données paramétriques ou les données d'attributs supplémentaires proviennent de catalogue CIF ou cXML.

Les définitions de types et les attributs sont gérés par l'expert en catalogue SAP Ariba durant le déploiement de votre solution SAP Ariba, ou plus tard par l'assistance client SAP Ariba.

Pour obtenir un exemple de fichier de définition de type, voir [Format de définition de type de base \[page 159\]](#).

Cette section fournit un aperçu des types de données paramétriques et des attributs supplémentaires dans solutions SAP Ariba Buying.

## i Remarque

Par défaut, les solutions SAP Ariba ne reconnaissent pas et n'utilisent pas les données paramétriques ou les attributs supplémentaires des catalogues. Votre site doit être personnalisé par l'équipe SAP Ariba ou par l'assistance client SAP Ariba.

## Types de données paramétriques

Les types de données paramétriques permettent de définir les noms paramétriques et les attributs pour les données de recherche par familles d'achat spécifiques.

L'exemple CIF suivant illustre un article de catalogue doté de trois attributs paramétriques :

```
{ TYPE=SEAMLESS; MATERIAL=STEEL; THICKNESS="10 MM"; }
```

TYPE, MATERIAL et THICKNESS sont des types de données. Ils définissent le type de données de recherche, mais pas les données en elles même. Les données de recherche font partie des articles de ligne individuels des catalogues. Pour un aperçu des données paramétriques, voir [Données de recherche paramétrique \[page 50\]](#).

## i Remarque

La solution SAP Ariba ignore les éléments `SearchGroup` des catalogues cXML.

Pour plus d'informations sur l'importation et la gestion des types paramétriques dans une solution SAP Ariba, consultez le guide *Procurement and Invoicing Service Administration Guide*.

## Types d'attributs supplémentaires

Les attributs supplémentaires sont des champs de catalogues personnalisés choisis par une organisation d'achat et ses fournisseurs pour une activité donnée. Ils ne font pas partie du format de base des catalogues CIF ou cXML.

## Restrictions relatives à la dénomination des attributs paramétriques et supplémentaires

Les noms des attributs paramétriques et supplémentaires sont soumis à des restrictions classiques.

Pour plus d'informations, voir [Noms d'attributs paramétriques et types de données \[page 54\]](#) et [Attributs supplémentaires \[page 50\]](#).

De plus, une solution SAP Ariba exige que les noms des attributs paramétriques et supplémentaires soient différents des noms des attributs du type `CatalogItem` de base :

```
TypeName  
SupplierId  
SupplierName  
SupplierPartId  
SupplierPartAuxiliaryId
```

```
ManufacturerPartId
ManufacturerName
ManufacturerURL
URL
Description
ShortName
UnitOfMeasure
NonContractPrice
ContractPrice
Price
ExpirationDate
EffectiveDate
LeadTime
Language
ClassificationCode
TerritoryAvailable
PunchoutEnabled
Key
IsPartial
```

N'utilisez pas ces valeurs pour les noms des attributs paramétriques et supplémentaires.

## Types de mise en kit pour catalogues

Votre solution SAP Ariba contient également un type utilisé par les kits catalogue. Ce fichier de définition de type apparaît comme `SystemKitType` dans les écrans de définition de type de Ariba Administrator. Toute personnalisation de ce type doit se faire sous la supervision d'un représentant SAP Ariba.

Pour plus d'informations sur les kits catalogue, consultez le Guide d'administration des catalogues de votre solution SAP Ariba.

## Informations associées

[Format du fichier de définition de type \[page 159\]](#)

[Types primitifs \[page 163\]](#)

# Format du fichier de définition de type

Un fichier de définition de type est un document `TypeDefinition` cXML définissant soit des types de données paramétriques, soit des attributs de catalogues supplémentaires.

## Format de définition de type de base

Les documents `TypeDefinition` contiennent deux éléments, `TypeProvider` et `Type`.

TypeProvider identifie l'organisation en créant les types. Type indique les noms et les autres attributs des champs du catalogue.

La syntaxe des documents TypeDefinition est décrite par la DTD (Document Type Definition) cXML Catalog.dtd, disponible sur <http://www.cXML.org>.

Le fichier de définition de type suivant définit un nom de types de données paramétriques "Cups" avec deux attributs de données paramétriques nommés "Material" et "Ounces" :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE TypeDefinition SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/
Catalog.dtd">
<TypeDefinition>
  <TypeProvider name="System">
    <OrganizationID>
      <Credential domain="buyersystemid">
        <Identity>1</Identity>
      </Credential>
    </OrganizationID>
  </TypeProvider>
  <Type name="CUPS" extends="System:CatalogItem">
    <Name xml:lang="en-US">Cups</Name>
    <Name xml:lang="de-DE">Becher</Name>
    <Description xml:lang="en-US">Standard Drinking Cups</Description>
    <Description xml:lang="de-DE">Standard Becher</Description>
    <TypeAttribute name="MATERIAL" type="Name" isRefinable="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Material</Name>
      <Name xml:lang="de-DE">Material</Name>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="OUNCES" type="Number" isRefinable="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Ounces</Name>
      <Name xml:lang="de-DE">Unzen</Name>
    </TypeAttribute>
  </Type>
</TypeDefinition>
```

Les principaux éléments de ce fichier sont décrits dans les sections suivantes.

## DOCTYPE

DOCTYPE est une déclaration de type de document XML standard. Elle doit se référer à la DTD Catalog.dtd de cXML 1.2.008 ou version ultérieure.

## TypeProvider

Le format cXML autorise n'importe quelle valeur dans l'attribut TypeProvider name, mais la solution SAP Ariba n'accepte que le nom System pour cet attribut.

La solution SAP Ariba ne vérifie pas les références du fournisseur qui ne sont utilisées que pour identifier le fournisseur.

## Type

Type est l'élément de base dans les fichiers de définition de type. Il indique le nom du type et l'objet qu'il étend.

Utilisez un élément Type par nom paramétrique. Utilisez un élément Type pour tous les attributs supplémentaires.

Type contient les attributs suivants :

Attribut	Description
name (obligatoire)	Indique le nom autorisé du type :  <Parametric Name> pour les données paramétriques. Pour de plus amples informations, voir <a href="#">Noms des attributs paramétriques et types de données [page 54]</a> .  "CatalogItem" pour les attributs supplémentaires.
extends (obligatoire)	Indique l'objet de la solution SAP Ariba auquel appliquer le type :  "System:CatalogItem" pour les données paramétriques.  "System:CatalogItemInternal" pour les attributs supplémentaires.

Type contient les éléments suivants :

Élément	Description
Description	Indique une description du type. Créez une description utile permettant de différencier ce type des autres.  Cette valeur est visible des gestionnaires des catalogues et des administrateurs de solutions SAP Ariba, mais pas des utilisateurs finaux. Pour les configurations multilingues, vous pouvez définir un nom pour chaque paramètre régional. La longueur maximale recommandée est de 1024 caractères.
Name	Indique le nom d'attribut visible par les utilisateurs. Pour les configurations multilingues, vous pouvez définir un nom pour chaque paramètre régional.
TypeAttribute	Indique les attributs pour ce type de données. Pour une description des propriétés que vous pouvez utiliser avec cette balise, reportez-vous à la section suivante.

## Attributs de type

L'élément `TypeAttribute` définit les caractéristiques des données du type.

`TypeAttribute` contient les propriétés suivantes :

Propriété	Description
name(obligatoire)	Indique le nom autorisé de l'attribut. Pour de plus amples informations, voir <a href="#">Noms des attributs paramétriques et types de données [page 54]</a> . Pour les restrictions relatives au nommage, voir <a href="#">Restrictions relatives au nommage des attributs paramétriques et supplémentaires [page 158]</a> .
type(obligatoire)	Définit le type de données de l'attribut.
isCaseSensitive	Choisissez <code>yes</code> pour préserver la casse dans l'attribut. Cette propriété concerne uniquement les attributs avec <code>type="literal"</code> . Elle n'a aucun effet sur les autres types d'attributs.
isCollection	Choisissez <code>yes</code> pour permettre à l'attribut de contenir des entrées répétitives. Pour des exemples de syntaxe pour les collections telles que les valeurs d'énumération, voir <a href="#">Valeurs énumérées dans TypeAttribute [page 164]</a> .
isHidden	Choisissez <code>yes</code> pour éviter que l'attribut ne soit visible par les utilisateurs. Utilisez <code>isHidden</code> lorsque vous souhaitez utiliser un attribut pour des filtres personnalisés mais que vous ne voulez pas qu'ils apparaissent dans l'interface utilisateur.

Propriété	Description
<code>isInFreeTextSearch</code>	Choisissez <code>yes</code> pour inclure l'attribut dans les recherches de texte libre réalisées par les utilisateurs. Choisissez <code>no</code> quand cet attribut contient des valeurs qui ne sont pas utiles dans une recherche de texte intégral comme les nombres à un chiffre.
<code>isReadOnly</code>	Choisissez <code>yes</code> pour empêcher que l'attribut ne soit modifié par les gestionnaires et administrateurs des catalogues des solutions SAP Ariba.
<code>isRefinable</code>	<p>Choisissez <code>yes</code> pour afficher la valeur d'attribut dans une liste déroulante contenant les valeurs disponibles ; choisissez <code>no</code> pour l'afficher sous la forme d'une zone de texte dans laquelle les utilisateurs peuvent saisir la valeur recherchée.</p> <p>Vous pouvez choisir d'afficher une zone de texte au lieu d'une liste de valeurs (réglez cet attribut sur <code>no</code>) quand chaque article présente une valeur différente dans ce champ.</p>
<code>isRequired</code>	Choisissez <code>yes</code> pour exiger une valeur non vide pour cet attribut. Si vous paramétrez cette propriété sur <code>yes</code> , chaque catalogue est revalidé et réactivé uniquement si les articles du catalogue ne contiennent aucune valeur vide pour cet attribut. Toutefois, si l'indicateur <code>IsPartial</code> est défini sur <code>true</code> dans le catalogue, les valeurs <code>isRequired</code> vides ne sont pas marquées durant la validation initiale. Elles doivent être complétées quand l'article est commandé.
<code>isRequiredForOrdering</code>	Choisissez <code>yes</code> pour indiquer que cet attribut doit être défini pour commander l'article. Toute valeur indiquée pour cet attribut apparaît comme une valeur par défaut modifiable lorsqu'un utilisateur commande l'article. Définissez cette propriété de manière à exiger une valeur pour ce champ dans les informations de commande envoyées au fournisseur.
<code>isSearchable</code>	Indique si l'attribut peut faire l'objet de recherche dans les requêtes. Tous les attributs pouvant faire l'objet de recherches sont indexés. Choisissez <code>yes</code> pour autoriser les recherches dans ce champ ; choisissez <code>no</code> pour afficher le champ dans les détails de l'article et non dans les recherches.
<code>mappedFrom</code>	<p>(Attributs supplémentaires uniquement) Si cet attribut est défini de manière implicite depuis un objet de solution SAP Ariba interne, utilisez cette propriété pour indiquer l'emplacement de cet objet. Vous pouvez mapper n'importe quel attribut des objets <code>CommonSupplier</code> et <code>Subscription</code> dans une solution SAP Ariba.</p> <p>Par exemple, si vous souhaitez ajouter le type d'activité du fournisseur dans l'article de catalogue, vous devez extraire cette valeur de l'objet fournisseur au lieu d'ajouter les données dans le catalogue :</p> <pre>&lt;TypeAttribute name="BusinessType"          type="Id"          isSearchable="yes" isRefinable="yes"           mappedFrom="Supplier.BusinessType"&gt;   &lt;Name xml:lang="en-US"&gt;Business Type&lt;/Name&gt;&lt;/TypeAttribute&gt;</pre> <p>La valeur est chargée à l'importation du catalogue. Par conséquent, si la valeur source change (par exemple, le nom du fournisseur change), vous devez recharger le catalogue ou en charger une nouvelle version pour mettre à jour la valeur dans le catalogue.</p>
<code>unit</code>	Indiquez l'unité de mesure pour les données d'attribut. Non utilisée actuellement.

La valeur par défaut de tous les indicateurs (attributs commençant par « is ») est `no`.

## Informations associées

[Types primitifs \[page 163\]](#)

[Exemples de données paramétriques \[page 169\]](#)

[Exemples d'attributs supplémentaires \[page 172\]](#)

# Types primitifs

Les types primitifs décrivent des types de données de base telles que des entiers, des chaînes et des valeurs booléennes. Ils définissent les types de données valides qu'il est possible de stocker pour un champ donné.

Un type est un objet comme un t-shirt. Il comprend des attributs tels que la couleur et la taille. Les types de valeurs autorisées pour la couleur et la taille sont également des types, mais sont appelés types primitifs. Par exemple, une couleur peut être définie sous la forme d'une chaîne alors que la taille peut être un entier. Cela signifie que des valeurs textuelles peuvent être utilisées pour l'attribut de couleur alors que seuls des entiers (des nombres entiers) peuvent être utilisés pour les tailles.

Les types suivants sont des types primitifs que vous pouvez définir pour la propriété `type` de l'attribut.

Type primitif	Description
CurrencyCode	Une chaîne contenant entre 1 et 5 caractères.
Date	Une date comprise entre 1970 et maintenant.
Description	Une chaîne contenant entre 1 et 2000 caractères. La limite maximale recommandée pour ce type est de 2 000 caractères.
Flag	Un opérateur booléen contenant entre 1 et 5 caractères.
FutureDate	Une date dans le futur.
Id	Une valeur littérale contenant entre 1 et 128 caractères. Une valeur littérale ne peut pas faire l'objet d'une recherche. N'utilisez jamais les caractères <code>?</code> , <code>{</code> , et <code>}</code> dans un champ de type primitif. Ils engendrent des erreurs de validation.
Integer	Un nombre entier, sans fraction.
Name	Une chaîne contenant entre 1 et 255 caractères.
Number	Une valeur en virgule flottante.
PartID	Un numéro de référence utilisé comme caractère générique en tête.

Type primitif	Description
PositiveInteger	Un entier d'une valeur minimale de 0 et d'une valeur maximale de 2147483647.
Price	Une valeur en virgule flottante. Notez que les virgules utilisées comme des séparateurs ne sont pas validées afin qu'elles soient traitées comme des séparateurs de milliers ou des séparateurs décimaux selon le format de fichier.
ShortName	Une chaîne contenant entre 1 et 50 caractères.
TerritoryCode	Une valeur littérale contenant entre 1 et 5 caractères. Une valeur littérale ne peut pas faire l'objet d'une recherche. N'utilisez jamais les caractères ?, {, et } dans un champ de type primitif. Ils engendrent des erreurs de validation dans les fichiers de catalogues.
URL	Une chaîne contenant entre 5 et 255 caractères.

## Informations associées

[Valeurs énumérées dans TypeAttribute \[page 164\]](#)

[Valeurs autorisées dans TypeAttribute \[page 168\]](#)

[Valeurs de plage dans TypeAttribute \[page 168\]](#)

## Valeurs énumérées dans TypeAttribute

Les éléments `TypeAttribute` peuvent inclure une liste des valeurs possibles avec les éléments `EnumerationValue`. La définition des valeurs d'énumération permet de valider un champ selon un ensemble donné de valeurs. Par exemple, un stylo pourrait être disponible uniquement en noir, bleu et rouge.

## Exemple de valeur d'énumération

L'exemple de valeur d'énumération fait partie du fichier de définition de type multilingue utilisant l'élément `EnumerationValue`.

```

...
<TypeAttribute name="CouplingType" type="Name" isRefinable="yes" isSearchable="yes"
    isCollection="yes">
  <Name xml:lang="en-US">Coupling Type</Name>
  <EnumerationValue>
    <Extrinsic name="CanonicalValue">half coupling</Extrinsic>
    <Name xml:lang="en-US">Half Coupling</Name>
    <Name xml:lang="fr-FR">Demi Accouplement</Name>
  </EnumerationValue>
  <EnumerationValue>
    <Extrinsic name="CanonicalValue">full coupling</Extrinsic>
    <Name xml:lang="en-US">Full Coupling</Name>
  </EnumerationValue>
</TypeAttribute>

```

```

    <Name xml:lang="fr-FR">Plein Accouplement</Name>
  </EnumerationValue>
</EnumerationValue>
  <Extrinsic name="CanonicalValue">quick coupling</Extrinsic>
  <Name xml:lang="en-US">Quick Coupling</Name>
  <Name xml:lang="fr-FR">Accouplement Rapide</Name>
</EnumerationValue>
</TypeAttribute>

```

## i Remarque

Remarquez l'utilisation de `CanonicalValue` pour indiquer le nom autorisé de chaque valeur d'énumération. La `CanonicalValue` de chaque énumération doit être définie dans le fichier de définition de type. L'élément `CanonicalValue` n'est pas sensible à la casse.

## Exemple d'une valeur d'énumération d'un article partiel

L'élément `EnumerationValue` peut être utilisé en conjonction avec des articles de catalogue partiels pour afficher une liste déroulante des valeurs autorisées durant la commande d'un article.

L'exemple suivant illustre un fichier de définition de type décrivant un t-shirt en article partiel contenant des champs de couleur, de taille et de matière pouvant être commandé à l'aide de valeurs autorisées.

```

header information
<TypeDefinition>
  <TypeProvider name="System">
    <OrganizationID>
      <Credential domain="buyersystemid">
        <Identity>1</Identity>
      </Credential>
    </OrganizationID>
  </TypeProvider>
  <Type name="TSHIRT" extends="System:CatalogItem">
    <Name xml:lang="en-US">T-shirt</Name>
    <Description xml:lang="en-US">Standard t-shirt</Description>
    <TypeAttribute name="COLOR" type="Name" isRefinable="yes"
isRequiredForOrdering="yes"
      isSearchable="yes" isCollection="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Color</Name>
      <EnumerationValue>
        <Extrinsic name="CanonicalValue">white</Extrinsic>
        <Name xml:lang="en-US">White</Name>
      </EnumerationValue>
      <EnumerationValue>
        <Extrinsic name="CanonicalValue">blue</Extrinsic>
        <Name xml:lang="en-US">Blue</Name>
      </EnumerationValue>
      <EnumerationValue>
        <Extrinsic name="CanonicalValue">red</Extrinsic>
        <Name xml:lang="en-US">Red</Name>
      </EnumerationValue>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="SIZE" type="Name" isRefinable="yes"
isRequiredForOrdering="yes"
      isSearchable="yes" isCollection="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Size</Name>
      <EnumerationValue>
        <Extrinsic name="CanonicalValue">small</Extrinsic>
        <Name xml:lang="en-US">Small</Name>
      </EnumerationValue>

```

```

    <EnumerationValue>
      <Extrinsic name="CanonicalValue">medium</Extrinsic>
      <Name xml:lang="en-US">Medium</Name>
    </EnumerationValue>
    <EnumerationValue>
      <Extrinsic name="CanonicalValue">large</Extrinsic>
      <Name xml:lang="en-US">Large</Name>
    </EnumerationValue>
  </TypeAttribute>
  <TypeAttribute name="MATERIAL" type="Name" isRefinable="yes"
isRequiredForOrdering="yes"
      isSearchable="yes" isCollection="yes">
    <Name xml:lang="en-US">Material</Name>
    <EnumerationValue>
      <Extrinsic name="CanonicalValue">cotton</Extrinsic>
      <Name xml:lang="en-US">Cotton</Name>
    </EnumerationValue>
    <EnumerationValue>
      <Extrinsic name="CanonicalValue">polyblend</Extrinsic>
      <Name xml:lang="en-US">Polyblend</Name>
    </EnumerationValue>
  </TypeAttribute>
</Type>
</TypeDefinition>

```

### i Remarque

Si vous ne définissez pas `isCollection` sur `yes` pour un attribut de type comportant des énumérations, seule la première valeur d'énumération apparaît pour l'article dans le catalogue SAP Ariba. Par conséquent, définissez `isCollection` sur `yes` lorsque vous souhaitez que les utilisateurs puissent voir une liste de toutes les valeurs énumérées au moment de commander l'article.

Si un fichier de catalogue contient plusieurs articles du même type, veillez à inclure tous les attributs de types et toutes les valeurs d'énumération possibles dans le fichier de définition de type. Indiquez les attributs qui s'appliquent aux articles de catalogues individuels dans le fichier du catalogue. Par exemple, si vous disposez d'un catalogue contenant trois t-shirts de différentes couleurs et en différentes matières, indiquez le `TypeAttribute` de couleur et le `TypeAttribute` de matière pour le type `TSHIRT` dans le fichier de définition de type ; répertoriez toutes les valeurs possibles pour chaque attribut et définissez `isRequiredForOrdering` sur `yes`. Ensuite, dans le fichier de catalogue, pour chaque article t-shirt, indiquez les attributs de types et les valeurs d'énumération autorisées pour ce t-shirt en particulier.

Si un fichier de catalogue ne répertorie aucune valeur d'énumération pour un article `isRequiredForOrdering`, mais que le fichier de définition de type en contient, la solution SAP Ariba permet à l'utilisateur de faire un choix parmi les valeurs répertoriées (jusqu'à 50) dans le fichier de définition de type au moment de l'achat.

## Exemple de valeurs d'énumération CIF

L'exemple CIF illustre la manière de définir des valeurs d'énumération pour un catalogue.

CIF\_I\_V3.0

LOADMODE: F

CODEFORMAT: UNSPSC

SUPPLIERID\_DOMAIN: buyersystemid

UNUOM: TRUE

CHARSET: UTF-8

FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description, SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Language, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer URL, Territory Available, Market Price, Parametric Name, Parametric Data

DATA

7,S1,,Men's Button Down Shirt,

53101602,15,ea,,en,,, "(en\_US,fr\_FR)",,shirts,"{collared=true;color=(Red,Blue,Green);size=(Large);}"

7,S2,,Men's Tshirt,

53103000,25,ea,,en,,, "(en\_US,fr\_FR)",,shirts,"{collared=false;color=(Blue,Green);size=(Medium,Large);}"

7,S3,,Men's Turtle Neck Shirt,

53101602,20,ea,,en,,, "(en\_US,fr\_FR)",,shirts,"{collared=false;color=(Orange,Blue);size=(Small,Medium,Large);}"

ENDOFDATA

### i Remarque

Lorsque vous utilisez des collections pour des données d'énumération, veillez à inclure des guillemets de part et d'autre des valeurs entre parenthèses. Par exemple, "(Value1,Value2,Value3)"

## Exemple de valeurs d'énumération cXML

L'exemple cXML est un fichier de catalogue partiel, illustrant la déclaration de valeurs d'énumération.

```
...
<IndexItemAdd>
  <ItemID>
    <SupplierPartID>MS3</SupplierPartID>
  </ItemID>
  <ItemDetail>
    <UnitPrice>
      <Money currency="USD">35</Money>
    </UnitPrice>
    <Description xml:lang="en-US">Men's Button Down Shirt</Description>
    <UnitOfMeasure>ea</UnitOfMeasure>
    <Classification domain="UNSPSC">53101602</Classification>
  </ItemDetail>
  <IndexItemDetail>
    <LeadTime>1</LeadTime>
    <SearchGroupData>
      <Name xml:lang="en-US">System:Shirts</Name>
      <SearchDataElement name="Color" value="red"></SearchDataElement>
      <SearchDataElement name="Color" value="blue"></SearchDataElement>
      <SearchDataElement name="Size" value="small"></SearchDataElement>
      <SearchDataElement name="Size" value="large"></SearchDataElement>
    </SearchGroupData>
  </IndexItemDetail>

```

```
</IndexItemAdd>
...
```

## Valeurs autorisées dans TypeAttribute

Une valeur autorisée est un identifiant unique et statique indépendant des variations de langues et de paramètres régionaux. Dites-vous qu'il s'agit de la valeur propre au système et qu'elle peut être différente du nom ou de la valeur qui s'affiche sur l'interface.

La `CanonicalValue` de chaque valeur d'énumération doit être définie dans le fichier de définition de type, puis les valeurs propres aux langues peuvent être ajoutées pour chaque paramètre régional. Les restrictions du nom et de la valeur `CanonicalValue` sont les mêmes que pour tout type d'attribut décrit dans [Noms des attributs paramétriques et types de données \[page 54\]](#).

La valeur localisée `CanonicalValue` est envoyée aux fournisseurs dans tous les bons de commande. Si aucune valeur localisée n'est fournie pour des paramètres régionaux particuliers, la valeur autorisée est transmise. Les bons de commande envoyés en cXML contiennent la valeur `CanonicalValue`.

## Valeurs de plage dans TypeAttribute

L'élément `TypeAttribute` peut inclure une plage de valeurs possibles grâce à l'élément `Range`.

Par exemple, l'élément `Range` suivant permet de définir le nombre minimal et maximal d'onces pouvant être indiqué.

```
...
<TypeAttribute name="OUNCES" type="Number" isRefinable="yes">
  <Name xml:lang="en-US">Ounces</Name>
  <Range>
    <RangeBegin>8</RangeBegin>
    <RangeEnd>32</RangeEnd>
  </Range>
</TypeAttribute>
```

Vous pouvez ne pas renseigner `RangeBegin` ou `RangeEnd` afin de laisser le début ou la fin de la plage ouvert.

### i Remarque

Votre solution SAP Ariba ne prend pas en charge l'élément `Range`.

# Exemples de données paramétriques

Les exemples CIF et cXML illustrent la manière de définir des types de données paramétriques pour une solution SAP Ariba et la façon de les utiliser dans des catalogues. Les deux exigent un fichier de définition de type issu du catalogue.

## Exemple de données paramétriques avec définition de deux attributs

Cet exemple illustre des données paramétriques nommées « Cups » (tasses) avec deux attributs nommés « Material » (matériau) et « Ounces » (onces).

### Fichiers de définition de type

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE TypeDefinition SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/
Catalog.dtd">
<TypeDefinition>
  <TypeProvider name="System">
    <OrganizationID>
      <Credential domain="buyersystemid">
        <Identity>1</Identity>
      </Credential>
    </OrganizationID>
  </TypeProvider>
  <Comments> Parametric data fields for drinking cups </Comments>
  <Type name="CUPS" extends="System:CatalogItem">
    <Name xml:lang="en-US">Cups</Name>
    <Description xml:lang="en-US">Standard Drinking Cups</Description>
    <TypeAttribute name="MATERIAL" type="Name">
      <Name xml:lang="en-US">Material</Name>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="OUNCES" type="Number">
      <Name xml:lang="en-US">Ounces</Name>
    </TypeAttribute>
  </Type>
</TypeDefinition>
```

### Exemple de catalogue CIF

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Parametric Data, Parametric Name
```

```

ITEMCOUNT: 1
DATA
599238,66056,66056,"Large Hot/Cold Drinking Cups", 48101905,2.95,DZ,2,Dixie,,,
4.95,{MATERIAL="STYROFOAM";OUNCES=12;},CUPS
ENDOFDATA

```

## Exemple de catalogue cXML

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/cXML.dtd">
<Index loadmode="Full">
  <SupplierID domain="duns">771231234</SupplierID>
  <IndexItem>
    <IndexItemAdd>
      <ItemID><SupplierPartID>66056</SupplierPartID></ItemID>
      <ItemDetail>
        <UnitPrice><Money currency="USD">2.95</Money></UnitPrice>
        <Description xml:lang="en-US">
          Large Hot/Cold Drinking Cups
        </Description>
        <UnitOfMeasure>DZ</UnitOfMeasure>
        <Classification domain="UNSPSC">48101905</Classification>
        <ManufacturerPartID>66056</ManufacturerPartID>
        <ManufacturerName>Dixie</ManufacturerName>
      </ItemDetail>
      <IndexItemDetail>
        <LeadTime>2</LeadTime>
        <SearchGroupData>
          <Name xml:lang="en-US">CUPS</Name>
          <SearchDataElement name="MATERIAL" value="STYROFOAM"/>
          <SearchDataElement name="OUNCES" value=12/>
        </SearchGroupData>
      </IndexItemDetail>
    </IndexItemAdd>
  </IndexItem>
</Index>

```

## Exemple de données paramétriques avec définition de trois attributs

Cet exemple illustre des données paramétriques nommées « Pipes » (tuyaux) avec trois attributs « Type », « Length » (longueur) et « Material » (matériau).

### Fichier de définition de type

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE TypeDefinition SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/
Catalog.dtd">
<TypeDefinition>
  <TypeProvider name="System">
    <OrganizationID>

```

```

        <Credential domain="buyersystemid">
            <Identity>1</Identity>
        </Credential>
    </OrganizationID>
</TypeProvider>
<Type name="PIPES" extends="System:CatalogItem">
    <Name xml:lang="en-US">Pipes</Name>
    <Name xml:lang="fr-FR">Tuyaux</Name>
    <Description xml:lang="en-US">Pipes</Description>
    <TypeAttribute name="TYPE" type="Name" isRefinable="yes">
        <Name xml:lang="en-US">Type</Name>
        <Name xml:lang="fr-FR">Espèce</Name>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="SIZE" type="Number" isRefinable="yes">
        <Name xml:lang="en-US">Length</Name>
        <Name xml:lang="fr-FR">Longueur</Name>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="WEIGHT_PER_FOOT" type="Number" isRefinable="yes">
        <Name xml:lang="en-US">Weight per Foot</Name>
        <Name xml:lang="fr-FR">Poids par Foot</Name>
    </TypeAttribute>
</Type>
</TypeDefinition>

```

## Catalogue CIF

```

CIF Header
DATA
599238,1234,1234,"Water Pipe",99998050,2.95,FT,2,Acme,,, 4.95,
{TYPE="SEAMLESS";SIZE=20\;"MATERIA"L= Steel;},PIPES
ENDOFDATA

```

## Catalogue cXML

```

header information
<Index loadmode="Full">
    <IndexItem>
        <IndexItemAdd>
            . . .
            <ItemDetail>
                . . .
            </ItemDetail>
            <IndexItemDetail>
                . . .
                <SearchGroupData searchGroupName="Pipes">
                    <SearchDataElement name="TYPE" value="SEAMLESS"/>
                    <SearchDataElement name="SIZE" value='20' />
                    <SearchDataElement name="MATERIAAL" value=Steel />
                </SearchGroupData>
            </IndexItemDetail>
        </IndexItemAdd>
    </IndexItem>
</Index>

```

# Exemples d'attributs supplémentaires

Les exemples CIF et cXML illustrent comment définir des attributs supplémentaires et comment les utiliser dans des catalogues. Les deux exigent un fichier de définition de type issu du catalogue.

Cet exemple illustre le type `CatalogItem` avec deux attributs supplémentaires nommés « Catalog Item Source » et « Hazardous Materials ».

## Fichier de définition de type

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE TypeDefinition SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/
Catalog.dtd">
<TypeDefinition>
  <TypeProvider name="System">
    <OrganizationID>
      <Credential domain="buyersystemid">
        <Identity>1</Identity>
      </Credential>
    </OrganizationID>
  </TypeProvider>
  <Comments> Custom catalog fields for Acme, Inc. </Comments>
  <Type name="CatalogItem" extends="System:CatalogItemInternal">
    <Name xml:lang="en-US">Catalog Item</Name>
    <Name xml:lang="fr-FR">Article de Catalogue</Name>
    <Description xml:lang="en-US">Supplemental fields</Description>
    <TypeAttribute name="Catalog_Item_Source" type="Name" isRefinable="yes"
isCollection="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Catalog Item Source</Name>
      <Name xml:lang="fr-FR">Source d'Article de Catalogue</Name>
    </TypeAttribute>
    <TypeAttribute name="HazardousMaterials" type="Id" isRefinable="yes">
      <Name xml:lang="en-US">Hazardous Materials</Name>
      <Name xml:lang="fr-FR">Déchets Dangereux</Name>
    </TypeAttribute>
  </Type>
</TypeDefinition>
```

## Catalogue CIF

```
CIF_I_V3.0
LOADMODE: F
CODEFORMAT: UNSPSC
CURRENCY: USD
SUPPLIERID_DOMAIN: DUNS
FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description,
SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL,
Manufacturer URL, Market Price, Catalog_Item_Source, HazardousMaterials
ITEMCOUNT: 1
DATA
599238,66056,66056,"Can of hydrogen",11141608,2.95,EA,2,GasesRus,, ,
4.95,123ABC,true
ENDOFDATA
```

## Catalogue cXML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE Index SYSTEM "http://xml.cxml.org/schemas/cXML/1.2.008/cXML.dtd">
<Index loadmode="Full">
  <SupplierID domain="duns">599238</SupplierID>
  <IndexItem>
    <IndexItemAdd>
      <ItemID><SupplierPartID>599238</SupplierPartID></ItemID>
      <ItemDetail>
        <UnitPrice>
          <Money currency="USD">2.95</Money>
        </UnitPrice>
        <Description xml:lang="en-US">Can of hydrogen</Description>
        <UnitOfMeasure>EA</UnitOfMeasure>
        <Classification domain="UNSPSC">11141608</Classification>
        <ManufacturerPartID>66056</ManufacturerPartID>
        <ManufacturerName>GasesRus</ManufacturerName>
        <Extrinsic name="Catalog_Item_Source">123ABC</Extrinsic>
        <Extrinsic name="HazardousMaterials">true</Extrinsic>
      </ItemDetail>
      <IndexItemDetail>
        <LeadTime>2</LeadTime>
      </IndexItemDetail>
    </IndexItemAdd>
  </IndexItem>
</Index>
```

# Clauses de non-responsabilité importantes et informations juridiques

## Liens hypertexte

Certains liens affichent une icône et/ou du texte contextuel. Ils fournissent des informations complémentaires.

Explication des icônes :

- Liens accompagnés de l'icône  : vous accédez à un site Web non hébergé par SAP. En utilisant de tels liens, vous acceptez (sauf indication contraire expresse dans vos contrats avec SAP) ce qui suit :
  - Le contenu du site vers lequel redirige le lien n'est pas de la documentation SAP. Vous ne pouvez émettre aucune réclamation produit auprès de SAP sur la base de ces informations.
  - SAP n'accepte pas ou désapprouve le contenu affiché sur le site vers lequel vous êtes redirigé, ni ne garantit la disponibilité et l'exactitude dudit contenu. SAP ne saurait être tenue responsable des dommages causés par l'utilisation dudit contenu sauf si de tels dommages étaient causés par une négligence grave ou une faute intentionnelle de SAP.
- Liens accompagnés de l'icône  : vous quittez la documentation associée à un produit ou service SAP en particulier et accédez à un site Web hébergé par SAP. En utilisant lesdits liens, vous convenez (sauf indication contraire expresse dans vos contrats avec SAP) que vous ne pourrez pas émettre de réclamation produit auprès de SAP sur la base de ces informations.

## Vidéos hébergées sur des plateformes externes

Certaines vidéos peuvent pointer vers des plateformes d'hébergement de vidéos tierces. SAP ne garantit pas la disponibilité future des vidéos stockées sur ces plateformes. Par ailleurs, toute annonce ou tout autre contenu hébergé(e) sur ces plateformes (par exemple, suggestions de vidéos ou navigation vers d'autres vidéos hébergées sur le même site) ne relève ni du contrôle ni de la responsabilité de SAP.

## Fonctionnalités Beta et expérimentales

Les fonctionnalités expérimentales ne font pas partie des éléments officiellement fournis par SAP et garantis pour les versions à venir. Cela signifie que les fonctionnalités expérimentales peuvent être modifiées par SAP à tout moment pour quelle que raison que ce soit, sans préavis. Les fonctionnalités expérimentales ne sont pas conçues pour être utilisées en production. Vous ne pouvez pas faire la démonstration, tester, examiner, évaluer ou utiliser d'une quelconque autre manière les fonctionnalités expérimentales dans un environnement productif ou avec des données n'ayant pas été suffisamment sauvegardées.

Le but des fonctionnalités expérimentales est d'obtenir rapidement des avis afin que les clients et partenaires puissent influencer le produit futur. En partageant votre avis (par exemple sur SAP Community), vous acceptez que les droits de propriété intellectuelle des contributions ou œuvres dérivées constituent la propriété exclusive de SAP.

## Exemple de code

Les codes et/ou fragments de code ne sont que des exemples. Ils ne sont pas destinés à une utilisation en production. L'exemple de code est utilisé uniquement pour mieux expliquer et visualiser les règles de syntaxe. SAP ne garantit pas l'exactitude ni l'exhaustivité de l'exemple de code. SAP ne saurait être tenue responsable des erreurs ou dommages causés par l'utilisation dudit exemple de code sauf si de tels dommages étaient causés par une négligence grave ou une faute intentionnelle de SAP.

## Formulations neutres

Nous essayons d'utiliser des formulations neutres et inclusives. Si le contexte ou la lisibilité l'exige, SAP peut être amenée à utiliser des formulations utilisant le masculin pour faire référence aux deux sexes.



© 2020 SAP SE ou société affiliée SAP. Tous droits réservés.

Toute reproduction ou communication de la présente publication, même partielle, par quelque procédé et à quelque fin que ce soit, est interdite sans l'autorisation expresse et préalable de SAP SE ou d'une société affiliée SAP. Les informations du présent document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Certains logiciels commercialisés par SAP SE et ses distributeurs contiennent des composants logiciels qui sont la propriété d'éditeurs tiers. Les spécifications des produits peuvent varier d'un pays à l'autre.

Les informations du présent document sont fournies par SAP SE ou par une société affiliée SAP uniquement à titre informatif, sans engagement ni garantie d'aucune sorte. SAP SE ou ses sociétés affiliées ne pourront en aucun cas être tenues responsables des erreurs ou omissions relatives à ces informations. Les seules garanties fournies pour les produits et les services de SAP SE ou d'une société affiliée SAP sont celles énoncées expressément à titre de garantie accompagnant, le cas échéant, lesdits produits et services. Aucune des informations contenues dans le présent document ne saurait constituer une garantie supplémentaire.

SAP et tous les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques commerciales ou des marques déposées de SAP SE (ou d'une société affiliée SAP) en Allemagne ainsi que dans d'autres pays. Tous les autres noms de produit et service mentionnés sont des marques commerciales de leurs sociétés respectives.

Veillez consulter <https://www.sap.com/france/about/legal/trademark.html> pour plus d'informations sur les marques déposées.